

# 中国SAAS(软件即服务)行业发展现状及前景动向分析报告2023-2029年

产品名称	中国SAAS(软件即服务)行业发展现状及前景动向分析报告2023-2029年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

## 产品详情

中国SAAS(软件即服务)行业发展现状及前景动向分析报告2023-2029年【报告编号】：403929【出版时间】：2023年7月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元  
免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

第1章：中国SAAS（软件即服务）行业发展综述1.1 SAAS（软件即服务）行业定义及特点1.1.1 SAAS（软件即服务）行业的定义1.1.2 SAAS（软件即服务）行业源起与演进1.1.3 SAAS（软件即服务）行业产品特点1.1.4 SAAS（软件即服务）行业服务类型1.1.5 SAAS（软件即服务）行业技术优势1.1.6 SAAS（软件即服务）与传统管理软件的对比1.1.7 SAAS（软件即服务）行业发展必要性1.2 SAAS（软件即服务）行业统计标准1.2.1 SAAS（软件即服务）行业统计口径1.2.2 SAAS（软件即服务）行业数据种类1.2.3 SAAS（软件即服务）行业研究范围1.3 SAAS（软件即服务）行业环境分析1.3.1 SAAS（软件即服务）行业政策环境分析（1）行业相关政策分析（2）政策环境对行业的影响分析1.3.2 SAAS（软件即服务）行业经济环境分析（1）国内生产总值（GDP）分析（2）工业增加值分析（3）软件业发展情况分析（4）国内经济趋势判断（5）经济环境对行业的影响分析1.3.3 SAAS（软件即服务）行业社会环境分析（1）企业用人成本分析（2）企业使用意愿分析（3）社会环境对行业的影响分析1.3.4 SAAS（软件即服务）行业技术环境分析（1）SAAS关键技术分析（2）光纤通信技术发展分析（3）SAAS行业专利发展分析（4）技术环境对行业的影响分析第2章：全球SAAS（软件即服务）行业市场发展分析2.1 全球SAAS（软件即服务）行业发展现状分析2.1.1 全球SAAS（软件即服务）行业发展历程分析2.1.2 全球SAAS（软件即服务）行业发展规模分析2.1.3 全球SAAS（软件即服务）行业竞争格局分析（1）全球SAAS（软件即服务）行业竞争特点分析（2）全球SAAS（软件即服务）行业竞争格局分析2.2 美国SAAS（软件即服务）行业发展分析2.2.1 美国SAAS（软件即服务）行业发展现状（1）美国SAAS行业发展历程（2）美国SAAS行业政策环境2.2.2 美国SAAS（软件即服务）行业市场格局2.2.3 美国SAAS（软件即服务）行业发展趋势2.3 欧盟SAAS（软件即服务）行业发展分析2.3.1 欧盟SAAS（软件即服务）行业发展现状2.3.2 欧盟SAAS（软件即服务）行业市场格局2.3.3 欧盟SAAS（软件即服务）行业发展趋势2.4 日本SAAS（软件即服务）行业发展分析2.4.1 日本SAAS（软件即服务）行业发展现状2.4.2

日本SAAS（软件即服务）行业市场格局2.4.3 日本SAAS（软件即服务）行业发展趋势2.5  
全球SAAS（软件即服务）行业发展前景及启示2.5.1 全球SAAS（软件即服务）行业发展趋势预测2.5.2  
全球SAAS（软件即服务）行业发展前景预测2.5.3 全球SAAS（软件即服务）行业发展特点总结2.5.4  
全球SAAS（软件即服务）行业发展经验借鉴第3章：中国SAAS（软件即服务）行业市场发展分析3.1  
SAAS（软件即服务）行业发展概况3.1.1 SAAS（软件即服务）行业发展历程分析3.1.2 SAAS（软件即服务）行业市场特征分析（1）工具型SAAS应用市场仍然占领主要份额（2）行业垂直型SAAS服务商崭露头角（3）国内云服务商开始重视SAAS生态深度建设3.1.3  
