

中国新能源汽车发展状况与前景战略规划分析报告2023-2029年

产品名称	中国新能源汽车发展状况与前景战略规划分析报告2023-2029年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国新能源汽车发展状况与前景战略规划分析报告2023-2029年【报告编号】：403908【出版时间】：2023年7月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元
免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

——综述篇——第1章：新能源汽车行业综述及数据来源说明1.1 新能源汽车行业界定1.1.1 新能源汽车的界定1、新能源汽车定义/概念2、新能源汽车技术路线对比1.1.2 新能源汽车相似概念辨析1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中新能源汽车行业归属1.2 新能源汽车行业分类1.2.1 按应用市场分类1.2.2 按能源供给方式分类1.2.3 新能源汽车分类总结1.3 新能源汽车行业监管规范体系1.3.1 新能源汽车专业术语说明1.3.2 新能源汽车行业监管体系介绍1、中国新能源汽车行业主管部门2、中国新能源汽车行业自律组织1.3.3 新能源汽车行业标准体系建设现状1、中国新能源汽车标准体系建设2、中国新能源汽车现行标准汇总3、中国新能源汽车即将实施的标准计划4、中国新能源汽车重点标准解读1.4 本报告研究范围界定说明1.5 本报告数据来源及统计标准说明1.5.1 本报告**数据来源1.5.2 本报告研究方法 & 统计标准说明——现状篇——第2章：全球新能源汽车行业发展现状调研及前景趋势洞察2.1 全球新能源汽车行业发展历程介绍2.2 全球新能源汽车行业发展现状分析2.2.1 全球新能源汽车行业技术现状分析1、纯电动汽车技术2、插电式混合动力汽车技术3、燃料电池汽车技术2.2.2 全球新能源汽车行业供需现状分析1、全球新能源汽车生产情况2、全球新能源汽车销售情况3、全球新能源汽车市占率对比2.3 全球新能源汽车行业市场规模体量分析2.4 全球新能源汽车行业区域发展格局及重点区域市场研究2.4.1 全球新能源汽车行业区域发展格局1、全球新能源汽车原材料产业资源区域分布2、全球新能源汽车行业区域发展目标2.4.2 重点区域一：美国新能源汽车市场分析1、美国新能源汽车行业相关政策2、政策对美国新能源汽车行业的影响3、美国新能源汽车行业市场现状4、美国新能源汽车行业未来趋势2.4.3 重点区域二：德国新能源汽车市场分析1、德国新能源汽车行业相关政策2、政策对德国新能源汽车行业的影响3、德国新能源汽车行业市场现状4、德国新能源汽车行业未来趋势2.4.4 重点区域三：日本新能源汽车市场分析1、日本新能源汽车行业扶植政策2、政策对日本新能源汽车行业的影响3、日本新能源汽车行业市场现状4、日本新能源汽车行业未来趋势2.5 全球新能源汽车行业市场竞争格局分析2.5.1 全球新能源汽车行业市场竞争格局2.5.2 全球新能源汽车企业兼并重组状况2.6

全球新能源汽车行业发展趋势预判及市场前景预测2.6.1 全球新能源汽车行业发展趋势预判2.6.2

全球新能源汽车行业市场前景预测2.7

全球新能源汽车行业发展经验借鉴第3章：中国新能源汽车行业供需规模及发展痛点分析3.1

中国新能源汽车行业技术发展现状3.1.1中国新能源汽车行业关键技术分析3.1.2

中国新能源汽车行业新一代信息技术融合应用现状3.1.3 国内外新能源汽车技术对比及发展差距3.1.4 中国新能源汽车行业科研创新成果1、中国新能源汽车行业专利申请2、中国新能源汽车行业专利公开3、中国新能源汽车行业热门申请人4、中国新能源汽车行业热门技术3.1.5 中国新能源汽车技术路线规划3.2

中国新能源汽车行业发展历程介绍3.3 中国新能源汽车行业对外贸易状况3.3.1

中国新能源汽车行业进出口统计说明3.3.2 中国新能源汽车行业进出口贸易概况3.3.3 中国新能源汽车行业进口贸易状况1、新能源汽车行业进口贸易规模2、新能源汽车行业进口价格水平3、新能源汽车行业进口产品结构3.3.4 中国新能源汽车行业出口贸易状况1、新能源汽车行业出口贸易规模2、新能源汽车行业出口价格水平3、新能源汽车行业出口产品结构3.3.5

