

# 中国环境监测行业趋势分析及投资建议规划报告2023-2030年

产品名称	中国环境监测行业趋势分析及投资建议规划报告 2023-2030年
公司名称	鸿晟信合研究网
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)
联系电话	18513627985 18513627985

## 产品详情

中国环境监测行业趋势分析及投资建议规划报告2023-2030年

【全新修订】：2023年7月

【出版机构】：中赢信合研究网

【内容部分有删减·详细可参中赢信合研究网出版完整信息！】

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：何晶晶 顾佳

章 环境监测行业发展综述15

节 环境监测行业定义及分类15

一、行业定义15

二、行业主要分类16

第二节 环境监测行业特征分析17

一、产业链分析17

二、环境监测行业在国民经济中的地位20

三、环境监测行业生命周期分析21

1、行业生命周期理论基础21

2、环境监测行业生命周期22

第三节 近3-5年中国环境监测行业经济指标分析23

一、赢利性23

二、成长速度24

三、附加值的\*\*空间24

四、进入壁垒 / 退出机制25

五、风险性28

六、行业周期29

七、竞争激烈程度指标30

八、行业及其主要子行业成熟度分析31

第二章 我国环境监测行业运行分析32

节 我国环境监测行业发展状况分析32

一、我国环境监测行业发展阶段32

二、我国环境监测行业发展总体概况32

三、我国环境监测行业发展特点分析33

四、我国环境监测行业商业模式分析33

第二节 2022-2023年环境监测行业发展现状34

一、2022-2023年我国环境监测行业市场规模34

二、2022-2023年我国环境监测行业发展分析34

三、2022-2023年中国环境监测企业发展分析35

第三节 区域市场分析35

第四节 环境监测细分市场分析35

一、细分市场特色35

二、2022-2023年细分市场规模及增速37

三、重点细分市场前景预测37

第三章 我国环境监测行业供求分析39

节 需求分析39

一、需求规模39

二、需求结构40

三、区域市场41

第二节 供给分析42

一、供给规模42

二、供给结构44

三、区域分布44

第四章 环境监测行业产业结构分析46

节 环境监测产业结构分析46

一、市场细分充分程度分析46

二、各细分市场企业排名46

三、各细分市场占总市场的结构比例46

四、企业的结构分析（所有制结构）47

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析47

一、产业价值链的构成47

二、产业链条的竞争优势与劣势分析48

第三节 产业结构发展预测48

一、产业结构调整指导政策分析48

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素48

三、环境监测业参与国际竞争的战略市场定位48

四、产业结构调整方向分析49

第五章 我国环境监测行业产业链分析50

## 节 环境监测行业产业链分析50

### 一、产业链结构分析50

### 二、主要环节的增值空间50

### 三、与上下游行业之间的关联性51

## 第二节 环境监测上游行业分析52

### 一、环境监测成本构成52

### 二、2022-2023年上游行业发展现状52

### 三、2023-2030年上游行业发展趋势55

### 四、上游行业对环境监测行业的影响56

## 第三节 环境监测下游行业分析57

### 一、环境监测下游行业分布57

### 二、2022-2023年下游行业发展现状57

### 三、2023-2030年下游行业发展趋势59

### 四、下游需求对环境监测行业的影响59

## 第六章 我国环境监测行业竞争形势及策略62

### 节 行业总体市场竞争状况分析62

#### 一、环境监测行业竞争结构分析62

##### 1、现有企业间竞争62

##### 2、潜在进入者分析62

##### 3、替代品威胁分析63

##### 4、供应商议价能力63

##### 5、客户议价能力63

##### 6、竞争结构特点总结64