SAAS（软件即服务）行业市场规模分析（1）企业级SAAS市场规模（2）公有云SAAS市场规模3.1.4  
SAAS（软件即服务）行业用户规模分析3.1.5 SAAS（软件即服务）行业产业链分析3.2  
SAAS（软件即服务）行业供需状况分析3.2.1 SAAS（软件即服务）行业供给状况分析（1）IaaS布局提升底层算力水平，降低了SAAS行业的进入门槛（2）底层云服务完善，为SAAS进一步发展奠基（3）政策加码，“云”端投入再加速3.2.2 SAAS（软件即服务）行业需求状况分析（1）中小企业成为主力军，信息化意愿高但渗透率低（2）SAAS模式大幅降低企业运营成本，显着提高企业效率（3）市场教育水平提升，用户对SAAS接受程度稳步升高（4）移动端办公的发展同样助力SAAS发展3.3  
SAAS（软件即服务）行业经营策略分析3.3.1 SAAS（软件即服务）行业目标客户特点3.3.2  
SAAS（软件即服务）行业销售方式选择3.3.3 SAAS（软件即服务）行业产品理念转变3.3.4  
SAAS（软件即服务）行业服务类型变化3.3.5 SAAS（软件即服务）行业商业模式演变3.3.6  
SAAS（软件即服务）行业核心竞争要素3.4 SAAS（软件即服务）行业典型案例分析3.4.1  
SAAS（软件即服务）行业典型案例——销售易3.4.2 SAAS（软件即服务）行业典型案例——北森3.4.3  
SAAS（软件即服务）行业典型案例——易订货3.4.4 SAAS（软件即服务）行业典型案例——畅捷通3.4.5  
SAAS（软件即服务）行业典型案例——OneAPM第4章：中国SAAS（软件即服务）行业竞争格局分析4.1  
SAAS（软件即服务）行业竞争特点分析4.1.1 产业链缺乏IT大厂商的积极参与4.1.2  
服务提供商以中小企业为主4.1.3 形成了两种运营模式并存的格局4.2  
SAAS（软件即服务）行业竞争格局分析4.2.1 SAAS（软件即服务）行业产品竞争格局4.2.2  
SAAS（软件即服务）行业企业竞争格局（1）企业级应用SAAS市场竞争格局（2）CRM  
SAAS市场竞争格局（3）HCM SAAS市场竞争格局（4）财务应用 SAAS市场竞争格局4.2.3  
SAAS（软件即服务）行业下游应用格局4.2.4 SAAS（软件即服务）行业地区分布格局4.3  
SAAS（软件即服务）行业竞争趋势分析4.3.1 竞争逐步走向垂直领域及大客户市场4.3.2  
数据价值将不断改变SAAS的行业格局4.3.3 用户体验将成为SAAS行业竞争的重点4.3.4  
未来SAAS行业市场集中度将持续提升4.4 SAAS（软件即服务）行业投资兼并重组整合分析4.4.1  
SAAS行业投资兼并现状分析（1）SAAS行业投资现状分析（2）SAAS行业兼并现状分析4.4.2 SAAS行业投资兼并案例分析（1）SAAS企业投资案例分析（2）SAAS企业并购案例分析（3）SAAS行业政企合作投资案例分析4.4.3 SAAS行业投资兼并趋势分析第5章：中国SAAS（软件即服务）\*\*企业经营分析5.1  
SAAS（软件即服务）行业企业总体发展概况5.1.1 SAAS行业参与方分析5.1.2  
SAAS行业参与方互联网巨头分析5.1.3 SAAS行业参与方之创业企业分析5.1.4  
SAAS行业参与方之传统软件公司转型分析5.2 SAAS（软件即服务）行业企业经营状况分析5.2.1 用友网络科技股份有限公司经营状况分析（1）企业发展简况分析（2）企业主营业务分析（3）企业服务网络分析（4）企业经营业绩分析（5）企业经营优劣势分析（6）企业\*新发展动向分析5.2.2 金蝶软件（中国）有限公司经营状况分析（1）企业发展简况分析（2）企业主营业务分析（3）企业经营业绩分析（4）企业经营优劣势分析（5）企业\*新发展动向分析5.2.3 北京华胜天成科技股份有限公司经营状况分析（1）企业发展简况分析（2）企业主营业务分析（3）企业服务网络分析（4）企业经营业绩分析（5）企业经营优劣势分析（6）企业\*新发展动向分析5.2.4 