

剩菜盲盒软件折扣零售市场

产品名称	剩菜盲盒软件折扣零售市场
公司名称	河南漫云科技有限公司
价格	1000.00/件
规格参数	漫云科技:剩菜盲盒软件折扣零售市场
公司地址	郑东新区升龙广场3号楼A座3202
联系电话	13103827627 13103827627

产品详情

近期，一款名为“剩菜盲盒”的消费方式火了，所谓的剩菜盲盒，并不是将剩菜装进盲盒去售卖，而是一款名为“惜时魔法袋”的小程序，这种消费方式多数用于烘焙店，就是说，将每天销售不完的面点装进盲盒李边，然后低价卖出，这就是所谓的剩菜盲盒。

之前听说过“手机盲盒、礼物盲盒、手办盲盒”，现在又出一款剩菜盲盒，相信以后还会有各式各样的盲盒出现。

剩菜盲盒

成为消费趋势

“剩菜盲盒”初流行于国外的丹麦市场，后来才进入，然而，一进入，便引起了广大消费者的欢迎，其中占大部分的是年轻消费者，可能是因为方便快捷，也可能是因为花费低价格便能吃到高价位的食品。

早在2021年，一款名为“惜时魔法袋”的小程序，已经提供剩菜盲盒这种玩法，目前，北京、上海、深圳等城市都已经有“惜时魔法袋”的身影，剩菜盲盒，虽然有剩菜两个字，但其实并不是将剩菜装进盲盒去售卖，而是商家将每天未销售完的商品进行随机搭配装进盲盒，然后进行低价售卖。

惜时魔法袋的操作方法也很简单，首先打开小程序，便可以看到周围有剩菜盲盒的商家，只需要选择近的商家，然后支付盲盒的费用就可以，费用也是统一的，都是11.9元，然后就按照上面写的取餐时间范围去取就可以，当你忘记取餐时，商家还会贴心的联系你。

那么，剩菜盲盒是怎火起来的呢？首先你要明白，餐饮行业肯定做不到百分百的将当天制作的商品销售完，每天肯定会有未销售完的商品，然而未销售完商品的处理方式就是丢掉，丢掉的话又会造成不小的损失，而“剩菜盲盒”这一趋势，正好满足了这一点，既可以一定程度降低商家的损失，同时又可以满足当下消费者的消费趋势，一举两得。

在省钱的同时又节约了粮食，这样的消费方式成为流行趋势是必然的。

剩菜盲盒新风口

餐饮商家应该如何做

餐饮商家用打折促销的方式来进行引流和销售是很常见的方式，而剩菜盲盒销售方法的出现，不仅可以解决餐饮商家临期产品问题，又能使消费者消费低价购买一款既可以填饱肚子又有丰富趣味性的盲盒，可谓是一举两得，那么面对当下流行的剩菜盲盒趋势，商家应该如何抓住这个新风口呢？

1、入驻有剩菜盲盒活动的小程序或app

刚才有提到，惜时魔法袋是一款专门做剩菜盲盒的小程序，如果你想做这方面的活动，可以去联系小程序的运营人员，从而达成合作，这样就可以参与到剩菜盲盒的消费趋势中，当然，除了惜时魔法袋这款小程序，还有一些其他的小程序或者app，也可以去入驻。

2、在自己的小程序增加剩菜盲盒板块

除了入驻其他的剩菜盲盒小程序外，也可以在自己旗下的小程序中添加剩菜盲盒板块，这样做即免去了跟一些其他平台的入驻费用，又可以方便日常的管理和运营。

3、通过私域来实现剩菜盲盒活动

除了入驻和增加剩菜盲盒模块这两种方式，还可以通过“私域”来实现，可以通过自己的私域渠道来宣传自己店铺有做剩菜盲盒活动，可以在线参与、提前预定等，也可以增加一些其他板块，比如说抽奖、大转盘等，相比以上两种，私域拥有更多的可玩性，同时还可以增加自己的私域群体，毕竟现在是私域**的时代。

总的来说，商家通过剩菜盲盒活动，不仅可以将店铺的临期商品卖出，还能拓展新顾客，**店铺的**，同时，以剩菜盲盒这种方式进行销售，不仅可以增加商品趣味性，还可以引起消费者的好奇心，**复购率。

剩菜盲盒

品质不能“盲”

在“万物皆可盲盒”的时代，将剩菜和盲盒组合的创意非常不错，剩菜盲盒的出现，不仅在一定程度上缓解了食物浪费的现象，而且还满足了消费者的高性价比用餐需求，同时还支持了政府颁布的光盘行动政策，可谓达到了三方共赢。

凡事都有利有弊，剩菜盲盒也不例外，我们在看到剩菜盲盒带来好处的同时，背后的食品安全问题更加值得关注。

有网友说“剩菜盲盒很方便，可以吃到很多不舍得买的食品”，也有的网友说“购买到的剩菜盲盒味道不佳，感觉已经过期了”，甚至有的网友说“本来已经购买成功了，到店却发现没货了”，这些问题都是日常中很常见的一些问题。

餐饮行业，食品安全问题是重要的，只有保持安全和卫生，才能使消费者身体健康，从而才会有二次、三次消费，如果不注重安全和卫生，不只消费者的安全受到威胁，甚至你的品牌也会不复存在。

