

中国有机农业市场发展状况与前景规划建议报告2023-2029年

产品名称	中国有机农业市场发展状况与前景规划建议报告 2023-2029年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（ 注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国有机农业市场发展状况与前景规划建议报告2023-2029年【报告编号】：403836【出版时间】：2023年7月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元
免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

第1章：中国有机农业相关发展概述 151.1 有机农业相关概述 151.1.1 有机农业基本概念 151.1.2 有机农业主要特点 161.1.3 有机农业概念辨析 17（1）有机农业与传统农业 17（2）有机农业与现代农业 17（3）有机农业与生态农业 181.1.4 有机农业swot分析 19（1）有机农业发展机会分析 19（2）有机农业发展威胁分析 19（3）有机农业发展优势分析 20（4）有机农业发展劣势分析 201.2 有机农业发展环境分析 211.2.1 有机农业政策环境分析 21（1）有机农业管理体制分析 21（2）有机农业认证标准分析 23（3）有机农业发展政策分析 24（4）有机农业发展规划分析 271.2.2 有机农业经济环境分析 28（1）宏观经济环境分析 28（2）农业经济发展情况 30（3）农业融资环境分析 32（4）宏观经济发展前瞻 321.2.3 有机农业社会环境分析 33（1）食品安全因素分析 33（2）中国人口因素分析 33（3）居民收入因素分析 36（4）居民消费因素分析 37（5）有机认知情况分析 391.2.4 有机农业技术环境分析 39（1）行业专利申请数分析 39（2）行业专利公开数量变化情况 40（3）行业专利申请人分析 40（4）行业热门技术分析 411.3 中国有机农业发展路线图 411.3.1 中国农业发展总体思路 41（1）十八届三中全会对农业发展的定位 41（2）2023年中央一号文件对农业发展的定位 42（3）政府工作报告对农业发展的定位 43（4）中国农业发展的总体思路 431.3.2 中国现代农业发展总体框架 45（1）中国现代农业发展总体框架 45（2）中国现代农业发展的科技现代化 45（3）中国现代农业发展的装备现代化 47（4）中国现代农业发展的组织形式现代化 481.3.3 中国有机农业发展路线图 48（1）中国现代农业发展路线图 49（2）中国有机农业发展路线图 49（3）中国农业发展趋势 511.4 中国有机农业产融结合路径 531.4.1 中国有机农业产融结合路径 53（1）中国农业发展的产融结合路径 53（2）中国有机农业产融结合路径选择 541.4.2 中国有机农业信贷融资路径分析 55（1）有机农业信贷融资机会分析 55（2）有机农业信贷融资现状分析 55（3）有机农业信贷融资路径选择 561.4.3 中国有机农业股权融资路径分析 57（1）有机农业股权融资机会分析 57（2）有机农业股权融资现状分析

58第2章：全球有机农业发展状况分析 602.1 全球有机农业发展分析 602.1.1 全球有机农业法规与政策
602.1.2 全球有机农业发展阶段 612.1.3 全球有机农业发展现状 64 (1) 世界有机农业用地与市场概况
64 (2) 全球有机农业用地面积增幅 67 (3) 有机农业用地用途 692.1.4 全球有机农业发展趋势 712.2
各大洲有机农业发展状况 722.2.1 亚洲有机农业发展状况 72 (1) 用地情况 73 (2) 土地利用
74 (3) 市场情况 752.2.2 非洲有机农业发展状况 76 (1) 用地情况 76 (2) 土地利用 78 (3) 有机生产者
79 (4) 野生采集 802.2.3 欧洲有机农业发展状况 81 (1) 用地情况 81 (2) 土地利用 83 (3) 市场情况
852.2.4 拉丁美洲和加勒比海地区有机农业发展状况 872.2.5 北美洲有机农业发展状况 89 (1) 用地情况