启明星辰信息技术集团股份有限公司经营状况分析（1）企业发展简况分析（2）企业主营业务分析（3）企业服务网络分析（4）企业经营业绩分析（5）企业商业模式分析（6）企业经营优劣势分析（7）企业\*新发展动向分析5.2.5 方正科技集团股份有限公司经营状况分析（1）企业发展简况分析（2）企业主营业务分析（3）企业经营业绩分析（4）企业商业模式分析（5）企业经营优劣势分析（6）企业\*新发展动向分析5.2.6 广联达科技股份有限公司经营状况分析（1）企业发展简况分析（2）企业主营业务分析（3）企业服务网络分析（4）企业经营业绩分析（5）企业商业模式分析（6）企业经营优劣势分析（7）企业\*新发展动向分析5.2.7 北京超图软件股份有限公司经营状况分析（1）企业发展简况分析（2）企业主营业务分析（3）企业服务网络分析（4）企业经营业绩分析（5）企业商业模式分析（6）企业经营优劣势分析（7）企业\*新发展动向分析5.2.8 北京中长石基信息技术股份有限公司经营状况分析（1）企业发展简况分析（2）企业主营业务分析（3）企业服务网络分析（4）企业经

营业绩分析(5)企业商业模式分析(6)企业经营优劣势分析(7)企业\*新发展动向分析5.2.9 上海泛微网络科技股份有限公司经营状况分析(1)企业发展简况分析(2)企业主营业务分析(3)企业服务网络分析(4)企业经营业绩分析(5)企业商业模式分析(6)企业经营优劣势分析(7)企业\*新发展动向分析5.2.10 绿盟科技集团股份有限公司经营状况分析(1)企业发展简况分析(2)企业主营业务分析(3)企业服务网络分析(4)企业经营业绩分析(5)企业商业模式分析(6)企业经营优劣势分析(7)企业\*新发展动向分析第6章：中国SAAS(软件即服务)行业市场前景预测6.1 SAAS(软件即服务)行业发展趋势及前景预测6.1.1 SAAS(软件即服务)行业发展趋势预测6.1.2 SAAS(软件即服务)行业市场规模预测(1)企业级SAAS市场规模预测(2)公有云SAAS市场规模预测6.2 SAAS(软件即服务)行业投资特性分析6.2.1 SAAS(软件即服务)行业进入壁垒分析6.2.2 SAAS(软件即服务)行业发展因素分析6.2.3 SAAS(软件即服务)行业投资风险分析6.3 SAAS(软件即服务)行业投资机会及建议分析6.3.1 SAAS(软件即服务)行业投资机会分析(1)SAAS(软件即服务)行业各类服务商投资机会分析(2)SAAS(软件即服务)行业细分产品领域投资机会分析(3)SAAS(软件即服务)行业下游应用领域投资机会分析6.3.2 SAAS(软件即服务)行业投资重点建议6.4 SAAS(软件即服务)行业投资战略规划6.4.1 SAAS(软件即服务)企业战略布局建议6.4.2 SAAS(软件即服务)行业产品创新策略(1)技术创新(2)应用创新(3)商业模式创新第7章：后疫情时代SAAS(软件即服务)行业的困境与解决策略分析7.1 SAAS(软件即服务)在\*\*疫情期间的应用情况7.1.1 疫情期间远程办公需求快速增长7.1.2 企业上云需求激增 SAAS应用快速增长7.1.3 互联网企业加速拓展ToB业务7.2 疫情对SAAS(软件即服务)行业的影响分析7.2.1 疫情对SAAS(软件即服务)行业的短期影响7.2.2 疫情对SAAS(软件即服务)行业的中期影响7.2.3 疫情对SAAS(软件即服务)行业的长期影响7.3 后疫情时代SAAS(软件即服务)行业面临的困境与变革7.3.1 后疫情时代SAAS(软件即服务)行业面临的困境(1)企业经营压力极速上升(2)短期收入大幅萎缩(3)行业客户留存率较低7.3.2 疫情给SAAS(软件即服务)行业带来的变革(1)政策与投资向SAAS行业倾斜(2)制约SAAS企业发展的要素得到改善(3)SAAS行业加速洗牌7.4 