#### 二、环境监测行业企业间竞争格局分析65

#### 三、环境监测行业集中度分析65

#### 四、环境监测行业SWOT分析66

## 第二节 中国环境监测行业竞争格局综述66

### 一、环境监测行业竞争概况66

#### 1、中国环境监测行业竞争格局66

#### 2、环境监测行业未来竞争格局和特点67

#### 3、环境监测市场进入及竞争对手分析67

### 二、中国环境监测行业竞争力分析68

#### 1、我国环境监测行业竞争力剖析68

#### 2、我国环境监测企业市场竞争的优势68

#### 3、国内环境监测企业竞争能力\*\*途径69

### 三、环境监测市场竞争策略分析69

## 第七章 环境监测行业企业经营形势分析74

### 节 河北先河环保科技股份有限公司74

#### 一、企业基本概况74

#### 二、公司主要财务指标分析75

### 第二节 聚光科技（杭州）股份有限公司84

#### 一、企业基本概况84

#### 二、公司主要财务指标分析86

### 第三节 江苏天瑞仪器股份有限公司95

#### 一、企业基本概况95

#### 二、公司主要财务指标分析95

### 第四节 河南汉威电子股份有限公司105

#### 一、企业基本概况105

#### 二、公司主要财务指标分析106

### 第五节 铜陵蓝盾光电子有限公司115

#### 一、企业简介及经营特色115

#### 二、企业财务指标分析比较116

## 第六节 深圳市赛宝伦计算机技术有限公司122

### 一、企业简介及经营特色122

### 二、企业财务指标分析比较123

## 第七节 温州市创力电子有限公司128

### 一、企业简介及经营特色128

### 二、企业财务指标分析比较129

## 第八节 广州兰泰仪器有限公司134

### 一、企业简介及经营特色134

### 二、企业财务指标分析比较134

## 第八章 2023-2030年环境监测行业投资前景141

### 第一节 2023-2030年环境监测市场发展前景141

#### 一、2023-2030年环境监测市场发展潜力141

#### 二、2023-2030年环境监测市场发展前景展望142

#### 三、2023-2030年环境监测细分行业发展前景分析142

### 第二节 2023-2030年环境监测市场发展趋势预测143

#### 一、2023-2030年环境监测行业发展趋势143

#### 二、2023-2030年环境监测市场规模预测143

#### 三、2023-2030年细分市场发展趋势预测144

### 第三节 2023-2030年中国环境监测行业供需预测144

#### 一、2023-2030年中国环境监测行业供给预测144

#### 二、2023-2030年中国环境监测行业需求预测145

### 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势145

#### 一、市场整合成长趋势145

#### 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测146

#### 三、企业区域市场拓展的趋势147

#### 四、影响企业销售与服务方式的关键趋势147

## 第九章 2023-2030年环境监测行业投资环境分析148

### 第一节 环境监测行业政治法律环境分析148

#### 一、行业管理体制分析148

#### 二、行业主要法律法规148

#### 三、行业相关发展规划149

### 第二节 环境监测行业经济环境分析150

#### 一、国际宏观经济形势分析150

#### 二、国内宏观经济形势分析152

#### 三、产业宏观经济环境分析153

### 第三节 环境监测行业社会环境分析155

#### 一、环境监测产业社会环境155

#### 二、社会环境对行业的影响155

#### 三、环境监测产业发展对社会发展的影响156

## 第十章 2023-2030年环境监测行业投资机会与风险158

### 第一节 环境监测行业投融资情况158

#### 一、行业资金渠道分析158

#### 二、固定资产投资分析158

#### 三、兼并重组情况分析158

### 第二节 2023-2030年环境监测行业投资机会159

#### 一、产业链投资机会159

#### 二、细分市场投资机会160

#### 三、重点区域投资机会160

### 第三节 2023-2030年环境监测行业投资风险及防范161

#### 一、政策风险及防范161

#### 二、技术风险及防范162

#### 三、供求风险及防范162

四、宏观经济波动风险及防范162