89 (2) 市场情况 902.2.6 大洋洲有机农业发展状况 90 (1) 用地情况 91 (2) 土地利用 92 (3) 有机生产者
92 (4) 市场情况 922.3 主要国家有机农业发展状况 932.3.1 英国有机农业发展状况 932.3.2
德国有机农业发展状况 932.3.3 瑞典有机农业发展状况 952.3.4 美国有机农业发展状况 962.3.5
日本有机农业发展状况 992.4 主要国家有机农业模式分析 1002.4.1 菲律宾有机农业发展模式 1002.4.2
以色列有机农业发展模式 1002.4.3 德国有机农业发展模式 1002.4.4 瑞典有机农业发展模式 1012.4.5
美国有机农业发展模式 1012.5 全球有机产品消费现状与趋势 1012.5.1 全球有机农产品消费现状 1012.5.2
全球有机农产品消费市场格局 1022.5.3 各大洲有机农产品消费情况 1032.5.4
全球有机农产品消费趋势和挑战 1062.6 主要发达国家经验借鉴 1062.6.1 英国有机农业经验借鉴 1062.6.2
德国有机农业经验借鉴 1072.6.3 美国有机农业经验借鉴 1082.6.4 日本有机农业经验借鉴

108第3章：中国有机农业发展状况分析 1103.1 中国有机农业发展现状分析 1103.1.1 有机农业发展阶段
1103.1.2 有机农业发展现状分析 110 (1) 中国有机农业发展总体情况
110 (2) 中绿华夏有机食品认证统计情况 111 (3) 有机农业行业产品结构分析
111 (4) 有机农业行业区域集中度分析 111 (5) 有机农产品价格分析 1123.1.3 有机农业发展有利因素分析
1133.1.4 有机农业市场存在问题 1143.2 有机农业投入产出分析 1153.2.1 有机农业投入物质分析
115 (1) 有机种苗 115 (2) 有机肥料 117 (3) 有机农药 119 (4) 有机饲料和饲料添加剂
122 (5) 有机食品生产中的兽药 1253.2.2 有机农产品产出情况分析 128 (1) 有机粮食产出情况
128 (2) 有机蔬菜产出情况 128 (3) 有机果品产出情况 128 (4) 有机茶叶产出情况
129 (5) 有机肉制品产出情况 1293.2.3 有机农业投入产出效益分析 1293.3 有机农产品国际贸易分析
1303.3.1 国际有机农产品贸易现状 130 (1) 有机产品国际贸易要求和进口程序
130 (2) 促进有机食品国际贸易措施 134 (3) ****有机农产品贸易状况 1373.3.2
中国有机农业贸易现状分析 140 (1) 中国有机农产品贸易现状及前景
140 (2) 中国有机农产品出口贸易制约因素 141第4章：中国有机农业经营模式分析 1434.1
有机农业经营模式分析 1434.1.1 直供模式分析 143 (1) 模式简介 143 (2) 经营要点 143 (3) 典型案例
1434.1.2 体验式农庄模式分析 143 (1) 模式简介 143 (2) 经营要点 144 (3) 典型案例 1444.1.3
观光生态农业模式 144 (1) 模式简介 144 (2) 经营要点 145 (3) 典型案例 1464.1.4 csa生态农场模式
147 (1) 模式简介 147 (2) 经营要点 148 (3) 典型案例 1484.1.5 原产地农产品模式 150 (1) 模式简介
150 (2) 经营要点 150 (3) 典型案例 1514.2 有机农业营销战略分析 1514.2.1 有机农业消费群体分析
151 (1) 有机农产品消费群体 151 (2) 有机农产品消费动机 152 (3) 有机农产品消费趋向
153 (4) 有机农产品消费现状 153 (5) 有机农产品消费抑制因素 154 (6) 有机农产品消费促进因素
1554.2.2 有机农业品牌定位分析 1564.2.3 有机农业市场推广分析 1564.2.4 有机农业营销策略分析
156 (1) 制定绿色营销战略计划 156 (2) 运用绿色广告战略 157 (3) 选择恰当的绿色销售渠道
157 (4) 实施绿色价格策略 158 (5) 品牌战略 (brandstratagem) 1594.2.5 有机农业营销策划案例
