

【新零售】“道圣康膜”的营销策略和混合营销模式！

产品名称	【新零售】“道圣康膜”的营销策略和混合营销模式！
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

产品详情

“道圣康膜”的成功源于其卓越的产品质量、有效的营销策略和创新性的混合营销模式。首先，其**的产品质量带来了良好的市场表现，从而带动了销售增长。其次，该品牌拥有庞大的架构和出色的营销团队，能够有效地推广产品并吸引消费者。*后，其创新的“混合”营销模式，通过代理制度、利润分级和利润促进，实现了代理商的快速扩张和销售增长。

“道圣康膜”的商业模式并不复杂，主要是通过代理制度，不断招募代理商，按照不同级别划分利润，并用利润促进代理商的裂变和销售。对于不懂新零售的企业来说，这也是一个不错的选择。

在“道圣康膜”的代理模式中，分为客户级、门店级和渠道商级三个代理版块。每日消费1-2盒为顾客，消费3-6盒为VIP顾客，消费1盒为优惠顾客。消费3盒为专卖店，消费13盒为**店，旗下3家**店为旗舰店。旗下有4家旗舰店成为经销商。每个代理级别可享受的提货价格为95元至286元。

在奖励方面，专卖店级和渠道商级代理商享受同等级别奖励，直推级别为6元/盒，中间推广级别为4元/盒。渠道经销商、代理商可享受同级奖励，直接促销7元，间接促销5元。此外，渠道经销商、代理商还可享受年消费10%的红利。

此外，“道圣康膜”代理模式还为所有代理设置了补货返利，补货金额从1万到1200万设置为2%-23%的差别奖励。

总体来看，“道圣康膜”的成功得益于其优质产品、有效的营销策略和创新性的混合营销模式，以及其代理制度的合理设计和奖励制度的****。这些因素共同推动了“道圣康膜”品牌的快速发展和销售增长。

如果你不清楚什么模式适合你，欢迎关注咨询！！！！