

链动2+1商城逻辑开发（现成）

产品名称	链动2+1商城逻辑开发（现成）
公司名称	恒探软件网络科技（6年开发公司）
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区东英科技园
联系电话	WX：916966649 13729039903

产品详情

近日，工信部、商务部、海关总署、市场监管总局[公告](#)联合发布2022年度中国乘用车企业平均燃料消耗量与[新能源](#)

汽车链动2+1商城情况。在2022年，共有74家车企平均燃料消耗量达标，51家车企平均燃料消耗量未达标。在经统计的125家车企中，[比亚迪](#)、[特斯拉](#)、广汽乘用车的[新能源](#)汽车链动2+1

商城均超过百万分，位居行业前列；广汽丰田、广汽本田、奇瑞汽车等车企的[新能源](#)

链动2+1商城则为负数，排名靠后。平均燃料消耗量链动2+1商城、新能源汽车链动2+1商城对车企有重要意义。据工信部文件，车企负链动2+1商城逾期未抵偿将受到主管部门处罚，而新能源汽车链动2+1商城则能用于交易。

链动2+1商城系统开发，链动2+1商城软件开发，链动2+1商城开发案例，链动2+1商城游戏开发搭建，链动2+1商城模式开发定制，链动2+1商城app开发

公
开资
料显示，
在2022年，新能源

汽车链动2+1商城交易订单均价为1128元/分。若按照这一价格估算，[比亚迪](#)

2022年所拥有的可交易的新能源汽车链动2+1商城价值接近58亿元，而[特斯拉](#)

、广汽乘用车等也手握价值数十亿元的新能源汽车链动2+1商城。在发布上述链动2+1商城情况的同时，工信部等四部门也宣布对现行《乘用车企业平均燃料消耗量与新能源汽车链动2+1商城并行管理办法》（下称《链动2+1商城办法》

）进行修改，新的《链动2+1商城办法》主要调整了[新能源车](#)

型链动2+1商城计算方法，大幅下调了新能源乘用车标准车型分值，并将建立链动2+1商城灵活性交易机

制等。

北方工业大学汽车产业创新研究中心主任、教授纪雪洪对时代财经表示：“当下新能源汽车链动2+1商城已经过剩，其对行业的推动作用有所下降。调整后的链动2+1商城政策更适应当下行业发展，有助于进一步推动车企电动化转型。”合标车企数仍不足6成 相较于2021年，国内乘用车企业整体平均燃料消耗量显著下降，新能源汽车链动2+1商城大幅增加，但合标车企数量仍不足6成。工信部数据显示，2022年度中国境内125家乘用车企业平均燃料消耗量实际值（WLTC工况，下同）为4.11升/100公里，较2021年下降19.4%；燃料消耗量正链动2+1商城为3256.49万分，较2021年上升104.3%；燃料消耗量负链动2+1商城为364.04万分，较2021年下降35.4%。

新能源汽车链动2+1商城方面，2022年国内新能源汽车正链动2+1商城1523.08万分，同比提升124.3%；新能源汽车负链动2+1商城

46.26万分，同比减少42.0%。在业内人士看来，2

022年我国[新能源](#)

汽车产销量大幅增长促成了上述结果。据中国汽车工业协会数据，2022年我国乘用车产销量分别为2383.6万辆和2356.3万辆。其中，新能源乘用车产销量则分别为671.6万辆和654.9万辆，同比分别增长97.77%和94.26%。新能源汽车已成为国内乘用车市场的主要推动力。

新能源汽车产销量的提升带动了燃料消耗量的下降，也使得去年国内平均燃料消耗量达标的乘用车企业数量有所提升。工信部文件显示，就车企而言，2022年中国境内有74家乘用车企业平均燃料消耗量达标，比2021年度增加9家，占整体车企数量比例由上一年的50.4%增加至59.2%；平均燃料消耗量未达标的乘用车企业则有51家，比2021年度减少13家。

此外在2022年，[比亚迪](#)（含2家公司主体）、[特斯拉](#)

、广汽乘用车（含2家公司主体）三家车企新能源汽车链动2+1商城分别达到511.8万链动2+1商城、208.9万链动2+1商城、111.3万链动2+1商城，位居行业前列；而广汽丰田、一汽丰田（含2家公司主体）、广汽本田、奇瑞汽车等新能源汽车链动2+1商城为负数，分别为-9.1万分、-7万分、-7万分、-4.2万分。值得关注的是，平均燃料消耗量链动2+1商城、新能源汽车链动2+1商城对车企有着重要意义。

据工信部现行《链动2+1商城办法》，乘用车企业有平均燃料消耗量负链动2+1商城、新能源汽车负链动2+1商城的，应当在核算情况报告发布后90日内完成负链动2+1商城抵偿归零。平均燃料消耗量负链动2+1商城可使用本企业拥有的平均燃料消耗量正链动2+1商城或新能源汽车正链动2+1商城抵扣；新能源汽车负链动2+1商城则只能通过新能源汽车正链动2+1商城抵偿。逾期未能抵偿归零的企业将受到处罚。同时，由于新能源汽车链动2+1商城可以向其他车企购买，新能源汽车链动2+1商城为正的车企可通过出售链

[特斯拉](#)、广汽乘用车手中的新能源汽车链动2+1商城价值分别约为58亿元、23亿元和12亿元。

工信部今年4月发布的数据显示，自2018年启动链动2+1商城交易以来，业内共进行410次新能源汽车链动2+1商城交易，累计交易量1264.92万分，累计金额171.6亿元。其中，2022年共有86笔交易，共交易269.90

万分，总金额达30.5亿元。时代财经向[比亚迪](#)、[广汽集团](#)

、奇瑞汽车等了解新能源汽车链动2+1商

城状况及原因等信息。[广汽集团](#)公关负责人表示，得益于自主品牌[新能源车](#)

销量大幅提升，[广汽集团](#)

油耗与新能源正链动2+1商城大幅提升，基本可以确保未来几年集团企业双链动2+1商城合规要求。关于集团正链动2+1商城的处置，集团将在优先保证满足集团内负链动2+1商城企业需求的前提下，结合当年链动2+1商城交易市场形势统筹开展对外交易或链动2+1商城结转。

与此同时，上述负责人还表示广汽本田正加大[新能源车](#)的导入，提升新能源车的销售，进而改善新能源链动2+1商城为负的局面。广汽丰田也在联合[股东](#)

双方加快新能源汽车的导入，预计2025年实现一定的产销规模，届时新能源链动2+1商城将有望转为正分。截至发稿，比亚迪、奇瑞汽车未予答复。