

共享购如何控制积分价值波动，裂变引流

| | |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | 共享购如何控制积分价值波动，裂变引流 |
| 公司名称 | 东莞市莞带大数据科技有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室 |
| 联系电话 | 13143659518 13143659518 |

产品详情

今天要为大家讲的是一款名为共享购的商业模式，在市面上大家可能也通过他的另外一个名字（嗨购）。一款非常吸引人且具有很强的可玩性模式。共享购平台是一种全新的购物消费模式，颠覆传统，以消费者为中心，打造一个没有中间商，没有假货的购物平台，共享购的出现，也是顺应时代发展趋势的产物。在消费升级的大趋势下，实体经济企业纷纷转型升级，实现“线上线下”融合发展。在这样的背景下，共享购平台应运而生。它是一种全新的商业模式，不仅实现了消费者、商家、平台三方共赢的局面。下面我为大家解析

在现在全民私域化的情况下，产品千千万都是大小差异并不大的情况下，他们是如何起盘，把分散的流量聚在一起成为忠实粉丝的。

用户进来平台，注册可得共享值，在购买产品时不但能得到产品，同时也能获得一定比例的共享值。那

共享值有什么用呢？平台每天会固定释放一定额的共享积分，拥有共享值的可以按个人占比兑换共享积分。

兑换的共享积分有何用？商铺在平台里是不用扣抽佣的，只需要给对应的共享积分即可，商户如何获得共享积分就需要从别的用户里交易获得。

共享购有什么优势呢？

对于中小微企业：建立新型销售渠道，解决库存销售痛点，提高企业循环效能，从而助力企业高效良性发展！

对创业者：打造消费创业一体化服务平台，为创业者提供商业模式、引流场景、会员锁定等一体化解决方案，赋能创业者，让创业更简单。

对消费者：提供物美价廉的购物享受同时，还创造了消费即创业，消费即收入即收入即轻松无压力的创业新模式。破解消费者的消费痛点，助企业家舒心、无压力的扬帆起航！

对实体商家：利用新模式下的让利模式，以更低的成本，为商家引流拓客，解决商家面临的流量难、复购难、推广难、生存难的压力问题。