160 (1) 项目简介 160 (2) 项目分析 160 (3) 市场定位 162 (4) 市场推广 162 (5) 营销策略 1634.3
有机农业电商模式分析 1644.3.1 有机农业嫁接电商模式分析 1644.3.2 有机农业电商营销模式分析 1644.3.3
有机农业电商物流渠道分析 1654.3.4 有机农业电商模式案例分析 165 (1) 建德农食馆——阿里巴巴
165 (2) 千湖岛有机鱼——天猫商城 166 (3) 榆林有机农业——一号店 1664.4
有机农业典型经营模式分析 1674.4.1 壹亩田经营模式分析 167 (1) 公司基本情况简介
167 (2) 公司有机农业经营思路 167 (3) 公司有机农业市场开发 167 (4) 公司有机农业销售模式
167 (5) 公司有机农业品牌塑造 168 (6) 公司有机农业经营经验 1684.4.2 乐活城经营模式分析
168 (1) 公司基本情况简介 168 (2) 公司有机农业经营思路 168 (3) 公司有机农业市场开发
168 (4) 公司有机农业销售模式 169 (5) 公司有机农业品牌塑造 169 (6) 公司有机农业经营经验 1694.4.3
正谷农业经营模式分析 170 (1) 公司基本情况简介 170 (2) 公司有机农业经营思路
170 (3) 公司有机农业市场开发 170 (4) 公司有机农业销售模式 171 (5) 公司有机农业品牌塑造
171 (6) 公司有机农业经营经验 1714.4.4 多利农庄经营模式分析 173 (1) 公司基本情况简介

173 (2) 公司有机农业经营思路 173 (3) 公司有机农业市场开发 174 (4) 公司有机农业销售模式
174 (5) 公司有机农业品牌塑造 174 (6) 公司有机农业生产模式 174 (7) 公司有机农业盈利模式
175 (8) 公司有机农业经验借鉴 1754.4.5 沱沱工社经营模式分析 175 (1) 公司基本情况简介
175 (2) 公司有机农业经营思路 176 (3) 公司有机农业市场开发 176 (4) 公司有机农业销售模式
176 (5) 公司有机农业品牌塑造 176 (6) 公司有机农业盈利模式 176 (7) 公司有机农业经营经验 1764.5
有机农业未来运作模式发展 1774.5.1 有机农业发展战略要点 1774.5.2 有机农业未来运作模式
178第5章：中国有机农业细分市场分析 1795.1 有机粮食市场分析 1795.1.1 有机水稻市场发展概况
179 (1) 水稻种植情况 179 (2) 水稻供销情况 180 (3) 有机水稻市场价格分析
181 (4) 有机水稻市场供给分析 181 (5) 有机水稻市场需求分析 182 (6) 有机水稻市场发展展望 1835.1.2
有机小麦市场发展概况 183 (1) 小麦种植情况 183 (2) 小麦供销情况 183 (3) 有机小麦市场价格分析
184 (4) 有机小麦市场供给分析 184 (5) 有机小麦市场需求分析 185 (6) 有机小麦市场现状及展望
1855.1.3 有机玉米市场发展概况 185 (1) 玉米种植情况 185 (2) 玉米供销情况
186 (3) 有机玉米市场价格分析 187 (4) 有机玉米市场供给分析 187 (5) 有机玉米市场现状及展望
1875.2 有机蔬菜市场分析 1885.2.1 有机蔬菜市场发展现状 1885.2.2 有机蔬菜市场价格分析
189 (1) 有机蔬菜市场供给分析 189 (2) 有机蔬菜市场需求分析 1905.2.3 有机蔬菜市场调研分析
190 (1) 消费群组 191 (2) 认识程度 191 (3) 用户需求 191 (4) 购买频率 191 (5) 调研结论 1915.2.4
有机蔬菜出口潜力分析 192 (1) 对欧盟市场的出口潜力 192 (2) 对北美市场的出口潜力
192 (3) 对日本市场的出口潜力 1935.3 有机果品市场分析 1935.3.1 有机苹果市场发展概况
193 (1) 苹果种植情况 193 (2) 苹果供销情况 193 (3) 有机苹果市场价格分析
194 (4) 有机苹果市场需求分析 194 (5) 有机苹果市场发展展望 1955.3.2 有机柑橘市场发展概况
195 (1) 柑橘种植情况 195 (2) 柑橘供销情况 196 (3) 有机柑橘市场价格分析
