

# 2024第十一届中国（上海）国际健身、康体休闲展览会

产品名称	2024第十一届中国（上海）国际健身、康体休闲展览会
公司名称	暄日策划
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区海坤路1号1幢（住所）
联系电话	17867946664 13917986994

## 产品详情

秉承服务产业的宗旨，坚持“大体育+大健康”基调，锚定“寰实励新，智生无界”主题，第十一届中国（上海）国际健身、康体休闲展览会（简称“IWF2024上海国际健身展”），将于2月29日-3月2日在上海新国际博览中心举办。

上海。

2.29-3.2

作为覆盖全产业链的国际运动健身专业展，IWF2024进一步在延续特设国际Match Making供需对接服务、开拓运动的第三空间、扩大智能数字化健身，抢占开年首展运动产业高地、拓展销售渠道和链接全球买家建立商贸联系等方面持续发力。

重磅规划持续进行，运动翘楚待赴盛举！

90,000m<sup>2</sup>

展览面积

1,200+

品牌

80,000

专业观众

100+

活动

亮点洞察

上下滑动查看更多

1

增馆扩容，展区细分

IWF2024将在原有规模上增设E7馆，以全、高、特、创、智为特色精心设置的十二大细分展区，包括：健身器材（商用），普拉提器械及服务，俱乐部配套，青少体育教育，体育场馆营造，台球桌及配套，游泳SPA，出口家用健身器材及运动训练小件，运动鞋服及装备，运动康复训练，现场外贸选品对接及跨境配套服务，营养健康等全品类，向展商和买家提供更佳的服务场景。

2

放眼寰宇，聚焦外贸

外贸是拉动经济增长的“三驾马车”之一，作为承载行业创新成果展示与链接全产业链功能的平台，IWF2024将持续布局全球市场，配备两大功能区：B2B国际贸易洽谈对接区、外贸服务后勤区，延续特设Match Making供需对接服务，为展商和买家搭建供需对接的专业桥梁；举办多场围绕外贸为主题论坛及对接会活动，深化B2B采购模式，链接国际众多展商品牌和专业买家群体，助力企业快速精准对接国际采购商，促成国际贸易洽谈，打造全球贸易共享平台。

3

数字健身，智生无界

运动健身消费的未来是内容、游戏和互动服务的融合。绿色化、数字化、场景化是顺应社会发展的趋势，也是健身行业发展的必然。IWF2024顺应潮流新趋势，大力开发数字生活场景化领域，开拓运动的第三空间，扩大智能数字化健身、VR/AR元宇宙健身、智能健身穿戴、体育数字化管理及服务等展品比例，促进全民“主动健身”和数字化搭配高品质的交互体验，实现“趣味性+智慧”的融合。

4

政府引导，协会支持

IWF正在积极探索“政府引导+企业参与+会展服务”的集成模式，作为国家体育产业示范项目和上海市体育产业示范项目，IWF2023得到了上海体育局的大力支持和中国健美协会的鼎力相助；会后，还被选为2023上海体育消费节的典型案例，做出良好示范。IWF2024将在过去十年的基础上继续与政府部门和行业协会携手，发扬红色体育文化荣光，竭力打造长三角体育健身产业发展圈。

5

## 专注服务，惟实励新

深耕十余载，秉持服务产业的初心，通过智库论坛、教育培训、赛事竞技、展览展示、互动颁奖等版块，搭建展前、展中、展后的全方位渗透式服务模型，充分激发商贸对接、趋势发布、渠道拓展、宣传推广等展会的平台功能，发展运动健身业发展新势能，为企业及其用户行业实现可持续、高质量发展提供全链路创新方案。

6

## 产业消费，动能开发

大力发展“运动健身+”新业态，积极推进“运动健身+数字”、“运动健身+健康”、“运动健身+轻户外”等产业融合升级，解锁飞盘、陆冲、露营等火热玩法，拉动内需消费，促进体育消费主题，突出融合发展理念，解锁新消费场景，深化政产学研的合作交流，突出示范型产业在行业中的贡献。

## 展品范围

### 健身器材

IWF

商用健身器材、健身器材零配件、健身器材小件、功能性训练器材、体质检测/体态矫正设备、普拉提器材、运动康复器械、青少年体能设备

### 俱乐部配套设施

IWF

健身房/俱乐部管理系统、健身房设计与营造、地面铺设、储物柜/更衣柜、培训/机构运营、连锁加盟、搏击格斗训练综合配套、运动健身APP、EMS智能穿戴设备、美容瘦身产品、体能测试系统、数字化智能健身系统、健身健美媒体等配套服务

### 青少体育教育

IWF

青少体育训练装备器材、青少体育教育配套产品、青少体育教育培训机构、儿童运动智能穿戴产品、少体机构招商及加盟推荐、校园体育场馆设施营造、青少体育教学装备

## 体育场馆营造

IWF

场馆场地材料、场馆配套设施、施工设备、田径体操竞技类器材及用品、围栏围网暖通材料、照明系统、室内外球类、声学及防震隔音材料、智慧步道、游乐游艺设备、公园体育相关配套设施、校园体育运动装备、校园智能安全监测设备、数字化应用平台

## 游泳设施、泳池装备及温泉SPA

IWF

公共游泳设施及技术、私家泳池及配套设施、园林景观及水景喷泉设备、游泳/救生相关设备、器材装备及用品、桑拿/温泉/淋浴SPA休闲设施及用品、婴幼儿游泳配套设施及配套服务、儿童游乐设施及设备、水上乐园、水上运动设备、工程设计、服务机构、媒体及行业协会

## 运动休闲用品

(国际贸易馆)

IWF

家用健身器材、运动康复按摩、运动鞋服及穿戴、户外运动装备、球类运动及配套、跨境电商全品类服务平台

## 营养健康

IWF

运动营养补剂/食品、功能性食品/饮品、轻食、原料及包装设备、摇摇杯及冲调机、基础营养品、运动营养OEM服务

## 目标人群

健身俱乐部/私教工作室

经销商、代理商、采购商

健身爱好者

生产商/ODM/OEM

进出口贸易公司/国际采购商

健身教练

健身培训机构/运动研究机构

管理软件/服务咨询公司

电商平台

生活方式馆（疗养中心、康复中心、瑜伽等）

政府机构、商会/行业协会

投融资公司

高校、军警及职业运动队

酒店/房地产开发

超市、百货商业系统

零售商-百货公司/时尚买手/购物中心

零售商-户外用品专营店

零售商-电商体系

大型运动会组织方/运营方/承办方

休闲运动馆/各类型训练基地

体育项目负责人及采购人员

健身俱乐部/私教工作室/瑜伽馆

露营基地/房车基地/民宿

运动研究机构/院校/军警系统/职业运动队

媒体/新闻/出版发行机构

跨境大卖家