

2024中国电商展|深圳电商展（CCBEC）

产品名称	2024中国电商展 深圳电商展（CCBEC）
公司名称	展会信息平台
价格	.00/平方米
规格参数	
公司地址	中国展会信息平台
联系电话	13122552507 13122552507

产品详情

2023中国（深圳）跨境电商展览会（CCBEC）

2023中国（深圳）跨境电商展览会（CCBEC）

展会时间：2023年9月13-15日

展会地址：深圳国际会展中心（深圳宝安区福海街道展城路1号）

主办单位：法兰克福展览（深圳）有限公司

中国（深圳）跨境电商展览会（CCBEC）是中国跨境电商行业*大的展览会之一，2021年9月首次举办即达到10万平米的规模。本届展会主要由跨境电商供货商、跨境电商平台、跨境电商服务商等3大版块组成，预计将吸引来自全国各地众多的供应商和买家参与。近期，国务院办公厅发布了关于进一步优化营商环境，降低市场主体制度交易成本的意见。其中一项是着力优化跨境贸易服务，包括支持有关地区搭建跨境电商一站式服务平台，为企业提供优惠政策申报、物流信息跟踪、争端解决等服务，探索解决跨境电商退换货难问题，优化跨境电商零售进口工作流程，推动便捷快速通关。本届深圳跨境展将紧扣这一利好政策主题，与线上呈现的粤港澳服贸展（GBATS）同期举办，进一步助力跨境电商企业抓住新一轮的鼓励政策，共同创造更多商机。

上届回顾

2021中国（深圳）跨境电商展览会（CCBEC）于9月18日在深圳国际会展中心圆满收官！与会者在展会中收获了大量商机和行业新启发。为期三天的展会迎来了业内人士的积极参与，参展商和观众都给予了展会高度评价。

本届CCBEC展览面积达12万平方米，横跨6大展厅，共吸引了超2,000家参展商和超100,000人次观众到场，寻找与出口货品、电子商务平台、配套服务相关的合作伙伴及商机。

深圳是大湾区的中心城市，也是跨境电商龙头卖家的重要基地，物流、海关、政策和配套服务方面均发展成熟。优越的地理位置也助力本次展会吸引了众多业内**企业到场亮相，包括阿里巴巴、速卖通、天

猫国际、eBay、Shopee、沃尔玛、中国制造网、谷歌、中国外运等。此外，展会也吸引了消费品全品类
优质供应商前来开扩商机

产品类别

制造商 / 供货商

家居日用消费品、节庆用品 / 圣诞用品、消费电子及家用电器、鞋服箱包、综合体育用

品、五金户外花园、大健康医疗护理、宠物用品、建材家饰、美容美发、美妆个护、食品 / 保健品等

跨境服务商 / 产品

信息咨询、物流存储、供应链、代运营、跨境营销、运营管理系统、支付平台、教育培

训、人才招聘、保险、知识产权、法律咨询、商标注册等

电商平台 / 媒体

B2B/B2C 跨境电商平台、海内外零售电商、跨境电商产业园区 /

综试区、招商政策/项目推荐、投资环境展示、直播平台 / 设备 /

配套部件、大数据、人工智能和云计算、跨境电商协会、独立站、专业媒体等