中国新能源汽车行业进出口贸易影响因素及发展趋势3.4 中国新能源汽车行业市场主体分析3.4.1

中国新能源汽车行业市场主体类型3.4.2 中国新能源汽车行业企业入场方式3.4.3

中国新能源汽车行业企业数量规模3.4.4 中国新能源汽车行业企业特征分析1、新能源汽车行业企业注册资本分布2、新能源汽车行业注册企业省市分布3、新能源汽车行业企业细分分布3.5

中国新能源汽车行业市场供需状况3.5.1

中国新能源汽车行业市场供给分析1、中国新能源汽车产量2、中国新能源汽车供给水平分析3.5.2

中国新能源汽车行业市场需求分析1、中国新能源汽车销量2、中国新能源汽车市场渗透率3.6

中国新能源汽车产业联盟发展状况3.6.1 中国新能源汽车产业联盟建设情况总览3.6.2

中国新能源汽车产业联盟区域建设分析1、东部地区2、中部地区3、西部地区4、东北地区3.7

中国新能源汽车行业供需平衡状况及市场行情走势3.7.1 中国新能源汽车行业供需平衡分析3.7.2

中国新能源汽车行业市场行情走势3.8 中国新能源汽车行业市场规模体量分析3.9

中国新能源汽车行业市场发展痛点分析第4章：中国新能源汽车行业市场竞争状况及融资并购分析4.1

中国新能源汽车行业市场竞争布局状况4.1.1 中国新能源汽车行业竞争者入场进程4.1.2

中国新能源汽车行业竞争者省市分布热力图4.1.3 中国新能源汽车行业竞争者战略布局状况4.2

中国新能源汽车行业市场竞争格局分析4.2.1 中国新能源汽车行业企业竞争集群分布4.2.2 中国新能源汽车行业企业竞争格局分析1、中国新能源汽车行业市场份额2、中国新能源汽车行业市场排名4.3

中国新能源汽车行业市场集中度分析4.4 中国新能源汽车行业波特五力模型分析4.4.1

中国新能源汽车行业供应商的议价能力4.4.2 中国新能源汽车行业消费者的议价能力4.4.3

中国新能源汽车行业新进入者威胁4.4.4 中国新能源汽车行业替代品威胁4.4.5

中国新能源汽车行业现有企业竞争4.4.6 中国新能源汽车行业竞争状态总结4.5

中国新能源汽车行业投融资、兼并与重组状况4.5.1 中国新能源汽车行业投融资发展状况1、中国新能源汽车行业投融资概述（1）新能源汽车行业资金来源（2）新能源汽车行业投融资主体构成2、中国新能源汽车行业投融资事件汇总3、中国新能源汽车行业投融资规模4、中国新能源汽车行业投融资解析5、中国新能源汽车行业投融资趋势预测4.5.2 中国新能源汽车行业兼并与重组状况1、中国新能源汽车行业兼并与重组事件汇总2、中国新能源汽车行业兼并与重组类型及动因（1）新能源汽车行业兼并重组类型（2）新能源汽车行业兼并重组动因3、中国新能源汽车行业兼并与重组案例分析4、中国新能源汽车行业兼并与重组趋势预判第5章：中国新能源汽车产业链全景梳理及配套产业发展分析5.1

中国新能源汽车产业结构属性（产业链）分析5.1.1 中国新能源汽车产业链结构梳理5.1.2

中国新能源汽车产业链生态图谱5.1.3 中国新能源汽车产业链区域热力图5.2

中国新能源汽车产业价值属性（价值链）分析5.2.1 中国新能源汽车行业成本结构分析5.2.2

中国新能源汽车价格传导机制分析5.2.3 中国新能源汽车行业价值链分析5.3

中国新能源汽车行业原材料市场分析5.3.1 动力锂电池重点原材料分析1、正极材料（1）三元材料市场分析（2）磷酸铁锂市场分析（3）锰酸锂市场分析（4）钴酸锂市场分析2、负极材料（1）供给情况（2）需求情况5.3.2 驱动电控重点原材料分析1、IGBT概念及应用2、IGBT发展情况及趋势（1）IGBT发展情况（2）IGBT发展趋势5.3.3 驱动电机重点原材料分析1、稀土永磁材料（1）供给情况（2）进出口情况（3）价格走势2、硅钢市场市场分析（2）进出口情况（3）价格走势5.4