197 (4) 有机柑橘市场需求分析 197 (5) 有机柑橘市场发展展望 1975.4 有机茶市场分析 1975.4.1
有机茶概念及认证发展 1975.4.2 有机茶市场发展现状 1985.4.3 有机茶产地生产情况
198 (1) 浙江武义有机茶生产情况 198 (2) 贵州凤冈有机茶生产情况 199 (3) 四川马边有机茶生产情况
199 (4) 湖南石门有机茶生产情况 199 (5) 云南普洱有机茶生产情况 200 (6) 湖北鹤峰有机茶生产情况
200 (7) 福建安溪有机茶生产情况 201 (8) 安徽休宁有机茶生产情况 2015.4.4 有机茶市场开发策略
201 (1) 目标市场选择 202 (2) 产品功能和外延开发 202 (3) 合理制定价格体系 203 (4) 整合供应链
204 (5) 积极主动推广有机理念 2045.4.5 有机茶市场发展面临的挑战 2065.4.6 有机茶市场发展展望 2065.5
有机养殖产品市场分析 2075.5.1 有机猪肉市场分析 207 (1) 生猪养殖情况 207 (2) 猪肉市场供销情况
208 (3) 有机猪肉市场价格分析 210 (4) 有机猪肉市场供给分析 210 (5) 有机猪肉市场需求分析
211 (6) 有机猪肉市场发展展望 2115.5.2 有机猪肉市场消费调查 212 (1) 数据来源冀案设计
212 (2) 消费者个体特征描述 213 (3) 猪肉质量安全风险 213 (4) 有机猪肉认知与评价
214 (5) 消费者对有机猪肉品质的信任水平 215 (6) 信息强化后消费者支付意愿
216 (7) 调查结论分析及建议 2175.5.3 有机羊肉市场分析 217 (1) 羊养殖情况
218 (2) 羊肉市场供销情况 219 (3) 有机羊肉市场供给分析 221 (4) 有机羊肉市场需求分析
222 (5) 有机羊肉市场价格分析 222 (6) 有机羊肉市场现状及展望 2225.5.4 有机牛肉市场分析
222 (1) 有机牛肉概念及认证 223 (2) 牛养殖情况 223 (3) 牛肉市场供销情况
224 (4) 有机牛肉市场价格分析 226 (5) 有机牛肉市场供给分析 226 (6) 有机牛肉市场需求现状
227 (7) 有机牛肉市场现状及展望 227第6章：中国有机农业生产技术分析 2296.1 有机农业生产技术分析
2296.1.1 有机粮食生产技术 229 (1) 产地要求 229 (2) 品种选择 229 (3) 培育壮秧 230 (4) 栽培技术
232 (5) 病虫害的*** 2336.1.2 有机蔬菜生产技术 235 (1) 产地要求 235 (2) 品种选择 235 (3) 种植制度
2366.1.3 有机畜禽养殖技术分析 238 (1) 育种技术 238 (2) 动物饲养 2406.2 有机农产品采后处理技术
2436.2.1 果蔬采后处理技术与手段 243 (1) 整理与挑选 244 (2) 预冷 244 (3) 清洗和涂蜡 246 (4) 分级
247 (5) 包装 247 (6) 预贮愈伤 2476.2.2 有机果蔬保鲜方式与方法 249 (1) 简易贮藏保鲜
249 (2) 机械冷藏保鲜 250 (3) 气调贮藏 250 (4) 临界低温高湿保鲜 251 (5) 冷温高湿结合杀菌贮藏法
251 (6) 涂膜保鲜 251 (7) 高压保鲜 252 (8) 低压保鲜 252 (9) 细胞膨压调控保鲜 2526.3
有机产品加工技术分析 2526.3.1 有机产品加工基本原则 2526.3.2 有机产品加工厂选择 254 (1) 基本要求
254 (2) 环境要求 2556.3.3 有机产品加工卫生条件 255 (1) 建筑布局 255 (2) 卫生设施
256 (3) 地面、墙壁处理 256 (4) 污水、垃圾和废气物排放处理 257 (5) 有害生物*** 2576.3.4
有机食品加工工艺技术 257 (1) 有机食品加工配料、添加剂和加工助剂 257 (2) 有机食品加工预处理
261 (3) 有机食品加工工艺要求 263第7章：中国有机农业主要企业生产经营分析 2677.1

有机农业企业发展状况分析 2677.2 有机农业**企业个案分析 2687.2.1
天人果汁集团股份有限公司经营情况分析 268 (1) 企业发展简况分析 268 (2) 企业经营情况分析
