

中国茶饮料市场销售现状与竞争前景预测报告2023-2029年

产品名称	中国茶饮料市场销售现状与竞争前景预测报告2023-2029年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国茶饮料市场销售现状与竞争前景预测报告2023-2029年【报告编号】：403923【出版时间】：2023年7月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元
免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

第1章：中国茶饮料行业发展综述1.1 茶饮料行业界定1.1.1 茶饮料行业界定1.1.2 茶饮料行业相似概念辨析1.1.3 茶饮料所属的国民经济分类1.2 茶饮料行业分类1.3 茶饮料行业专业术语说明1.4 本报告研究范围界定说明1.5 本报告数据来源及统计标准说明1.5.1 本报告**数据来源1.5.2 本报告研究方法
及统计标准说明第2章：中国茶饮料行业宏观环境分析（PEST）2.1 中国茶饮料行业政策（Policy）环境分析2.1.1 中国茶饮料行业监管体系及机构（1）茶饮料行业主管部门（2）茶饮料行业自律组织2.1.2 中国茶饮料行业标准体系建设及分析（1）中国茶饮料行业标准体系建设（2）中国茶饮料行业现行标准分析2.1.3 中国茶饮料行业发展相关政策规划汇总及解读（1）中国茶饮料行业发展相关政策汇总（2）茶饮料行业的主要政策解读2.1.4 政策环境对中国茶饮料行业发展的影响总结2.2 中国茶饮料行业经济（Economy）环境分析2.2.1 中国宏观经济现状（1）中国GDP及增长情况（2）中国三次产业结构（3）中国居民消费价格（CPI）（4）中国生产者价格指数（PPI）（5）中国工业经济增长情况（6）中国固定资产投资情况2.2.2 中国宏观经济发展展望（1）国际机构对中国GDP增速预测（2）对中国宏观经济指标增速预测2.2.3 中国茶饮料行业发展与宏观经济相关性分析2.3 中国茶饮料行业社会（Society）环境分析2.3.1 中国茶饮料行业社会环境分析（1）中国人口规模及增速（2）中国城镇化水平变化1）中国城镇化现状2）中国城镇化趋势展望（3）中国居民人均可支配收入（4）中国居民人均消费支出及结构1）中国居民人均消费支出2）中国居民消费结构变化2.3.2 社会环境对茶饮料行业的影响总结2.4 中国茶饮料行业技术（Technology）环境分析2.4.1 茶饮料产品生产工艺分析（1）茶饮料生产工艺分析1）传统茶饮料生产工艺2）利用茶粉或浓缩液生产茶饮料工艺3）利用浓缩汁生产茶饮料工艺（2）茶饮料加工技术分析1）澄清过滤技术2）萃取技术3）包装和罐藏技术（3）茶饮料生产工艺发展趋势2.4.2 茶饮料产品包装技术分析（1）国际茶饮料包装技术分析（2）国内传统茶饮料包装技术分析1）玻璃瓶2）马

口铁易拉罐3) 铝质易拉罐4) 无菌复合铝纸包5) PET瓶 (3) 茶饮料新品包装的设计策略 (4) 茶饮料包装技术发展趋势2.4.3

中国茶饮料行业专利发展情况 (1) 专利申请 (2) 专利授权 (3) 热门申请人 (4) 热门技术领域2.4.4

技术环境对中国茶饮料行业的影响总结第3章：全球茶饮料行业发展状况分析3.1

全球茶饮料行业总体市场分析3.1.1 全球茶饮料行业发展历程分析3.1.2 全球茶饮料行业发展特征分析 (1) 亚洲是全球茶饮料市场的中心 (2) 越南等新兴市场的增长强劲 (3) 日本茶饮料市场增长进入颓势2.3.2

全球茶饮料行业发展现状分析3.2.1 全球茶饮料行业发展现状 (1) 全球茶饮料行业供给情况1) 全球各个国家茶叶产量情况 (2) 全球茶饮料行业需求情况3.2.2 全球茶饮料行业市场规模3.2.3

全球茶饮料市场竞争状况分析 (1) 全球茶饮料企业竞争格局 (2) 全球茶饮料区域竞争格局3.3

全球代表性区域茶饮料行业发展现状分析3.3.1 日本茶饮料行业发展分析 (1) 日本茶叶产量分析 (2) 日本茶饮料发展现状分析 (3) 日本茶饮料发展趋势分析3.3.2