中国新能源汽车行业核心零部件市场分析5.4.1 中国新能源汽车行业核心零部件概述5.4.2

中国新能源汽车行业核心零部件市场现状1、动力锂电池2、驱动电控3、驱动电机5.4.3

中国新能源汽车行业核心零部件发展趋势5.5 中国新能源汽车充电设备市场分析5.5.1

中国新能源汽车充电设备概述5.5.2 中国新能源汽车充电设备市场情况5.5.3
中国新能源汽车充电设备竞争结构1、地区建设情况2、企业建设情况5.5.4
中国新能源汽车充电设备发展前景5.6 配套产业布局对新能源汽车行业发展的影响总结第6章：中国新能源汽车行业细分驱动产品市场发展状况6.1 中国新能源汽车行业驱动细分市场结构6.2
中国新能源汽车市场分析：纯电动汽车6.2.1 纯电动汽车市场概述6.2.2
纯电动汽车市场发展现状1、纯电动汽车市场规模2、纯电动汽车企业竞争格局6.2.3
纯电动汽车发展趋势前景6.3 中国新能源汽车市场分析：插电式混合动力汽车6.3.1
插电式混合动力汽车市场概述6.3.2 插电式混合动力汽车市场发展现状1、插电式混合动力汽车市场规模2、插电式混合动力汽车企业竞争格局6.3.3 插电式混合动力汽车发展趋势前景6.4
中国新能源汽车市场分析：燃料电池汽车6.4.1 燃料电池汽车市场概述6.4.2
燃料电池汽车市场发展现状1、燃料电池市场规模2、燃料电池企业竞争格局6.4.3
燃料电池汽车发展趋势前景6.5
中国新能源汽车行业细分市场战略地位分析第7章：中国新能源汽车行业细分功能产品市场发展状况7.1
中国新能源汽车行业功能细分市场结构7.2 中国新能源乘用车市场分析7.2.1 新能源乘用车市场概述7.2.2
新能源乘用车市场发展现状1、新能源乘用车市场规模2、新能源乘用车企业竞争格局7.2.3
新能源乘用车发展趋势前景7.3 中国新能源商用车市场分析7.2.1 新能源商用车市场概述7.2.2
新能源商用车市场发展现状1、新能源商用车市场规模2、新能源商用车企业竞争格局7.2.3
新能源商用车发展趋势前景7.4 中国新能源汽车行业细分应用市场战略地位分析第8章：全球及中国新能源汽车行业代表性企业布局案例研究8.1 全球及中国新能源汽车代表性企业布局梳理及对比8.2
全球新能源汽车代表性企业布局案例分析8.2.1 美国特斯拉汽车公司1、企业发展历程及基本信息2、企业运营状况3、企业新能源汽车业务布局状况4、企业新能源汽车业务市场地位及在华布局8.2.2 日本丰田汽车公司1、企业发展历程及基本信息2、企业运营状况3、企业新能源汽车业务布局状况4、企业新能源汽车业务市场地位及在华布局8.3 中国新能源汽车代表性企业布局案例分析8.3.1 比亚迪股份有限公司1、企业发展历程及基本信息（1）企业发展历程（2）企业基本信息（3）企业股权结构2、企业业务架构及经营情况（1）企业业务架构（2）企业经营情况3、企业新能源汽车业务布局及发展状况（1）企业新能源汽车产品类型/型号/品牌（2）企业新能源汽车业务生产端布局状况4、新能源汽车技术分析（1）核心技术（2）IGBT4.0技术（3）动力电池领域技术（4）比亚迪云轨路线5、企业新能源汽车业务发展优劣势分析8.3.2 