五、关联产业风险及防范163

六、产品结构风险及防范164

七、其他风险及防范164

第十一章 环境监测行业投资战略研究165

第一节 环境监测行业发展战略研究165

一、战略综合规划165

二、业务组合战略165

三、区域战略规划166

四、产业战略规划167

五、营销品牌战略169

六、竞争战略规划170

第二节 对我国环境监测品牌的战略思考170

一、环境监测品牌的重要性170

二、环境监测实施品牌战略的意义173

三、环境监测企业品牌的现状分析175

四、我国环境监测企业的品牌战略176

五、环境监测品牌战略管理的策略178

第三节 环境监测经营策略分析179

一、环境监测市场细分策略179

二、环境监测市场创新策略180

三、品牌定位与品类规划180

四、环境监测新产品差异化战略180

第四节 环境监测行业投资战略研究182

一、2023年环境监测行业投资战略182

二、2023-2030年环境监测行业投资战略182



三、2023-2030年细分行业投资战略183

第十二章 研究结论及投资建议185

节 环境监测行业研究结论185

第二节 环境监测行业投资价值评估185

第三节 环境监测行业投资建议187

一、行业发展策略建议187

二、行业投资方向建议187

三、行业投资方式建议188

图表目录

图表 1 环境监测行业的监测过程15

图表 2 按监测目的/监测任务分类16

图表 3 按监测介质/监测对象分类16

图表 4 按专门部分分类17

图表 5 产业链形成模式示意图19

图表 6 我国环境监测行业所处生命周期示意图22

图表 7 2016-2023年我国环境监测行业利润总额及增长情况23

图表 8 行业生命周期、战略及其特征29

图表 9 2019-2023年我国环境监测行业市场规模34

图表 10 我国环境监测行业市场需求分布41

图表 11 2023年1-3月中国环境监测专用仪器仪表产量分省市统计42

图表 12 2023年1-3月中国环境监测专用仪器仪表产量分省市统计43

图表 13 我国环境监测市场企业排名46

图表 14 企业的结构分析47

图表 15 我国环境监测仪器在下游客户中的需求以及在近些年重大污染事故中的应用51

图表 16 环境监测行业环境“波特五力”分析模型64

图表 17 河北先河环保科技股份有限公司主要财务指标75

图表 18 河北先河环保科技股份有限公司主要财务比率75

图表 19 河北先河环保科技股份有限公司资产负债表79

图表 20 河北先河环保科技股份有限公司利润表81

图表 21 河北先河环保科技股份有限公司现金\*\*表82

图表 22 聚光科技（杭州）股份有限公司主要财务指标86

图表 23 聚光科技（杭州）股份有限公司主要财务比率86

图表 24 聚光科技（杭州）股份有限公司资产负债表89

图表 25 聚光科技（杭州）股份有限公司利润表91

图表 26 聚光科技（杭州）股份有限公司现金\*\*表92

图表 27 江苏天瑞仪器股份有限公司主要财务指标95

图表 28 江苏天瑞仪器股份有限公司主要财务比率96

图表 29 江苏天瑞仪器股份有限公司资产负债表99

图表 30 江苏天瑞仪器股份有限公司利润表101

图表 31 江苏天瑞仪器股份有限公司现金\*\*表102

图表 32 河南汉威电子股份有限公司主要财务指标106

图表 33 河南汉威电子股份有限公司主要财务比率106

图表 34 河南汉威电子股份有限公司资产负债表109

图表 35 河南汉威电子股份有限公司利润表111

图表 36 河南汉威电子股份有限公司现金\*\*表112

图表 37 近4年铜陵蓝盾光电子有限公司固定资产周转次数情况116

图表 38 近4年铜陵蓝盾光电子有限公司固定资产周转次数情况116

图表 39 近4年铜陵蓝盾光电子有限公司流动资产周转次数变化情况117