美国茶饮料行业发展分析 (1) 美国茶叶发展现状分析 (2) 美国茶饮料发展现状分析3.3.3 印度尼西亚茶饮料行业发展分析 (1) 印度尼西亚茶叶发展现状分析 (2) 印度尼西亚茶饮料行业发展分析3.4

全球代表性企业茶饮料行业发展分析3.4.1

可口可乐 (1) 企业简介分析 (2) 企业经营分析 (3) 企业产品布局 (4) 企业在华布局3.4.2

联合利华 (1) 企业简介分析 (2) 企业经营分析 (3) 企业产品布局 (4) 企业在华布局3.4.3

雀巢公司 (1) 企业简介分析 (2) 企业经营分析 (3) 企业产品布局 (4) 企业在华布局3.4.4

三得利株式会社 (1) 企业简介分析 (2) 企业经营分析 (3) 企业产品布局 (4) 企业在华布局3.5

全球茶饮料市场发展趋势分析和前景预测3.5.1 全球茶饮料市场发展趋势分析3.5.2

全球茶饮料市场前景预测第4章：中国茶饮料行业发展状况分析4.1 中国茶饮料行业发展历程4.2

中国茶饮料行业发展特点及主要影响因素4.2.1 中国茶饮料行业发展主要特点4.2.2

中国茶饮料行业发展影响因素4.3 中国茶饮料行业参与者类型及入场方式4.4

中国茶饮料行业供需平衡分析4.4.1 中国茶饮料行业供给情况分析 (1) 茶园种植面积及茶叶产量情况 (2) 中国饮料产量情况分析 (3) 中国茶饮料产量4.4.2 中国茶饮料行业需求情况分析4.5

中国茶饮料行业市场行情走势4.6

中国茶饮料行业市场规模分析第5章：中国茶饮料行业竞争状况及市场格局解读5.1

中国茶饮料行业波特五力模型分析5.1.1 现有竞争者之间的竞争5.1.2 上游供应商议价能力分析5.1.3

下游客户议价能力分析5.1.4 行业潜在进入者分析5.1.5 替代品风险分析5.1.6 竞争情况总结5.2

中国茶饮料行业投融资、兼并与重组状况5.2.1 中国茶饮料行业投融资状况 (1) 中国茶饮料行业投融资主体 (2) 中国茶饮料行业投融资事件汇总 (3) 中国茶饮料行业投融资数量及金额变化趋势5.2.2 中国茶饮料行业兼并与重组状况 (1) 中国茶饮料行业投资兼并与重组方式 (2) 中国茶饮料行业投资兼并与重组

主要动因 (3) 中国茶饮料行业兼并与重组整合现状5.3 中国茶饮料行业市场竞争格局分析5.3.1

中国茶饮料业竞争格局分析5.3.2 中国茶饮料业区域格局分析5.4

中国茶饮料行业总体经营情况对比分析5.4.1 中国茶饮料行业经济指标分析5.4.2

中国茶饮料行业盈利能力分析5.4.3 中国茶饮料行业运营能力分析5.4.4 中国茶饮料行业偿债能力分析5.4.5

中国茶饮料行业发展能力分析第6章：中国茶饮料行业产业链及主要产品市场分析6.1

中国茶饮料行业产业链6.2 中国茶饮料行业主要产品结构特征6.3 中国茶饮料行业主要产品市场分析6.3.1

茶饮料 (茶汤) 市场分析 (1) 茶饮料 (茶汤) 概念界定 (2) 代表性茶饮料市场分析6.3.2

调味茶饮料市场分析 (1) 调味茶饮料总体概述 (2) 调味茶饮料发展现状6.3.3 茶浓缩液饮料市场分析 (1) 茶浓缩液饮料总体概述 (2) 茶浓缩技术分析1) 真空浓缩技术2) 冷冻浓缩技术3) 反渗透浓缩技术4) 纳滤浓缩技术5) 蝶式浓缩技术 (3) 茶浓缩液饮料发展现状6.4