上海汽车集团股份有限公司1、企业发展历程及基本信息（1）企业发展历程（2）企业基本信息2、企业业务架构及经营情况（1）企业整体业务架构（2）企业整体经营情况3、企业新能源汽车业务布局及发展状况（1）企业新能源汽车产品类型/型号/品牌（2）企业新能源汽车业务生产端布局状况（3）企业新能源汽车业务销售及应用领域4、企业新能源汽车业务*新发展动向追踪（1）企业新能源汽车业务科研投入及创新成果追踪（2）企业新能源汽车业务投融资及兼并重组动态追踪（3）企业新能源汽车业务其他相关布局动态追踪5、企业新能源汽车业务发展优劣势分析8.3.3 北汽蓝谷新能源科技股份有限公司1、企业发展历程及基本信息（1）企业发展历程（2）企业基本信息2、企业业务架构及经营情况（1）企业整体业务架构（2）企业整体经营情况3、企业新能源汽车业务布局及发展状况（1）企业新能源汽车产品类型/型号/品牌（2）企业新能源汽车业务生产端布局状况（3）企业新能源汽车业务销售及应用领域4、企业新能源汽车业务*新发展动向追踪（1）企业新能源汽车业务科研投入及创新成果追踪（2）企业新能源汽车业务投融资及兼并重组动态追踪（3）企业新能源汽车业务其他相关布局动态追踪5、企业新能源汽车业务发展优劣势分析8.3.4 吉利汽车控股有限公司1、企业发展历程及基本信息（1）企业发展历程（2）企业基本信息2、企业业务架构及经营情况（1）企业整体业务架构（2）企业整体经营情况3、企业新能源汽车业务布局及发展状况（1）企业新能源汽车产品类型/型号/品牌（2）企业新能源汽车业务生产端布局状况（3）企业新能源汽车业务销售及应用领域4、企业新能源汽车业务*新发展动向追踪（1）企业新能源汽车业务科研投入及创新成果追踪（2）企业新能源汽车业务投融资及兼并重组动态追踪（3）企业新能源汽车业务其他相关布局动态追踪5、企业新能源汽车业务发展优劣势分析8.3.5 奇瑞汽车股份有限公司1、企业发展历程及基本信息（1）企业发展历程（2）企业基本信息2、企业业务架构及经营情况（1）企业整体业务架构（2）企业整体经营情况3、企业新能源汽车业务布局及发展状况（1）企业新能源汽车产品类型/型号/品牌（2）企业新能源汽车业务生产端布局状况（3）企业新能源汽车业务销售及应用领域4、企业新能源汽车业务*新发展动向追踪（1）企业新能源汽车业务科研投入及创新成果追踪（2）企业新能源汽车业务投融资及兼并重组动态追踪（3）企业新能源汽车业务其他相关布局动态追踪5、企业新能源汽车业务发展优劣势分析8.3.6 上海蔚来汽车有限公司1、企业发展历程及基本信息（1）企业发展历程（2）企业基本信息2、企业业务架构及经营情况（1）企业整体业务架构（2）企业整体经营