269 (3) 企业产品结构及新产品动向 269 (4) 企业销售渠道与网络 270 (5) 企业经营状况优劣势分析
270 (6) 企业*新发展动向分析 2717.2.2 泰安泰山亚细亚食品有限公司经营情况分析
271 (1) 企业发展简况分析 271 (2) 企业经营情况分析 272 (3) 企业产品结构及新产品动向
273 (4) 企业销售渠道与网络 273 (5) 企业经营状况优劣势分析 2737.2.3
福建省闽中有机食品有限公司经营情况分析 273 (1) 企业发展简况分析 274 (2) 企业经营情况分析
274 (3) 企业产品结构及新产品动向 275 (4) 企业销售网络与生产基地
275 (5) 企业经营状况优劣势分析 275 (6) 企业*新发展动向分析 2767.2.4
北京欧阁有机农庄科贸发展有限公司经营情况分析 276 (1) 企业发展简况分析
276 (2) 企业经营情况分析 276 (3) 企业产品结构及新产品动向 277 (4) 企业销售网络与生产基地
277 (5) 企业经营状况优劣势分析 2777.2.5 辽宁巨龙有机食品有限公司经营情况分析
278 (1) 企业发展简况分析 278 (2) 企业经营情况分析 278 (3) 企业产品结构及新产品动向
278 (4) 企业经营状况优劣势分析 2797.2.6 北京德青源农业科技股份有限公司经营情况分析
279 (1) 企业发展简况分析 280 (2) 企业经营情况分析 280 (3) 企业产品结构及新产品动向
281 (4) 企业销售渠道 281 (5) 企业经营状况优劣势分析 281 (6) 企业*新发展动向分析 2827.2.7
北京归原生态农业发展有限公司经营情况分析 282 (1) 企业发展简况分析
282 (2) 企业产品结构及新产品动向 283 (3) 企业销售渠道与网络 283 (4) 企业经营状况优劣势分析
2847.2.8 东周丰源(北京)有机农业有限公司经营情况分析 284 (1) 企业发展简况分析
284 (2) 企业产品结构及新产品动向 285 (3) 企业销售渠道与生产基地
285 (4) 企业经营状况优劣势分析 2867.2.9 梅州市金穗生态农业发展有限公司经营情况分析
286 (1) 企业发展简况分析 286 (2) 企业产品结构及新产品动向 287 (3) 企业销售网络与生产基地
287 (4) 企业经营状况优劣势分析 288 (5) 企业*新发展动向分析 2887.2.10
北京德杰天然有机绿色食品有限公司经营情况分析 288 (1) 企业发展简况分析
288 (2) 企业产品结构及新产品动向 289 (3) 企业生产基地建设 289 (4) 企业经营状况优劣势分析
2897.2.11 西藏特色产业股份有限公司经营情况分析 289 (1) 企业发展简况分析
289 (2) 企业产品结构及新产品动向 290 (3) 企业销售渠道与网络 290 (4) 企业经营状况优劣势分析
2917.2.12 云南广泰生物科技开发有限公司经营情况分析 291 (1) 企业发展简况分析
291 (2) 企业产品结构及新产品动向 292 (3) 企业销售网络分布 292 (4) 企业经营状况优劣势分析
2927.2.13 大连兴龙垦有机产品有限公司经营情况分析 293 (1) 企业发展简况分析
293 (2) 企业经营情况分析 293 (3) 企业产品结构及新产品动向 293 (4) 企业销售网络与生产基地
295 (5) 企业经营状况优劣势分析 2967.2.14 杭州浙大天赐生态科技有限公司经营情况分析
296 (1) 企业发展简况分析 297 (2) 企业经营情况分析 297 (3) 企业产品结构及新产品动向
298 (4) 企业销售渠道与网络 298 (5) 企业经营状况优劣势分析 2987.2.15
中良美裕有机谷物制品(北京)有限公司经营情况分析 299 (1) 企业发展简况分析
299 (2) 企业产品结构及新产品动向 299 (3) 企业销售网络与生产基地
299 (4) 企业经营状况优劣势分析 300 (5) 企业*新发展动向分析 3007.2.16
山东银香伟业集团经营情况分析 300 (1) 企业发展简况分析 300 (2) 企业经营情况分析