新式现制茶饮企业进军茶饮料行业分析6.4.1 中国新式现制茶饮企业茶饮料市场分析6.4.2

中国新式现制茶饮企业竞争格局第7章：中国茶饮料行业产品营销渠道及广告策略分析7.1

中国茶饮料行业产品营销策略分析7.1.1 中国茶饮料行业产品品牌策略分析 (1) 以农夫为代表的“广告派” (2) 以一些地方杂牌为代表的“功利派、游击派” (3) 以娃哈哈等为代表的“稳健派” (4) 以统一等企业为代表的“技巧派” (5) 以可口可乐等为代表的“规范派” 7.1.2 中国茶饮料行业产品销售渠道分析 (1) 茶饮料行业各销售渠道概况 (2) 中国茶饮料行业产品销售渠道现状 (3) 中国茶饮料行业产品营销

渠道及策略中存在的问题 (4) 中国茶饮料行业产品销售渠道发展策略及趋势7.2

中国茶饮料行业产品广告策略分析7.2.1 中国茶饮料行业主要品牌广告策略 (1) 加多宝广告策略 (2) 康师傅广告策略 (3) 可口可乐广告策略7.2.2 中国茶饮料行业产品市场定位分析7.2.3

中国茶饮料行业产品广告投放策略 (1) 电视广告 (2) 电梯广告 (3) KOL (关键意见**) 广告7.2.4 行业

产品广告代言人策略(1)不同阶段采用不同代言人策略(2)不同产品类别选择不同代言人(3)挖掘品牌代言人与产品的关联性(4)通过代言人构建稳固的品牌关系

7.3 中国行业产品营销策略案例分析

7.3.1 代表性案例营销策划对比分析

7.3.2 代表性案例营销策划具体分析

(1)康师傅茶饮料营销策略分析

1)产品策略

2)价格策略

3)渠道策略

4)整合营销传播策略

5)康师傅营销策略对茶饮企业的启示

(2)统一茶饮料营销策略分析

1)营销策略

2)竞争策略

(3)维他ViTa茶饮料营销策略分析

1)锁定品牌关键词

2)跨界合作

3)添加新元素

(4)茶 茶饮料营销策略分析

1)包装迎合年轻人变化的审美

2)联合音乐偶像

3)定为年轻群体个性化需求

第8章：中国茶饮料行业主要企业生产经营分析

8.1 茶饮料企业发展总体状况分析

8.2 传统茶饮料****企业个案分析

8.2.1 统一企业(中国)投资有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业产品结构及新产品动向

(4)企业销售渠道与网络

(5)企业经营状况优劣势分析

(6)企业*新发展动态分析

8.2.2 广州白云山医药集团股份有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业产品结构及新产品动向