后疫情时代SAAS(软件即服务)行业发展策略分析图表目录图表1：SAAS(软件即服务)行业的概念和类型图表2：SAAS(软件即服务)行业的演进路径图表3：SAAS(软件即服务)行业产品特点图表4：SAAS产品分类图表5：通用型SAAS产品的主要类型及其应用场景图表6：SAAS(软件即服务)行业技术优势图表7：SAAS模式与传统管理软件的特点比较图表8：企业发展SAAS(软件即服务)的必要性分析图表9：2016-2023年中国SAAS(软件即服务)行业相关政策分析图表10：2018-2023年中国各省市SAAS(软件即服务)行业相关政策分析图表11：2012-2023年中国GDP增长走势图(单位：万亿元，%)图表12：2014-2023年中国工业增加值及增长率走势图(单位：万亿元，%)图表13：2010-2023年中国软件业收入与全国工业增加值累计增速对比(单位：%)图表14：2024年中国GDP的各机构预测(单位：%)图表15：2024年中国经济综合展望图表16：2011-2023年中国城镇单位就业人员平均工资及增速情况(单位：元，%)图表17：中国企业云计算使用率(单位：%)图表18：中国企业使用云计算降低的IT成本情况(单位：%)图表19：中国企业应用云计算带来的效果(单位：%)图表20：中国企业私有云安全投入占IT系统的比例(单位：%)图表21：云计算关键技术图表22：光纤通信行业核心技术分析图表23：2016-2023年中国互联网宽带接入端口数量及光纤接入(FTTN/O)端口占比情况(单位：亿个，%)图表24：2018-2023年中国固定宽带用户总数及100Mbps及以上接入速率的固定互联网宽带接入用户占比(单位：亿户，%)图表25：2002-2023年中国SAAS行业专利申请量(单位：件)图表26：截至2023年中国SAAS行业技术专利申请人TOP20(单位：件)图表27：截至2023年中国SAAS行业技术专利分布领域TOP10(单位：件)图表28：2001-2023年全球SAAS服务的发展历程图表29：2015-2023年全球SAAS行业市场规模及其增速(单位：亿美元，%)图表30：全球SAAS企业分类图表31：全球传统软件转SAAS企业转型情况对比图表32：全球SAAS行业细分产品结构(单位：%)图表33：2023年全球公有云服务SAAS行业企业市场份额分布(单位：%)图表34：2001-2023年美国SAAS服务的发展历程图表35：美国SAAS行业政策环境分析图表36：美股市值TOP20的SAAS企业(单位：亿美元)图表37：2023年营业收入TOP20的美股SAAS企业(单位：亿美元)图表38：欧盟SAAS行业政策环境分析图表39：《欧盟云计算行动计划(2018-2023年)》主要行动举措图表40：欧盟SAAS行业发展战略概况图表41：日本SAAS行业政策环境分析图表42：日本云计算发展战略概况图表43：全球SAAS(软件即服务)行业发展趋势预测图表44：2023-2029年全球SAAS行业市场规模预测(单位：亿美元)图表45：全球SAAS(软件即服务)行业发展特点总结图表46：全球SAAS(软件即服务)行业发展经验借鉴图表47：2006-2023年中国SAAS服务的发展历程图表48：通用型SAAS分类图表49：2015-2023年中国企业级SAAS市场规模及其增速(单位：亿元，%)图表50：2015-2023年中国公有云SAAS市场规模及其增速(单位：亿元，%)图表51：2015-2023年中国SA

AS行业企业付费用户规模（单位：万户，%）图表52：中国SAAS行业产业链图表53：2016-2023年中国公有云IaaS市场规模变化情况（单位：亿元，%）图表54：2023年全球云计算市场占比（单位：%）图表55：企业去IOE化为SAAS的发展提供便利图表56：2013-2023年规模以上中小工业企业数量变化情况（单位：万户）图表57：中国中小企业信息化渗透情况（单位：%）图表58：2018-2023年中国软件业从业人员平均工资累计增速（单位：%）图表59：2017-2023年中国手机网民规模及占网民比例（单位：万人，%）图表60：国内不同规模企业对SAAS产品的需求图表61：SAAS企业的大型客户与中小企业客户对比图表62：SAAS的销售模式及其特点图表63：促使SAAS企业的产品出现定制化需求的原因图表64：SAAS逐渐由标准化走向定制化图表65：我国SAAS行业的主要融合方式图表66：SAAS的三种可能的融合方式图表67：SAAS与PAAS的融合图表68：中国SAAS产品的主流商业模式图表69：SAAS企业客户成功的服务内容与路线图表70：销售易的产品与业务布局图表71：销售易的PaaS平台的应用图表72：北森的核心HRM