情况3、企业新能源汽车业务布局及发展状况（1）企业新能源汽车产品类型/型号/品牌（2）企业新能源汽车业务生产端布局状况（3）企业新能源汽车全球布局网络4、企业新能源汽车业务*新发展动向追踪（1）企业新能源汽车业务荣誉奖项（2）企业新能源汽车业务投融资及兼并重组动态追踪5、企业新能源汽车业务发展优劣势分析8.3.7 广州橙行智动汽车科技有限公司（小鹏汽车）1、企业发展历程及基本信息（1）企业发展历程（2）企业基本信息2、企业业务架构及经营情况（1）企业整体业务架构（2）企业整体经营情况3、企业新能源汽车业务布局及发展状况（1）企业新能源汽车产品类型/型号/品牌（2）企业新能源汽车业务生产端布局状况（3）企业新能源汽车业务销售及应用领域4、企业新能源汽车业务*新发展动向追踪（1）企业新能源汽车业务科研投入及创新成果追踪（2）企业新能源汽车业务投融资及兼并重组动态追踪（3）企业新能源汽车业务其他相关布局动态追踪5、企业新能源汽车业务发展优劣势分析8.3.8 北京车和家信息技术有限公司（理想汽车）1、企业发展历程及基本信息（1）企业发展历程（2）企业基本信息2、企业业务架构及经营情况（1）企业整体业务架构（2）企业整体经营情况3、企业新能源汽车业务布局及发展状况（1）企业新能源汽车产品类型/型号/品牌（2）企业新能源汽车业务生产端布局状况（3）企业新能源汽车业务销售及应用领域4、企业新能源汽车业务*新发展动向追踪（1）企业新能源汽车业务科研投入及创新成果追踪（2）企业新能源汽车业务投融资及兼并重组动态追踪（3）企业新能源汽车业务其他相关布局动态追踪5、企业新能源汽车业务发展优劣势分析8.3.9 郑州宇通客车股份有限公司1、企业发展历程及基本信息（1）企业发展历程（2）企业基本信息2、企业业务架构及经营情况（1）企业整体业务架构（2）企业整体经营情况3、企业新能源汽车业务布局及发展状况（1）企业新能源汽车产品类型/型号/品牌（2）企业新能源汽车业务生产端布局状况（3）企业新能源汽车业务销售及应用领域4、企业新能源汽车业务*新发展动向追踪（1）企业新能源汽车业务科研投入及创新成果追踪（2）企业新能源汽车业务投融资及兼并重组动态追踪（3）企业新能源汽车业务其他相关布局动态追踪5、企业新能源汽车业务发展优劣势分析8.3.10 东风汽车股份有限公司1、企业发展历程及基本信息（1）企业发展历程（2）企业基本信息2、企业业务架构及经营情况（1）企业整体业务架构（2）企业整体经营情况3、企业新能源汽车业务布局及发展状况（1）企业新能源汽车产品类型/型号/品牌（2）企业新能源汽车业务生产端布局状况（3）企业新能源汽车业务销售及应用领域4、企业新能源汽车业务*新发展动向追踪（1）企业新能源汽车业务科研投入及创新成果追踪（2）企业新能源汽车业务投融资及兼并重组动态追踪（3）企业新能源汽车业务其他相关布局动态追踪5、企业新能源汽车业务发展优劣势分析——展望篇——第9章：中国新能源汽车行业发展环境洞察9.1 中国新能源汽车行业经济（Economy）环境分析9.1.1 中国宏观经济发展现状1、中国GDP增长情况2、中国三次产业结构3、中国工业经济增长情况4、中国固定资产投资情况9.1.2 中国宏观经济发展展望1、国际机构对中国GDP增速预测2、国内机构对中国宏观经济指标增速预测9.1.3 中国新能源汽车行业发展与宏观经济相关性分析9.2 中国新能源汽车行业社会（Society）环境分析9.2.1 中国新能源汽车行业社会环境分析1、中国人口规模及增速2、中国人口年龄结构3、城镇化水平（1）中国城镇化现状（2）中国城镇化趋势展望4、中国居民收入与消费水平（1）居民收入水平分析（2）居民消费水平分析9.2.2 社会环境对新能源汽车行业发展的影响总结9.3 中国新能源汽车行业政策（Policy）环境分析9.3.1 国家层面新能源汽车行业政策规划汇总及解读1、国家层面新能源汽车行业政策汇总及解读（1）国家层面新能源汽车行业政策汇总（2）国家层面新能源汽车行业重点政策解读2、国家层面新能源汽车行业规划汇总及解读9.3.2 国家重点规划对新能源汽车行业发展的影响1、国家“十四五”规划对新能源汽车行业发展的影响2、“碳达峰、碳中和”战略对新能源汽车行业发展的影响9.3.3 政策环境对新能源汽车行业发展的影响总结9.4 中国新能源汽车行业SWOT分析第10章：中国新能源汽车行业市场前景预测及发展趋势预判10.1 中国新能源汽车行业发展潜力评估10.2 中国新能源汽车行业未来关键增长点分析10.3 中国新能源汽车行业发展前景预测10.3.1 中国新能源汽车行业产量预测10.3.2 中国新能源汽车行业销量预测10.3.3 中国新能源汽车行业市场规模预测10.4 中国新能源汽车行业发展趋势预判10.4.1 中国新能源汽车行业市场竞争趋势10.4.2 中国新能源汽车行业技术创新趋势10.4.3 中国新能源汽车行业细分市场趋势第11章：中国新能源汽车行业投资战略规划策略及建议11.1 中国新能源汽车行业进入与退出壁垒11.1.1 新能源汽车行业进入壁垒分析1、资金壁垒2、技术壁垒3、人才壁垒11.1.2 新能源汽车行业退出壁垒分析11.2 中国新能源汽车行业投资风险预警11.3 中国新能源汽车行业投资机会分析11.3.1 新能源汽车行业产业链薄弱环节投资机会11.3.2 新能源汽车行业细分领域投资机会11.3.3 新能源汽车行业区域市场投资机会11.3.4

