

# 南阳新媒体时代企业做互联网营销需要准备与配置?

产品名称	南阳新媒体时代企业做互联网营销需要准备与配置?
公司名称	南阳企常青信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	卧龙岗汉画街118号建工集团院内
联系电话	15225602960 18238118463

## 产品详情

随着新媒体传播与营销方式的不断拓展，许多品牌通过运用新媒体营销策略有效扩大市场，实现了新一轮的发展。南阳很多老品牌在新媒体传播上起步较晚，发展较缓，由于对互联网思维认识的不足等原因，新媒体营销传播仍存在问题，新媒体营销理论研究也还处在初步阶段，而老品牌亟待进行更多的相关研究来丰富其运用新媒体营销的理论依据。

新时代南阳企业做互联网营销需要哪些配置？

### 1.网站建设与优化

南阳企业网站是企业在互联网上进行网络营销和形象宣传的平台，相当于企业的网络名片，不但对企业的形象是一个良好的宣传，同时可以辅助企业的销售，通过网络直接帮助企业实现产品的销售，企业可以利用网站来进行宣传、产品资讯发布、招聘等。是企业通向互联网的平台和门户，是企业开展网络营销的重要条件。

企业官网、电商网站、门户网站搭建。

### 2.公众号搭建、小程序开发

公众号“公众平台”，无疑让我们看到一个更大的互联网空间。

利用公众账号平台进行自媒体活动，简单来说就是进行一对多的媒体性行为活动，如商家通过申请公众

微信服务号通过二次开发展示商家微官网、微会员、微推送、微支付、微活动、微报名、微分享、微名片等，已经形成了一种主流的线上线下互动营销方式

小程序是一种不需要下载安装即可使用的应用，它实现了应用“触手可及”的梦想，用户扫一扫或者搜一下即可打开应用。也体现了“用完即走”的理念，用户不用关心是否安装太多应用的问题。应用将无处不在，随时可用，但又无需安装卸载。对企业而言，小程序成本更低，小成本创大收益的选择。

### 3.APP开发

随着智能手机的普及，人们在沟通、社交、娱乐等活动中越来越依赖于手机app软件。其中蕴含的商业价值不言而喻。

一款好的APP甚至可为企业带来上百亿的产值。

### 4.网络技术应用

万物互联的时代，无论国有企业、私有企业、政府机关、学校、医院等单位，还是军事、农业、工业、商业、交通运输、文化、娱乐等各行业，均越来越多的紧密使用网络技术，离开网络技术，企业将失去生命力。

### 5.视频营销

截至2020年12月，中国短视频用户规模为8.73亿，较2020年3月增长1.00亿，占网民整体的88.3%。

《短视频用户价值研究报告2019H1》显示，结束一天忙碌的工作/学习/生活后，只能接触一种娱乐形式”的情境下，四成网民选择短视频，日均观看10-30分钟的短视频用户占比32%，近三成用户超过一小时。相比城镇用户，农村短视频用户使用时长更长，日均使用时长30分钟以上的用户接近70%，显著高于城镇用户的52%

视频领域及新媒体层面的企业营销渠道，是现今又一重量级企业营销和产品宣传绝佳途径。

### 6.新媒体营销

新媒体是利用数字技术，通过计算机网络、无线通信网等渠道，以及电脑、手机、数字电视机等终端，向用户提供信息和服务的传播形态。从空间上来看，“新媒体”特指当下与“传统媒体”相对应的，以数字压缩和无线网络技术为支撑，利用其大容量、实时性和交互性，可以跨越地理界线最终得以实现全球化的媒体。

互联网新媒体包括：网络电视、博客、播客、视频、电子杂志等。

在互联网时代下，人人皆媒体。企业更应当重视及发展新媒体营销渠道。

## 7.运营推广

搭建好各种必要的互联网营销工具后，适当的线上推广、互联网广告、信息流推广、各大网络平台推广。借助专业的互联网推广策略进行线上营销推广，是快速扩大企业知名度、提升品牌影响、宣传产品、拓展营销渠道的Zui佳选择。

### 互联网营销一站式解决

帮您的企业插上互联网的翅膀

企常青主要以技术研发创新为主导，把握互联网行业的需求，利用互联网核心技术为客户提供稳定、可靠、功能优异的软硬一体解决方案。我们公司已推出十几个行业的互联网营销解决方案，跟多家企事业单位合作，已经广泛应用于线下实体门店、连锁店、医院、商场、咖啡厅、KTV、商业地产、旅游景点、快捷酒店等行业，我们秉承“为合作伙伴创造价值”的核心价值观，并以“诚实、宽容、创新、服务”为企业精神，通过自主创新和真诚合作为互联网及信息服务行业创造价值。