图表 40 近4年铜陵蓝盾光电子有限公司流动资产周转次数变化情况117

图表 41 近4年铜陵蓝盾光电子有限公司销售毛利率变化情况118

图表 42 近4年铜陵蓝盾光电子有限公司销售毛利率变化情况118

图表 43 近4年铜陵蓝盾光电子有限公司资产负债率变化情况119

图表 44 近4年铜陵蓝盾光电子有限公司资产负债率变化情况119

图表 45 近4年铜陵蓝盾光电子有限公司产权比率变化情况120

图表 46 近4年铜陵蓝盾光电子有限公司产权比率变化情况120

图表 47 近4年铜陵蓝盾光电子有限公司总资产周转次数变化情况121

图表 48 近4年铜陵蓝盾光电子有限公司总资产周转次数变化情况121

图表 49 近4年深圳市赛宝伦计算机技术有限公司固定资产周转次数情况123

图表 50 近4年深圳市赛宝伦计算机技术有限公司固定资产周转次数情况123

图表 51 近4年深圳市赛宝伦计算机技术有限公司流动资产周转次数变化情况124

图表 52 近4年深圳市赛宝伦计算机技术有限公司流动资产周转次数变化情况124

图表 53 近4年深圳市赛宝伦计算机技术有限公司销售毛利率变化情况124

图表 54 近4年深圳市赛宝伦计算机技术有限公司销售毛利率变化情况125

图表 55 近4年深圳市赛宝伦计算机技术有限公司资产负债率变化情况125

图表 56 近4年深圳市赛宝伦计算机技术有限公司资产负债率变化情况126

图表 57 近4年深圳市赛宝伦计算机技术有限公司产权比率变化情况126

图表 58 近4年深圳市赛宝伦计算机技术有限公司产权比率变化情况126

图表 59 近4年深圳市赛宝伦计算机技术有限公司总资产周转次数变化情况127

图表 60 近4年深圳市赛宝伦计算机技术有限公司总资产周转次数变化情况127

图表 61 近4年温州市创力电子有限公司固定资产周转次数情况129

图表 62 近4年温州市创力电子有限公司固定资产周转次数情况129

图表 63 近4年温州市创力电子有限公司流动资产周转次数变化情况130

图表 64 近4年温州市创力电子有限公司流动资产周转次数变化情况130

图表 65 近4年温州市创力电子有限公司销售毛利率变化情况131

图表 66 近4年温州市创力电子有限公司销售毛利率变化情况131

图表 67 近4年温州市创力电子有限公司资产负债率变化情况131

图表 68 近4年温州市创力电子有限公司资产负债率变化情况132

图表 69 近4年温州市创力电子有限公司产权比率变化情况132

图表 70 近4年温州市创力电子有限公司产权比率变化情况133

图表 71 近4年温州市创力电子有限公司总资产周转次数变化情况133

图表 72 近4年温州市创力电子有限公司总资产周转次数变化情况133

图表 73 近4年广州兰泰仪器有限公司流动资产周转次数变化情况134

图表 74 近4年广州兰泰仪器有限公司流动资产周转次数变化情况135

图表 75 近4年广州兰泰仪器有限公司总资产周转次数变化情况135

图表 76 近4年广州兰泰仪器有限公司总资产周转次数变化情况136

图表 77 近4年广州兰泰仪器有限公司销售毛利率变化情况136

图表 78 近4年广州兰泰仪器有限公司销售毛利率变化情况136

图表 79 近4年广州兰泰仪器有限公司资产负债率变化情况137

图表 80 近4年广州兰泰仪器有限公司资产负债率变化情况137

图表 81 近4年广州兰泰仪器有限公司产权比率变化情况138

图表 82 近4年广州兰泰仪器有限公司产权比率变化情况138

图表 83 近4年广州兰泰仪器有限公司固定资产周转次数情况139

图表 84 近4年广州兰泰仪器有限公司固定资产周转次数情况139

图表 85 十四五时期城镇污水处理及再生利用主要指标142

图表 86 2023-2030年环境监测市场规模预测143

图表 87 2023-2030年环境监测行业供给预测144

图表 88 2023-2030年环境监测行业需求预测145

图表 89 2023年GDP初步核算数据152

图表 90 2019-2023年GDP环比增长速度152

图表 91 环境监测领域并购情况159

图表 92 十四五期间新增环境监测需求测算160

图表 93 中国环境监测行业上下游产业风险分析163

图表 94 四种基本的品牌战略179

图表 95火电、水泥、钢铁行业新增大气治理需求186