(4)企业销售渠道与网络

(5)企业经营状况优劣势分析

8.2.3 加多宝(中国)饮料有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业产品结构及新产品动向

(4)企业销售渠道与网络

(5)企业经营状况优劣势分析

8.2.4 维他奶国际集团有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业产品结构及新产品动向

(4)企业销售渠道与网络

(5)企业经营状况优劣势分析

(6)企业*新发展动态分析

8.2.5 福建达利食品集团有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业产品结构及新产品动向

(4)企业销售渠道与网络

(5)企业经营状况优劣势分析

8.2.6 农夫山泉股份有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业产品结构及新产品动向

(4)企业销售渠道与网络

(5)企业经营状况优劣势分析

(6)企业*新发展动态分析

8.2.7 杭州娃哈哈集团有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业产品结构及新产品动向

(4)企业销售渠道与网络

(5)企业经营状况优劣势分析

(6)企业*新发展动态分析

8.3 新式茶饮****企业个案分析

8.3.1 深圳美西西餐饮管理有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业茶饮料产品

(4)企业经营区域分布统计

(5)企业经营状况优劣势分析

8.3.2 深圳市品道餐饮管理有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业茶饮料产品

(4)企业经营区域分布统计

(5)企业经营状况优劣势分析

第9章：中国茶饮料行业发展趋势分析与预测

9.1 中国茶饮料行业发展潜力评估

9.1.1 中国茶饮料行业发展现状总结

9.1.2 中国茶饮料行业影响因素总结

9.1.3 中国茶饮料行业盈利模式分析

(1)产品盈利模式

(2)渠道盈利模式

(3)品牌盈利模式

9.1.4 中国茶饮料行业进入壁垒分析

9.1.5 中国茶饮料行业发展潜力总结

9.2 中国茶饮料行业发展前景预测

9.2.1 中国茶饮料市场发展趋势分析

(1)销售推向二三线城市

(2)茶饮料市场份额继续上升

(3)茶饮料市场集中度越来越高

9.2.2 中国茶饮料市场发展前景预测

9.3 中国茶饮料行业投资分析

9.3.1 中国茶饮料行业投资机会分析

9.3.2 中国茶饮料行业投资风险分析

9.4 中国茶饮料行业投资建议和可持续发展建议

9.4.1 中国茶饮料行业投资建议

9.4.2 中国茶饮料行业可持续发展建议

图1：国家统计局对于茶饮料行业的分类
图2：茶饮料产品分类
图3：食品软包装行业专业术语说明
图4：本报告研究范围界定
图5：本报告**数据资料来源汇总
图6：本报告的主要研究方法
图7：茶饮料行业监管体系
图8：茶饮料行业主管部门
图9：茶饮料行业自律组织
图10：截至2023年中国茶饮料标准行业体系建设(单位：项)
图11：截至2023年中国茶饮料行业现行国家标准
图12：截至2023年中国茶饮料行业现行行业标准
图13：截至2023年中国茶饮料行业现行企业标准(部分列举)
图14：截至2023年中国茶饮料行业现行团体标
图15：截至2023年中国茶饮料行业发展政策汇总
图16：政策环境对中国茶饮料行业发展的影响
图17：2010-2023年中国GDP增长走势图(单位：万亿元，%)
图18：2010-2023年中国三次产业结构(单位：%)
图19：2019-2023年中国CPI变化情况(单位：%)
图20：2019-2023年中国PPI变化情况(单位：%)
图21：2010-2023年中国全部工业增加值及增速(单位：万亿元，%)
图22：2010-2023年中国固定资产投资额(不含农户)及增速(单位：万亿元，%)
图23：部分国际机构对2024年中国GDP增速的预测(单位：%)
图24：2024年中国宏观经济核心指标预测(单位：%)
图25：茶饮料行业发展与宏观经济相关性分析
图26：2011-2023年中国人口规模及自然增长率(单位：万人，‰)
图27：2011-2023年中国城镇人口规模及城镇化率(单位：万人，%)
图28：中国城市化进程发展阶段
图29：2010-2023年中国居民人均可支配收入(单位：元)
图30：2010-2023年中国居民人均消费支出(单位：元)
图31：2013-2023年中国居民人均消费支出结构(单位：%)
图32：社会环境对茶饮料行业发展的影响
图33：传统茶饮料生产工艺步骤
图34：利用茶粉或浓缩液生产茶饮料工艺
图35：利用浓缩汁生产茶饮料工艺
图36：茶饮料主流包装形式
图37：茶饮料的品质特点
图38：2011-2023年中国茶饮料专利申请数量变化图(单位：项)
图39：2011-2023年中国茶饮料专利授权数量变化图(单位：项)
图40：截至2023

