

美国婴幼儿产品做CPSIA认证（CPC）怎么办

产品名称	美国婴幼儿产品做CPSIA认证（CPC）怎么办
公司名称	深圳万检通检验中心
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区固戍一路洪辉科创空间3F
联系电话	18576464303 18576464303

产品详情

CPSIA（消费品安全改进法案）于 2008 年颁布，旨在提高美国儿童产品和玩具的安全性，以应对因铅含量过高而引发的玩具召回事件。

一、什么是CPSIA？

《消费品安全改进法案》（CPSIA）是一项美国法律，要求加强产品安全并严格控制专门为 12 岁以下儿童设计的儿童产品和玩具中的铅和邻苯二甲酸盐含量。

特别是，法律将邻苯二甲酸盐（一种塑料软化剂）的含量限制在 0.1%（包括 DIDP、DINP、DNOP、DBP、BBP、DEHP）在儿童玩具和可能合理预期进入儿童口中的产品中（这可能是大多数项目）。它还将儿童玩具和产品中的铅含量限制在油漆和其他表面涂层中的 90 ppm 和基材中的 100 ppm（从 600 ppm 降低）。

对于可用于托儿所（进口商或供应商，例如酒店）的产品，例如婴儿床、高脚椅、婴儿摇椅、学步车和跳线，也有新的耐用性标准。这些产品将需要客户使用的产品注册卡，该卡可以张贴给您以报告问题，并包含可以帮助他们确定其产品是否受到召回影响的产品信息。产品还必须标有性区别标记或跟踪标签，表明制造商、批次以及在召回FDA认证情况下跟踪产品所需的任何其他标记。

1. 认证

现在，这些产品的进口商不仅需要颁发合规证书（称为“儿童产品证书”或“CPC”），说明产品符合所有美国产品安全规则（在这种情况下，是关于玩具的ASTM 标准）和儿童产品），同时还要实施符合 CPSC 标准的产品测试计划。

2. 受影响的行业/产品

然而，受 CPSIA 影响的行业很广泛，服装、鞋类、个人护理产品、配饰和珠宝、家居用品、床上用品、玩具、电子产品和视频游戏、书籍、学习用品、教育材料和科学工具包的制造商和进口商是所有潜在的影响，特别是如果他们的主要消费者是儿童。

3. 处罚

对违规行为的处罚比以前更严厉，包括没收产品和资产、每次违规最高可处以 100,000 美元的罚款以及高 5 年的监禁。它由 CPSC（消费品安全委员会）执行，其预算增加以协助执行和调查。

二、是什么促使美国政府出台《消费品安全改进法案》？

管理儿童安全的法律通常很严格并且有充分的理由。2007 年玩具铅含量的一些引人注目的问题可能是导致第二年引入 CPSIA 的转折点。

特别是，美泰大规模召回了近 100 万件中国制造的玩具，这些玩具因不正确使用含铅涂料而被发现含有危险的高铅含量，这是一个备受瞩目的儿童产品安全问题，可能导致立法者行为。

三、美国进口商负责什么？

玩具和儿童产品进口商对测试和合规负有法律责任，因此在 CPSIA 的情况下，您需要控制两个方面：

您将需要开发和运行产品测试程序

您需要提供每次点击费用

1. 制定和实施符合 CPSC 标准的产品测试计划

为了确保您的产品合规并且对终用户来说是安全的，您需要开发自己的产品测试程序。

这将包括：

由 CPSC 认可的实验室进行的第三方实验室测试

实验室将专注于 ASTM 标准，十字准线中的铅和邻苯二甲酸盐含量，以及其他有关防火安全、耐用性和窒息危险的典型测试。测试是在一个单元的基础上进行的，这意味着一个单元将被破坏测试。这必须提供“高度保证”，产品在安全方面是合规的。

根据美国消费品安全委员会：

“您必须使用 CPSC 认可的实验室对您的个生产批次或批次进行第三方测试，以认证您的产品。初始认证后，您需要定期重新测试您正在进行的生产，大多数制造商至少每年一次。每当发生可能影响产品符合任何适用儿童产品安全规则的重大更改时，您都需要重新测试您的生产批次。”定期测试计划

您的计划必须包括合理数量的要测试的样品，显示进行了哪些测试，测试之间的间隔时间，并证明所抽取的样品代表了整个生产过程。（这通常意味着它们是由您指定的机构的代表随机挑选的。）

产品年度复检

您将使用 CPSC 认可的实验室对儿童产品进行至少每年至少一次的定期测试。如果您改变制造商或材料，产品应立即重新测试。（如果遵循生产测试计划，则测试可以每两年一次）。

记录保留 5 年

您将保留所有定期测试计划和测试结果的记录 5 年。

2. 制作CPC（儿童产品证书）

您的 CPC 证明您的产品符合 CPSIA，因为它们可供 12 岁以下儿童安全使用，并且符合对铅和邻苯二甲酸盐使用的限制。

您负责创建此认证，但好消息是创建是免费的。

它需要以下元素（美国消费品安全委员会网站提供）：

此证书涵盖的产品的标识：足够详细地描述此认证涵盖的产品，以将证书与其涵盖的每个产品相匹配，而不是其他产品。

对该产品进行认证的每条 CPSC 儿童产品安全规则的引用：
证书必须分别标识适用于该儿童产品的每条儿童产品安全规则。

证明产品符合性的进口商或国内制造商的标识：提供证明产品的进口商或美国国内制造商的名称、完整邮寄地址和电话号码。

个人维护测试结果记录的联系信息：提供维护测试记录以支持认证的人员的姓名、完整邮寄地址、电子邮件地址和电话号码。

此产品的制造日期和地点：对于产品的制造日期，至少提供月份和年份。对于制造地，至少提供产品制造或终组装的城市（或行政区域）、州（如适用）和国家/地区，如果同一制造商在同一城市经营多个地点，请提供工厂的街道地址。

提供测试产品是否符合上述消费品安全规则的日期和地点：
提供测试地点和测试或测试日期认证所依据的报告。

确定证书所依赖的任何第三方、美国消费品安全委员会认可的实验室：提供实验室的名称、完整邮寄地址和电话号码。注册的小批量制造商不需要第三方测试其产品是否符合某些儿童产品安全要求，必须在 CPC 的这一部分包含美国消费品安全委员会提供的注册号。（由注册小批量制造商生产的产品仍必须符合适用的儿童产品安全规则。）。

创建后，CPC 应包含在运往美国的产品中，并以硬拷贝或在线数字形式提供给（提供）您的分销商和零售商。消费品安全委员会和/或海关专员也可能随时要求提供。

四、为什么遵守 CPSIA 是有益的

这些规定并不是为了让您作为进口商的生活更轻松。终目的是提高美国儿童和婴儿的安全；一个令人钦佩的目标。

然而，尽管代表您需要花费额外的时间和精力，但符合 CPSIA 的规定仍有一些好处：

您作为个人和您的企业承担的风险较小

对违规行为的处罚是可以理解的严厉。您的企业可以支付多少 100,000 美元的罚款？

您的产品具有“信任标志”

任何主要面向儿童的产品都受到父母和文字载体的密切关注。了解您的产品是安全的，是当今具有安全意识和市场洞察力的父母的主要卖点。

合规性使您能够提高供应商的绩效

实验室测试必定会查明问题，从而使您能够从生产中消除这些问题（如果发现）。测试不仅可以防止不合规的商品进入市场，从而保护终用户和您的公司，而且还可以促使您的供应商做出积极的生产改变。