301 (3) 企业产品结构及新产品动向 301 (4) 企业经营状况优劣势分析 301 (5) 企业*新发展动向分析
3017.2.17 内蒙古云海秋林畜牧有限责任公司经营情况分析 302 (1) 企业发展简况分析
302 (2) 企业产品结构及新产品动向 303 (3) 企业销售渠道与网络 303 (4) 企业经营状况优劣势分析
3037.2.18 黑龙江东北大有机食品集团有限公司经营情况分析 304 (1) 企业发展简况分析
304 (2) 企业经营情况分析 305 (3) 企业产品结构及新产品动向 305 (4) 企业销售渠道与网络
305 (5) 企业经营状况优劣势分析 3057.2.19 广西三凯有机农业集团有限公司经营情况分析
306 (1) 企业发展简况分析 306 (2) 企业经营情况分析 306 (3) 企业产品结构及新产品动向
307 (4) 企业经营状况优劣势分析 3077.2.20 福州超大嘉和茶业有限公司经营情况分析
307 (1) 企业发展简况分析 307 (2) 企业产品结构及新产品动向 308 (3) 企业销售渠道与网络
308 (4) 企业经营状况优劣势分析 3087.2.21 绿都集团股份有限公司经营情况分析
308 (1) 企业发展简况分析 308 (2) 企业经营情况分析 309 (3) 企业产品结构及新产品动向
310 (4) 企业销售渠道与网络 310 (5) 企业经营状况优劣势分析 3107.2.22
江西万载锦江有机食品有限公司经营情况分析 310 (1) 企业发展简况分析

311 (2) 企业产品结构及新产品动向 311 (3) 企业销售渠道与网络 311 (4) 企业经营状况优劣势分析
3117.2.23 惠州东进农牧股份有限公司经营情况分析 312 (1) 企业发展简况分析
312 (2) 企业产品结构及新产品动向 312 (3) 企业销售渠道 313 (4) 企业发展模式分析
313 (5) 企业经营状况优劣势分析 313 (6) 企业*新发展动向分析 3137.2.24
陈巴尔虎旗泰丰生态农牧业有限责任公司经营情况分析 314 (1) 企业发展简况分析
314 (2) 企业产品结构及新产品动向 314 (3) 企业经营状况优劣势分析 3147.2.25
湖南博野有机农业有限公司经营情况分析 314 (1) 企业发展简况分析 315 (2) 企业经营模式分析
315 (3) 企业产品结构及新产品动向 315 (4) 企业经营状况优劣势分析 3157.2.26
云南迪思企业集团坚果有限公司经营情况分析 316 (1) 企业发展简况分析 316 (2) 企业经营情况分析
317 (3) 企业运营模式分析 318 (4) 企业销售渠道与网络 318 (5) 企业经营状况优劣势分析 3187.2.27
浙江绿叶生态农业发展有限公司经营情况分析 318 (1) 企业发展简况分析 318 (2) 企业产品分析
319 (3) 企业经营模式分析 319 (4) 企业销售渠道与网络 320 (5) 企业经营状况优劣势分析 3207.2.28
江苏田娘农业科技有限公司经营情况分析 320 (1) 企业发展简况分析 320 (2) 企业经营情况分析
321 (3) 企业产品结构及新产品动向 322 (4) 企业销售渠道与网络 322 (5) 企业经营状况优劣势分析
3227.2.29 高邮市红太阳食品有限公司经营情况分析 323 (1) 企业发展简况分析
323 (2) 企业经营情况分析 323 (3) 企业产品结构及新产品动向 324 (4) 企业销售渠道与网络
324 (5) 企业经营状况优劣势分析 3247.2.30 川攀星绿色食品集团有限公司经营情况分析
324 (1) 企业发展简况分析 325 (2) 企业经营情况分析 325 (3) 企业产品结构及新产品动向
326 (4) 企业销售渠道与网络 326 (5) 企业经营状况优劣势分析
326第8章：中国有机农业发展趋势与前景预测 3278.1 有机农业市场前景分析 3278.1.1
有机农业市场发展趋势分析 3278.1.2 有机农业市场发展前景预测 3288.2 有机农业市场投资分析 3288.2.1
有机农业投资特性分析 328 (1) 行业进入壁垒分析 328 (2) 行业盈利模式分析
329 (3) 行业盈利因素分析 3298.2.2 有机农业投资风险分析 330 (1) 行业政策风险及提示