年中国茶饮料专利申请数**名申请人（单位：项）图表41：截至2023年中国茶饮料专利申请数**小类（单位：项）图表42：技术环境对茶饮料行业发展的影响总结图表43：全球茶饮料行业发展历程图表44：2017-2023年全球茶叶产销量统计情况（单位：万吨）图表45：全球各国茶叶产量对比（单位：万吨）图表46：2017-2023年全球茶饮料销售量（单位：亿升）图表47：2017-2023年全球茶饮料行业市场规模（单位：亿美元）图表48：全球茶饮料主流产品品牌及代表企业简介图表49：2023年全球茶饮料企业市场份额（单位：%）图表50：2023年全球茶饮料销售量区域分布（单位：%）图表51：2017-2023年日本茶叶产量（单位：万吨）图表52：2017-2023年日本茶饮料市场规模（单位：亿日元）图表53：日本茶饮料行业发展趋势图表54：2017-2023年美国茶叶进口量（单位：万吨）图表55：2017-2023年美国茶饮料市场规模（单位：亿美元）图表56：2018-2023年印度尼西亚茶叶产量（单位：万吨）图表57：2016-2023年印度尼西亚茶饮料市场规模（单位：万亿印度尼西亚盾）图表58：2016-2023年可口可乐营业收入及增速情况（单位：亿美元，%）图表59：2016-2023年可口可乐净利润及增速情况（单位：亿美元，%）图表60：可口可乐公司产品概览图表61：可口可乐公司在华布局图表62：2017-2023年联合利华营业收入及增速情况（单位：亿欧元，%）图表63：2017-2023年联合利华净利润及增速情况（单位：亿欧元，%）图表64：2023年联合利华产品结构（按营业收入）（单位：%）图表65：联合利华中国大陆地区集团公司布局情况（单位：%）图表66：2017-2023年雀巢营业收入及增速情况（单位：亿瑞士法郎，%）图表67：雀巢公司产品概览图表68：2023年雀巢公司产品结构（按营业收入）（单位：%）图表69：雀巢在华布局情况图表70：2018-2023年三得利营业收入及增速情况（单位：亿日元，%）图表71：2018-2023年三得利营业利润及增速情况（单位：亿日元，%）图表72：三得利公司产品概览图表73：2023年三得利公司产品结构（按营业收入）（单位：%）图表74：三得利在中国的布局情况图表75：全球茶饮料市场发展趋势图表76：2023-2029年全球茶饮料市场规模预测（单位：亿美元）图表77：中国茶饮料市场重要的发展节点图表78：中国茶饮料行业发展历程图表79：中国茶饮料行业发展特点图表80：中国茶饮料行业发展影响因素图表81：中国茶饮料行业参与者类型图表82：2014-2023年中国茶园种植面积及增长情况（单位：万亩，%）图表83：2014-2023年中国干毛茶产量及增长情况（单位：万吨，%）图表84：2017-2023年中国饮料产量及增长情况（单位：万吨，%）图表85：中国饮料产品产量结构（单位：%）图表86：2017-2023年中国茶饮料产量（单位：万吨）图表87：2017-2023年中国茶饮料零售量（单位：亿升）图表88：2023年中国茶饮料行业市场行情（单位：元/瓶）图表89：2017-2023年中国茶饮料行业市场规模（单位：亿元）图表90：茶饮料行业现有企业的竞争分析表图表91：上游供应商对茶饮料产品议价能力分析表图表92：下游消费者对茶饮料产品议价能力分析表图表93：茶饮料行业潜在进入者威胁分析表图表94：中国茶饮料行业五力竞争综合分析表图表95：中国茶饮料行业资金来源及投融资主体类别描述表图表96：2023年中国茶饮料行业投融资发展状况表图表97：2011-2023年中国茶饮料行业投融资数量及金额变化情况（单位：起，亿元）图表98：茶饮料行业投资兼并与重组方式表图表99：截至2023年中国茶饮料企业收购情况汇总表图表100：2023年中国茶饮料企业市场份额（单位：%）图表101：2023年中国茶饮料企业地区分布表图表102：2023年中国4家茶饮料上市公司业绩表现（单位：亿元，%）图表103：2018-2023年中国主要茶饮料企业毛利率变化情况（单位：%）图表104：2018-2023年中国主要茶饮料企业存货周转率变化情况（单位：次）图表105：2018-2023年中国主要茶饮料企业资产负债率变化情况（单位：%）图表106：2018-2023年中国主要茶饮料企业营业收入增长率变化情况（单位：%）图表107：中国茶饮料行业产业链图图表108：中国茶饮料行业全景图谱图图表109：中国茶饮料市场产品结构（按茶品种分）图表110：我国代表性红茶品牌及简介图图表111：中国绿茶饮料市场代表产品品牌简介图图表112：中国乌龙茶市场代表产品品牌及简介图图表113：中国花茶市场代表产品品牌及简介图图表114：中国调味茶饮料细分产品对比图图表115：中国调味茶市场代表产品品牌及简介图图表116：碟式浓缩机的浓缩特点图图表117：中国茶浓缩液市场代表产品品牌及简介图图表118：2018-2023年中国代表性新式茶饮品牌线下门店数量（单位：家）图表119：中国新式现制茶饮企业茶饮料产品对比图图表120：中国新式现制茶饮行业进入茶饮料市场的优势