

2024上海文具展|上海美术画材展|上海文博会介绍

产品名称	2024上海文具展 上海美术画材展 上海文博会介绍
公司名称	展会信息平台
价格	.00/平方米
规格参数	
公司地址	中国展会信息平台
联系电话	13122552507 13122552507

产品详情

2024上海文化展|上海文具展|上海文化会|中国文具展|上海文博会|办公用品展

2024第118届中国文化用品商品交易会

展会时间：2024年6月13日-6月15日

展会地点：上海新国际博览中心

主办单位：高百赢展览（上海）有限公司

支持单位：中国百货商业协会

展会介绍

CSF文化用品商品交易会(简称“CSF文化会”)自1953年创办至今，已成功举办117届展会，是亚太地区**的文化和办公用品贸易平台。伴随行业变迁，CSF文化会不断嬗变与创新，每年6月在沪如期举办，被文化和办公用品行业公认为一年一度的行业盛会。

CSF文化会提供了文化和办公消费终端全产业链产品和服务，汇聚了制造商、经销商、批发商、零售商等专业群体，我们致力于将展会打造为企业品牌推广、新品发布、市场开拓、合作交流的**平台。6月齐聚CSF文化会，了解行业前沿资讯、洞悉未来发展趋势。

2024年第118届CSF文化会将于6月13日-6月15日在上海新国际博览中心 | W1, E1-E6举办。展会由高百赢展览(上海)有限公司主办,中国百货商业协会支持。

发展过程

一个行业的诞生是随

着巨额利润的产生而产生,大都须经历起

步阶段、竞争阶段、[成熟阶段](#)

。当市场的竞争成熟后,即该行业利润与其他行业利润相当且趋稳定时,这个行业即成熟了。这是行业发展的规律,也是文具行业的成长路径。

文具行业的[形成时间](#)大概在20世纪80年代末与90年代初,是[计划经济](#)向[市场经济](#)转型中,从[百货业](#)

中分化

出来的。文具

行业在中国的企业家眼里似

乎是不大起眼的,但文具行业却也成了中国轻工[产业发展](#)

*迅速、*完善的一个行业。中国文具及办公用品市场的年销售额超过1000亿元[人民币](#)。

文具发展初期,国内生

产厂家较少,产品较多依赖进口,且需求不断

增大。随着[国民经济](#)

的发展,文具行业从过去的简单消费转变成当前全方位消费,企业、个人对文化用品的需求也越来越成熟。据国内报纸报道,中国文具[市场容量](#)

已突破人民币1000亿元,发展步

伐均达两位数。随着国内经济的发展,[集团购买力](#)

的提高,将更加加速此行业的发展。如果把文具行业的发展分为初级阶段、竞争阶段、成熟阶段的话,

文具行业已进入了竞争阶段,

竞争方式也由单一的竞争转向服务、管理、[购物环境](#)

等多方位竞争。面对品种繁多的[文具用品](#)

,消费者可选择的余地也越来越多,国外[竞争对手](#)

的涌入,整个市场的竞争压力不断加强,未来的竞争也将更加残酷。

发展数据

中国文具办公用品行业的发展尤为迅速,产品更新换代较快,品质明显提高,花色品种和国外基本接轨,产品的[技术含量](#)

也有很大的提高。文具行业作为国内

迅速崛起的一个轻工产品,在[国际市场](#)

上起着越来越重要的作用。2

006年全年中国全部文化用品制造企业实现累计[工业总产值](#)

30,699,404千元,比上年同期增长17%;全年实现累

计[产品销售收入](#)

29,846,140千元,比上年同期增长16.15%;全年实

现累计[利润总额](#)

1,329,092千元,比上年同期增长13.6%。2007年1-12月中国全部文化用品制造企业实现累计工业总产值38,6

78,925千元,比上年同期增长22.50%;[2008年1](#)

-10月中国全部文化用品制造企业实现累计工业总产值33,083,860千元,比上年同期增长9.34%。