

# 2024服务机器人展览会

产品名称	2024服务机器人展览会
公司名称	上海邺闻展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市嘉定区叶城路928号
联系电话	02154388602 13122870856

## 产品详情

时间：2024年4月9-11日 地点：深圳会展中心

》》》展会概况 不可错过的行业机会：

服务机器人是机器人产业中的重要分支，是指除工业机器人以外，用于非制造业并服务于人类的各种机器人，分为个人/家用服务机器人及专业（含商用）服务机器人。服务机器人应用场景复杂多样、具体细分种类繁多。服务机器人可应用在清洁、零售、物流、医疗、教育、安防等众多行业和场景，实现商用清洁、物流配送、引导接待、陪伴教学、安防巡检等多样化、复合型功能等。近年来我国国内厂商对服务机器人的研发不断深入，并逐渐攻克了减速机、伺服控制、伺服电机等关键核心零部件领域的部分难题。服务机器人市场需求量大，行业前景光明，广受资本的青睐。

近年来我国服务机器人智能化、个性化水平快速提升，使其需求领域不断扩展，销售额不断增长。尤其是疫情带动服务机器人需求增长，激发众多新兴场景。疫情期间，面对面服务大量减少，智能接待、无人配送、无人零售等需求增加，为接待机器人、递送机器人、新零售机器人、测温机器人、消毒机器人等服务机器人带来新的发展机遇。

来自全球的行业数据显示，服务机器人的增速将远超工业机器人，肩负起行业增长“大发动机”的重任。其实这个结果也是可以预见的，因为相比工业机器人来说，服务型机器人更贴近人的需求，应用场景也更为广阔。目前服务机器人基本都是完成单一功能，如清洁清扫、医疗、看护等，用户体验很不理想。专家认为，出现这种情况，主要是服务机器人缺少深度学习能力，未能识别用户的意图。随着人工智能的深度发展和普及，强化学习、蚁群算法、免疫算法等技术将会运用到服务机器人系统中。也就意味着，服务机器人的学习能力终会与人媲美，那些复杂、不确定的家居环境将不再是阻碍。因此，人工智能在服务机器人中的作用就显得尤为关键。如何赋予服务机器人更强大的“拟人”功能，毫无疑问将会是这个行业坚定的努力方向。

中国服务机器人市场已占全球市场1/4以上，近年来，中国服务机器人市场快速增长。随着人口老龄化加剧，用工成本上涨，服务机器人需求潜力巨大，本次展会是按照“专业化、国际化、品牌化”原则举办的行业盛会。既有政府支持，又有行业企业的参与，以其“主题明确、特色突出、注重实效、不断创新”的一贯风格，在行业中的热度与影响力与日俱升。业内人士已将其视为“了解行业信息、把握市场动态、展示企业品牌、拓展贸易渠道、寻求合作机会”的平台。展会的良好效果赢得了众多展商和观众的好评与青睐。为全球服务机器人企业提供更多的合作机会，有力推动中国服务机器人行业相关产品全面进入全球采购体系，与服务机器人产业协调合作、互利共赢、共同发展进步。

》》》日程安排：

报到布展：2024年4月7日 - 8日

开幕式：2024年4月9日（9：00 - 9：30）

展览：2024年4月9日 - 11日

撤展：2024年4月11日下午

》》》展出范围：

#### 个人/家庭服务类机器人

清洁机器人、教育机器人、娱乐机器人、情感陪护机器人、健康管理机器人、智能交互机器人、宠物机器人、人形机器人、穿戴式智能设备等。

#### 专业服务类机器人

餐饮迎宾机器人、指引导购机器人、医疗机器人、救护机器人、消防机器人、水下机器人、巡检机器人、排爆机器人、消费级无人机、客服机器人、主题公园机器人等。

#### 机器人配件、技术及服务

机器人关节、机器人专用移动装置、多功能机器人手；发动机、减速器、动力传达装置、流入式驱动器；感应器（视觉、听觉、触觉、嗅觉、压力、动作等）、导航系统、控制系统；模拟试验器、电池、充电器、连接线、有/无线通讯、物联网、机器人服务、媒体、科研院所、高新园区、协会联盟、孵化平台等。

#### 服务机器人核心技术

人工智能、视觉/语音/情感识别、合成技术、解析与交互技术、导航及定位技术、跟随技术、多机调度技术、底盘技术、云计算、大数据及云服务等。