新能源汽车产业空白点投资机会11.4 中国新能源汽车行业投资价值评估11.5
中国新能源汽车行业投资策略与建议11.6 中国新能源汽车行业可持续发展建议

图表目录

图表1：新能源汽车技术路线对比

图表2：新能源汽车相似概念之间的关系

图表3：新能源汽车行业所属的国民经济分类

图表4：新能源汽车按应用市场划分

图表5：新能源汽车按能源供给方式划分

图表6：新能源汽车按能源供给方式划分

图表7：新能源汽车行业专业术语介绍

图表8：中国新能源汽车行业监管体系构成

图表9：中国新能源汽车行业主管部门

图表10：中国新能源汽车行业自律组织

图表11：截至2023年中国新能源汽车行业标准体系建设（单位：项）

图表12：截至2023年中国新能源汽车现行国家标准

图表13：截至2023年中国新能源汽车即将实施标准

图表14：中国新能源汽车相关重点标准解读

图表15：本报告研究范围界定

图表16：本报告**数据资料来源汇总

图表17：本报告的主要数据来源及统计标准说明

图表18：全球新能源汽车发展历程

图表19：刀片电池、固态电池、钠离子电池、凝聚态电池特征对比

图表20：2022年充电基础设施与电动汽车对比情况

图表21：主要国家插电式混合动力汽车特点

图表22：国内外典型插电式混合动力汽车主要技术参数对比

图表23：全球主要国家燃料电池汽车特点

图表24：国内外典型燃料电池汽车主要技术参数对比

图表25：国内外典型燃料电池汽车主要技术参数对比

图表26：氢燃料电池各技术环节进展状况

图表27：2020-2022年全球汽车动力电池出货量及变化情况（单位：GWh，%）

图表28：2019-2022年全球汽车芯片出货量及变化（单位：亿颗，%）

图表29：2014-2022年全球新能源汽车销量及增长情况（单位：万辆，%）

图表30：2022年全球新能源乘用车销量排名TOP20（单位：万辆）

图表31：2022年全球新能源汽车市占率对比（单位：%）

图表32：2017-2022年全球新能源汽车行业市场规模体量分析（单位：亿美元）

图表33：全球新能源汽车动力电池产业资源分布格局

图表34：全球新能源汽车行业区域发展目标

图表35：美国新能源汽车行业扶植政策

图表36：2013-2022年美国新能源汽车销售数量（单位：万辆）

图表37：美国新能源汽车行业趋势

图表38：德国新能源汽车行业扶植政策

图表39：2013-2022年德国新能源汽车销量情况（单位：万辆）

图表40：德国新能源汽车行业趋势

图表41：日本新能源汽车行业扶植政策

图表42：2013-2022年日本新能源汽车销量情况（单位：万辆）

图表43：日本新能源汽车行业趋势

图表44：2021-2022年全球新能源汽车分地区销量（单位：万辆，%）

图表45：2022年全球电动汽车销量及同比变化-按品牌（单位：百万辆，%）

图表46：2018-2023年全球（海外）新能源汽车企业兼并重组状况

图表47：全球新能源汽车行业发展趋势

图表48：2023-2029年全球新能源汽车行业市场前景预测（单位：亿美元）

图表49：全球新能源汽车行业发展经验借鉴

图表50：中国新能源汽车关键共性技术

图表51：大数据与人工智能技术在新能源汽车行业中的应用

图表52：国内外新能源汽车技术发展差距

图表53：2003-2023年中国新能源汽车行业专利申请情况（单位：项）

图表54：2003-2023年中国新能源汽车行业专利公开情况（单位：项）

图表55：截至2023年4月中国新能源汽车行业热门申请人TOP10（单位：项）

图表56：截至2023年4月中国新能源汽车行业热门技术（单位：项）

图表57：中国新能源汽车技术路线规划

图表58：中国新能源汽车发展历程

图表59：中国新能源汽车行业进出口商品名称及HS编码

图表60：2018-2022年中国新能源汽车行业进出口贸易总额及同比变化（单位：亿美元，%）

图表61：2018-2022年中国新能源汽车行业进口贸易规模（单位：亿美元）