330 (2) 行业市场风险及提示 3308.2.3 有机农业投资项目分析 331 (1) 隆平高科布局有机农业
331 (2) 联想集团布局有机农业 332 (3) 其他有机农业投资项目 3358.2.4 有机农业投资建议
337图表目录 图表1：我国有机农业产品分类 15 图表2：我国有机农业特征
16 图表3：我国有机农业与传统农业的区别 17 图表4：我国现代农业的特点
18 图表5：我国与国外生态农业的差别 18 图表6：有机农业发展机会分析 19 图表7：有机农业发展威胁分析
19 图表8：有机农业发展优势分析 20 图表9：有机农业发展劣势分析
20 图表10：有机农业行业管理机构分析 21 图表11：我国有机农业认证相关政策法规
22 图表12：有机农业标准汇总 23 图表13：2013-2023年《政府工作报告》农业政策要点
24 图表14：有机农业相关法规 26 图表15：有机农业发展相关规划
27 图表16：2019-2022年我国各季度累计gdp同比增速（单位：%）
28 图表17：2020-2022年中国固定资产投资（不含农户）同比增速（单位：%）
29 图表18：2022-2022年中国货物进出口总额（单位：亿美元）
30 图表19：2022-2022年我国粮食产量、面积与主要粮食作物产量（单位：万吨，千公顷）
31 图表20：2022-2022年我国第一产业固定资产投资额及同比增速（单位：亿元，%）
31 图表21：农业信贷相关支持政策法规 32 图表22：2020-2024年主要经济指标增长及预测（单位：%）
33 图表23：2022年末人口数及构成情况（单位：万人，%）
34 图表24：2008-2022年中国城镇化率（单位：%）
34 图表25：1950-2050年中国城市化发展情况及预测（单位：%）
35 图表26：2022年中国人口年龄结构（单位：%）
35 图表27：2022-2022年城镇居民人均可支配收入情况（单位：元）
37 图表28：2022-2022年农村居民人均纯收入情况（单位：元）
37 图表29：2022年居民消费价格月度涨跌幅度（单位：%）
38 图表30：2012-2022年有机农业技术相关专利申请数量变化图（单位：个）
39 图表31：2012-2022年有机农业技术相关专利公开数量变化图（单位：个）
40 图表32：截至2022年底有机农业技术相关专利申请人构成图（单位：个）
40 图表33：截至2022年底中国有机农业技术相关专利分布领域（**位）（单位：个）
41 图表34：十八届三中全会关于农业发展重点把握的八个方面 41 图表35：中国农业发展总体路线图分析
43 图表36：我国现代农业发展思路 45 图表37：中国现代农业发展的科技现代化分析

45图表38：中国现代农业发展的装备现代化分析 47图表39：中国现代农业发展的组织形式现代化分析
48图表40：中国有机农业的发展历程 49图表41：中国有机农业的特点 50图表42：中国农业发展**趋势
51图表43：万载县“订单信贷+订单农业”运作模式分析
56图表44：2014年以来中国农业领域细分行业股权投资情况分析（单位：%）
58图表45：中国农业领域重点股权投资案例
58图表46：国际有机农业和有机农产品的法规与管理分类 60图表47：有机农业概念的深入定义
61图表48：有机农业环境标准体系建设的重要事件
62图表49：部分发达国家有机食品消费者所占比例（单位：%）
63图表50：世界有机农业用地分布（单位：%）
64图表51：世界有机农业用地面积位列**位的国家或地区（单位：百万公顷）
65图表52：有机农业用地所占比例位列**位的国家或地区（单位：%）
65图表53：有机农业用地所占比例分布情况（单位：%）
66图表54：1999年以来世界有机农业用地发展情况（单位：百万公顷）
66图表55：有机农业用地面积增幅位列**位的国家或地区（单位：公顷）
67图表56：世界有机用地类型（单位：%） 67图表57：有机生产者的分布情况（单位：%）
68图表58：有机生产者数量位列**位的国家或地区（单位：人）
68图表59：世界主要有机农业用地类型（单位：%）
69图表60：主要一年生作物用地面积情况（单位：百万公顷）
70图表61：主要多年生作物用地情况（单位：百万公顷）
