

新乡市广告牌钢结构质量检测/广告牌安全检测

产品名称	新乡市广告牌钢结构质量检测/广告牌安全检测
公司名称	深圳市住建工程检测有限公司推广部
价格	5.00/平方米
规格参数	鉴定新闻:广告牌评估 检测项目:广告牌鉴定报告 检测时间:3-5个工作日
公司地址	深圳市龙岗区园山街道保安社区龙岗大道(横岗段)6283号三栋厂房101
联系电话	13715207412 13715207412

产品详情

广告牌安全检测评估的单位的有关规定：

本规定适用于在中华人民共和国境内从事广告牌安全检测、评估、鉴定、验收、维护、拆除等活动的单位和个人。本规定所称的广告牌是指设置在建筑物、构筑物、设施、设备等载体上，用于发布商业、文化、公益等广告信息的设施。本规定所称的安全检测是指对广告牌的主体结构、连接部位、防腐防锈、电气安全等进行检测，并出具检测报告的过程。本规定所称的评估是指对广告牌的设置位置、设置高度、设置方向、设置形式等进行评估，并出具评估报告的过程。本规定所称的鉴定是指对广告牌的主体结构、连接部位、防腐防锈、电气安全等进行鉴定，并出具鉴定报告的过程。本规定所称的验收是指对广告牌的设置位置、设置高度、设置方向、设置形式等进行验收，并出具验收报告的过程。本规定所称的维护是指对广告牌的主体结构、连接部位、防腐防锈、电气安全等进行维护，并出具维护报告的过程。本规定所称的拆除是指对广告牌的主体结构、连接部位、防腐防锈、电气安全等进行拆除，并出具拆除报告的过程。

广告牌安全检查分类及检查项目

安全检查分日常巡检、专项检查、临时检查、联合大检查四种。

(一) 日常巡检检查项目及周期

- 1.检查广告牌主立柱是否发生倾斜。
- 2.检查主体结构(头部)是否变形、锈蚀程度。
- 3.检查是否有铁皮脱落、画布破损等情况。
- 4.检查广告牌造型、设置高度、方向是否私自改变。
- 5.检查广告牌整体颜色及外观设置是否与高速公路标志牌有明显的区别。
- 6.检查照明设备、电缆线是否完好。
- 7.每半月必须对现有广告牌全部巡检一次。主要路段每周必须巡检两次。
- 8.在日常巡检过程中，发现广告牌有可能存在安全隐患时，要对广告牌进行专项检查。
- 9.每次日常巡检的同时，根据实际情况，可以对广告牌做专项检查。

(二) 专项检查内容

专项检查是对广告牌整体全面细致的检查，检查完成后要对广告牌质量及能否继续使用给出结论。

1.基础部分的检查

- (1) 法兰盘不允许上下摆动。
- (2) 法兰盘与混凝土缝隙不能过大。
- (3) 混凝土平整、基础外缘与土接触处无明显裂痕。基础不能外漏。

- (4) 地脚螺栓垂直向上、双螺母，螺母必须采取防盗措施（点焊或螺栓**部乱纹）。
- (5) 螺母与法兰盘间不能有间隙。垫片齐全，垫片开口直径不能过大，要明显小于螺母。
- (6) 加劲板与法兰盘及主立柱焊接牢固，不得缺损。

钢结构单立柱广告牌检测鉴定

单立柱广告牌检测鉴定主要依据《户外广告设施钢结构技术规程》(CECS148:2003)《户外广告设施钢结构工程安全技术规范》(GB9800-2015)以及《建筑抗震设计规范》(GB50011-2010)等相关规范进行。在检测过程中，应重点检查以下内容：基础验算须地质资料，故如无地质勘探报告的应在广告牌周边进行补勘。基础局部开挖检查。基础型式主要有两种：一种是平衡重力式，即上部荷载主要由大体积基础及其上的覆土重量提供；另一种是灌注桩基础，即在广告牌基础下方设置灌注桩，桩底与基岩或坚硬土层接触，通过桩身将荷载传递到深层土体中。灌注桩基础深度一般**过5米，故较难开挖到桩底，检测时根据现场条件确定开挖深度。多数广告牌基础存在不均匀沉降现象，检测时应重点检查基础与立柱连接处的焊缝质量、螺栓紧固情况及防腐处理。对于灌注桩基础，可采用声波透射法或钻芯法进行检测。钻芯法检测时，可在广告牌基础边缘处钻取混凝土芯样，检测混凝土的抗压强度和骨料分布情况。检测过程中，应做好记录，并对检测结果进行分析和评估。对于存在安全隐患的广告牌，应及时采取加固措施，确保安全。