图表62：2018-2022年中国新能源汽车进口数量及同比变化（单位：辆，%）

图表63：2018-2022年中国新能源汽车进口价格水平（单位：美元/辆，%）

图表64：2022年中国新能源汽车行业进口产品结构

图表65：2018-2022年中国新能源汽车行业出口贸易规模及年复合增速（单位：亿美元，%）

图表66：2018-2022年中国新能源汽车出口数量及年复合增速（单位：万辆，%）

图表67：2018-2022年中国新能源汽车行业出口价格水平（单位：美元/辆）

图表68：2022年中国新能源汽车行业出口产品结构

图表69：中国新能源汽车行业进出口贸易影响因素及发展趋势分析

图表70：2018-2022年中国传统车企与造车新势力市场份额变化（单位：万辆）

图表71：2018-2022年中国新能源汽车行业相关企业历年新增数量（单位：家）

图表72：2018-2022年中国新能源汽车行业企业注册资本分布

图表73：2023年中国新能源汽车行业企业省市分布

图表74：截至2023年4月中国新能源汽车行业企业细分领域分布

图表75：2012-2022年中国新能源汽车产量情况（单位：万辆，%）

图表76：截至2023年中国新能源汽车行业市场供给水平分析

图表77：2012-2022年中国新能源汽车销量情况（单位：万辆，%）

图表78：2015-2022年中国新能源汽车市场渗透率情况（单位：%）

图表79：截至2022年底中国新能源汽车产业联盟分布情况（单位：个）

图表80：中国新能源汽车产业联盟汇总情况

图表81：中国新能源汽车产业联盟发展情况--东部地区（一）

图表82：中国新能源汽车产业联盟发展情况--东部地区（二）

图表83：中国新能源汽车产业联盟发展情况--东部地区（三）

图表84：中国新能源汽车产业联盟发展情况--中部地区（一）

图表85：中国新能源汽车产业联盟发展情况--中部地区（二）

图表86：中国新能源汽车产业联盟发展情况--西部地区（一）

图表87：中国新能源汽车产业联盟发展情况--西部地区（二）

图表88：中国新能源汽车产业联盟发展情况--东北地区

图表89：2012-2022年中国新能源汽车产销比（单位：%）

图表90：2020-2023年中国新能源汽车行业市场行情走势分析

图表91：2017-2022年中国新能源汽车行业市场规模体量分析（单

位：亿美元) 图表92：中国新能源汽车行业痛点分析 图表93：中国新能源汽车行业竞争者入场进程 图表94：中国新能源汽车行业竞争者区域分布热力图 图表95：中国新能源汽车行业竞争者发展战略布局状况图 图表96：中国新能源汽车行业企业战略集群状况 图表97：2022年中国新能源汽车行业市场份额(单位：%) 图表98：中国新能源汽车行业市场排名 图表99：2022年中国新能源汽车行业市场集中度(单位：%) 图表100：上游供应商对中国新能源汽车行业的议价能力分析 图表101：下游客户对中国新能源汽车行业的议价能力分析 图表102：中国新能源汽车行业潜在进入者威胁分析 图表103：中国新能源汽车行业现有竞争情况 图表104：中国新能源汽车行业五力分析结论 图表105：中国新能源汽车行业资金来源 图表106：中国新能源汽车行业投融资主体 图表107：2018-2023年中国新能源汽车行业部分重点投融资事件情况 图表108：2018-2022年中国新能源汽车行业投融资事件规模及数量(单位：亿元，件) 图表109：截至2023年中国新能源汽车行业投融资热门领域 图表110：截至2023年中国新能源汽车行业融资轮次分布 图表111：中国新能源汽车行业投融资方式趋势预判 图表112：2018-2021年中国新能源汽车行业部分重点兼并重组事件情况 图表113：中国新能源汽车行业兼并与重组动因分析 图表114：行业兼并与重组的动因 图表115：中国新能源汽车行业兼并与重组案例分析 图表116：中国新能源汽车行业兼并与重组趋势预判 图表117：中国新能源汽车产业链结构 图表118：中国新能源汽车产业链生态图谱 图表119：2022年中国新能源汽车产业链区域热力图 图表120：纯电动车成本结构(单位：%)