70图表62：有机食品销售额位列**位的国家或地区（单位：百万欧元）
71图表63：全球有机食品人均消费位列**位的国家或地区（单位：欧元）
71图表64：全球有机农业发展趋势
71图表65：2008年以来亚洲有机农业用地的的发展情况（单位：万公顷）
73图表66：亚洲有机农业用地面积位列**位的国家或地区（单位：万公顷）
73图表67：亚洲有机农业用地所占比例位列**位的国家或地区（单位：%）
74图表68：亚洲主要有机农业用地类型（单位：%）
74图表69：亚洲有机农业主要一年生作物用地面积（单位：千公顷）
75图表70：亚洲有机农业主要多年生作物用地面积（单位：千公顷）
75图表71：2008年以来非洲有机农业用地的的发展情况（单位：百万公顷）
76图表72：非洲有机农业用地面积位列**位的国家或地区（单位：万公顷）
77图表73：非洲有机农业用地所占比例位列**位的国家或地区（单位：%）
77图表74：非洲主要有机农业用地类型（单位：%）
78图表75：非洲有机农业主要一年生作物用地面积（单位：千公顷）
79图表76：非洲有机农业主要多年生作物用地面积（单位：千公顷）
79图表77：有机农业为非洲的小农户和农民家庭提供了效益的方面
80图表78：第二届非洲有机农业大会形成的重要成果
80图表79：2022年以来欧洲有机农业用地的的发展情况（单位：百万公顷）
81图表80：欧洲有机农业用地面积位列**位的国家或地区（单位：万公顷）
82图表81：欧洲有机农业用地所占比例位列**位的国家或地区（单位：%）
83图表82：欧洲主要有机农业用地类型（单位：%）
83图表83：欧洲有机农业主要一年生作物用地面积（单位：千公顷）
84图表84：欧洲有机农业主要多年生作物用地面积（单位：千公顷）
84图表85：欧洲有机食品销售额的区域分布（单位：%）
85图表86：欧洲有机食品及饮料市场*大的十个国家或地区（单位：百万欧元）
85图表87：欧洲有机食品人均消费*高的十个国家或地区（单位：欧元）
86图表88：2022年以来欧洲和欧盟有机市场发展情况（单位：十亿欧元）
86图表89：2022年以来拉丁美洲和加勒比海地区有机农业发展情况（单位：百万公顷）
88图表90：拉丁美洲和加勒比海地区有机农业用地所占比例位列**位的国家或地区（单位：%）
88图表91：北美洲主要有机农业用地类型（单位：%）
89图表92：北美洲主要一年生作物用地面积情况（单位：千公顷）
90图表93：北美洲主要多年生作物用地面积情况（单位：千公顷）

90图表94：2022年以来大洋洲有机农业用地的的发展情况（单位：百万公顷）
91图表95：大洋洲有机农业用地面积位列**位的国家或地区（单位：公顷）
91图表96：大洋洲有机农业用地所占比例位列**位的国家或地区（单位：%）
92图表97：德国有机农业发展的三个阶段
94图表98：德国有机农业农田面积的发展状况（单位：公顷，%）
94图表99：德国有机农业管理者数量及占比（单位：个，%）
95图表100：瑞典在2008-2015年间三个国家型有机农业研究计划
96图表101：美国有机食品消费增长变动趋势（单位：百万美元，%）
97图表102：美国有机食品占食品消费的比例（单位：%）
97图表103：美国有机食品消费和增长构成（单位：百万美元，%）
98图表104：全球有机食品（含饮料）消费额（单位：十亿美元）
101图表105：全球有机食品（含饮料）消费额按地区划分情况（单位：%）
102图表106：有机农业发展历程 110图表107：有机食品行业产品结构图（单位：%）
111图表108：有机食品认证企业数量集中度分析（单位：%）
111图表109：有机食品认证产品数量集中度分析（单位：%）
112图表110：北京五大超市有机食品价格调查结果（单位：元/公斤，倍）
113图表111：有机农业发展的有利因素总结 113图表112：有机农业市场存在问题
114图表113：有机种苗的选育基本原则 116图表114：有机种苗的选育方法
116图表115：传统有机肥料来源品种 117图表116：使用农药时应遵守的要求
120图表117：农药的使用方法 120图表118：有机农业生产中常见的农药品种
121图表119：非营养性饲料添加剂分类 122图表120：有机农业对饲料及饲料添加剂的技术要求 123