SAAS产品布局图表73：北森的发展战略方向图表74：易订货对企业供应链流程的重构及功能场景图表75：易订货的产品核心特色与优势图表76：畅捷通的SAAS业务布局图表77：OneAPM的产品矩阵图表78：2023年中国SAAS细分市场占比（单位：%）图表79：2023年中国SAAS细分市场占比（单位：亿元，%）图表80：2023年中国企业级SAAS销售产品类型TOP（单位：%）图表81：中国企业级SaaS市场代表性企业图表82：2023年中国企业级应用SAAS厂商市场份额（单位：%）图表83：2023年中国CRM SaaS市场厂商市场份额（单位：%）图表84：2023年中国HCM SaaS市场厂商市场份额（单位：%）图表85：2023年中国财务应用 SaaS市场厂商市场份额（单位：%）图表86：2023年中国SAAS用户行业分布（单位：%）图表87：2023年中国SAAS市场不同区域市场规模分布（亿元，%）图表88：2023年中国SAAS市场TOP10省份市场规模分布（单位：%）图表89：SAAS的进阶路径图表90：SAAS行业BAT战略合作方向图表91：未来SAAS行业发展战略方向图表92：2014-2023年中国SAAS行业投融资情况（单位：起，亿元）图表93：2014-2023年中国业务垂直型SAAS行业投融资情况（单位：起，亿元）图表94：2014-2023年中国行业垂直型SAAS行业投融资情况（单位：起，亿元）图表95：2017-2023年中国SAAS企业并购事件图表96：中国SAAS企业并购特点图表97：2015-2023年中国SAAS行业部分相关投资案例分析图表98：2017-2023年中国SAAS行业基础设施\*\*企业并购案例分析图表99：2017-2023年中国SAAS行业应用软件及服务\*\*企业并购案例分析图表100：2017-2023年中国SAAS行业应用平台\*\*企业并购案例分析图表101：2017-2023年中国SAAS云安全服务\*\*企业并购案例分析图表102：2012-2023年中国政府与企业合作投资SAAS行业相关事件分析图表103：中国SAAS行业并购领域趋势分析图表104：国内SAAS行业厂商分类及优劣势图表105：国内SAAS行业三类厂商的关系图表106：中国SAAS行业参与方之互联网巨头及其产品图表107：中国SAAS行业参与方之创业企业及其产品图表108：中国SAAS行业参与方之传统软件公司转型及其产品图表109：用友网络科技股份有限公司基本信息表图表110：截至2023年用友网络科技股份有限公司与控股股东之间产权及控制关系方框图（单位：%）图表111：用友网络科技股份有限公司业务构成图表112：2023年用友网络科技股份有限公司业务结构（单位：亿元，%）图表113：用友网络科技股份有限公司云计算财务服务简介图表114：用友网络科技股份有限公司云计算营销服务简介图表115：用友网络科技股份有限公司其他云计算服务简介图表116：2023年用友网络科技股份有限公司收入区域分布（单位：亿元，%）图表117：2017-2023年用友软件股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）图表118：2017-2023年用友软件股份有限公司盈利能力分析（单位：%）图表119：2017-2023年用友软件股份有限公司运营能力分析（单位：次）图表120：2017-2023年用友软件股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）