

CIFF上海国际家具展-2024上海秋季家具展展位申请

产品名称	CIFF上海国际家具展-2024上海秋季家具展展位申请
公司名称	广州时光展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	展会时间:2023年9月5日-8日 展会地点:上海虹桥·国家会展中心
公司地址	广州市天河区荷光路137号三楼311之四房
联系电话	13751736094 13751736094

产品详情

怎么申请上海虹桥家具展展位-2023上海CIFF家具展

具有突破性的创新，建立在对未来的睿智洞察和对社会需求的精准把握之上，而设计作为一种探寻时代的“密码”，正逐渐成为推动商业创新、改善生活质量以及解决社会问题的关键驱动力。

中国家博会(上海)立足于“引领新消费，服务新格局”主题，致力成为中国家居商业设计第一展，为更好地抓住产业创新和消费创新这两个时代的机遇，并为广大设计师群体提供一个交流与展示的卓越舞台，将于第52届中国国家博会(上海)展期间举办「2023年全球家居发展论坛—中国家居商业设计趋势大会」。

大会将以3天4场主题论坛的形式，现场邀请建筑设计、室内设计、产品设计等资深设计机构，会同地产运营商、新消费品牌方、技术材料创新方等产业链机构，从城市更新、可持续设计、技术变革到生活方式、文化融合、空间塑造等展开深入探讨，思考中国家居商业设计领域所面临的问题和未来走向，还原设计解决问题的本质及社会价值这一上升涵义。

大会主视觉以大会举办地-

上海虹桥·国家会展中心俯视图作为主要图形元素，在具有高识别度的四叶草图形中。

分别呈现四大分论坛主题:

友好环境与可持续设计趋势

通过线条勾勒出城市剪影象征着环境友好和可持续性的绿色，突出了自然与城市的和谐共处，并强调了可持续设计的主题。

设计创新力与材料应用新趋势

以单点放射状线条展示创新思维和无限可能性，橙色象征着活力与温暖，突出设计不断创新的活力，同时又与材料平易近人特质相呼应。

新商业空间与品牌传达设计趋势

以线条切割形成多样大小的方格展现空间与品牌的联合性，蓝色所代表的专业、信任和稳定，正是商业空间设计的特质与品牌传达中的重要元素。

环球视野与在地设计趋势

漩涡状的线条寓意着全球文化和在地文化的交流与和谐展现了多元文化共生的时代趋势，热情奔放、突显创造力的红色,表达了对全球文化与本土文化的包容与尊重。