

建博会 2024中国空间网架膜结构及轻钢结构房屋展会

产品名称	建博会 2024中国空间网架膜结构及轻钢结构房屋展会
公司名称	建曜会务策划中心
价格	13800.00/个
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区南虹路5, 9, 15号5幢2471室(住所)
联系电话	021-64930919 13817053192

产品详情

建博会 2024中国空间网架膜结构及轻钢结构房屋展会

2024国际绿色建筑建材(上海)博览会

International Green Architecture and Construction Materials (Shanghai) Expo 2024

同期举办:第十九届中国(上海)国际建筑节能及新型建材展览会

融合 发展-全面提供绿色建筑整体解决方案

“第十九届国际绿色建筑建材(上海)博览会”(简称:ES BUILD亚洲绿博会)是由中国贸促会建设行业分会、上海市建筑材料行业协会、上海现代国际展览有限公司联合打造,是Ufi****通过国际展览业协会认证的建材展会,也是目前全国唯一国内唯一一个“全面提供绿色建筑整体解决方案”的国际建筑建材专业类贸易博览会,上届展会于2023年8月10-12日在上新国际博览中心胜利闭幕。ES BUILD 2024历经十三年的发展,无论展会的规模与行业影响力,已打造成为名副其实“亚洲绿色建筑建材第一展”。

2021年是国家十三五规划的第二年,也是正处于建筑工业化、城镇化和新农村建设快速发展的历史时期。为深入推进建筑节能,加快发展绿色建筑迎来难得的历史机遇,以推动建筑“节能、节地、节水、节材”的环保型建材企业的市场化运作,顺应绿色、生态、健康、舒适的建材发展趋势,贯彻十九大报告所提出的关于“加快生态文明体制改革,建设美丽中国”的法规、方针和政策。凭借十八年来植根业界的强大实力和丰富资源,“第十九届国际绿色建筑建材(上海)博览会”业已成为亚太地区*大的建筑新能源、保温装饰、饰面材料及相关产品展览会。

ES BUILD 2023依然启用了上海新国际博览中心7个展馆,展出面积近80000平方米,届时将有近1200家参展企业盛装参展,200多家媒体参与宣传推广、现场拟举办了近40场主题论坛的整体形象、进一步巩固了

“绿色建筑建材亚洲第一展”的地位。展会不但吸引了国内外专业的建筑材料生产、经销企业参观，还吸引了国内外众多房地产开发单位、建设单位、设计单位、施工单位、政府行业等相关管理部门、相关科研院所、项目业主、采购商及经销商的参与和关注，因而也同时成为迄今为止国内规模*大、*为专业的节能产品和节能技术展览会。

2024年，我们将一如既往在上海新国际博览中心等候您的莅临！

展会一览

展览地点：上海浦东新国际博览中心（龙阳路2345号）

展览规模：80000平方米（E1-E7）

主办单位：中国贸促会建设行业分会

上海市建筑材料行业协会

鸣谢单位：住建部科技与产业化发展中心

被动式低能耗建筑产业技术创新战略联盟

中国工程建设标准化协会

建筑材料工业技术情报研究所

上海市建设科技推广中心

中国贸易促进委员会建设行业分会集成建筑委员会

展示内容

建筑新能源节能技术板块：

太阳能光伏材料、屋顶光伏发电系统、光伏幕墙玻璃、太阳能屋顶组件（光伏瓦、晶片）、光电建筑一体化应用系统、太阳能光伏照明路灯及相关光电发展成果。

建筑保温及外墙装饰新材料板块：

内外墙保温装饰系统、内外墙涂料、真石漆、饰面砂浆、岩片漆、防火保温装饰一体板、外墙贴面砖、瓷砖胶粘剂、美缝剂、填缝剂、密封剂，结构胶及外墙干挂配件（墙螺栓、锚栓、预埋件、连接件）等。

装配式建筑及房屋系统板块：

装配式预制房屋暨构件、被动式低能耗建筑、PVC生态房屋、空间网架膜结构、轻钢结构房屋、阳光房等。

木（竹）质别墅、彩钢活动房、折叠箱式房屋集装箱房、新型保温棚、仿古建筑、移动房厕所、篷房等。

模块化房屋之卫生间模块体系、厨房模块体系、新型抗震技术、混凝土预制构件及五金连接件等。

新农村建设房屋、民宿、主题公园、休闲篷房及相关配套产品。

建筑陶瓷卫浴板块：

外墙陶瓷、卫生洁具、厨卫龙头花洒、按摩浴缸、淋浴房、马赛克及手工砖，智能卫浴、智能马桶盖等。

建筑舒适系统板块：

中央空调控制系统、新风控制及空气净化控制系统、智能化节能技术及产品、太阳能热水系统、太阳能光电产品、室内地暖、壁挂炉、燃气热水器、换热器、散热器、壁炉、燃烧器及燃烧装置。

装饰建材及设计板块：

建材及家具装饰保护膜、新型室内装饰材料、别墅及高端建筑建材、建筑设计及软件、BIM建筑技术

同期论坛活动

一、全装修体验区

活动地点：上海新国际博览中心室外及室内场馆

主办单位：国际绿色建筑建材博览会组委会

活动内容：主办方将在室内外共同设立约3000平方米的全装修体验区，体验区内绿色建筑实体房屋内部将有效整合内装工业化在房屋系统内的应用，并结合同期举办的“国际绿色建筑建材（上海）博览会”6大板块，甄选数十家品牌企业及设计单位倾力参与，提供全装修行业的发展方向，把握全装修行业潮流趋势，集成展示内装工业化在房屋领域中的精彩运用。

二、2024中国（上海）全装修与住宅材料产业发展论坛

论坛地点：上海新国际博览中心会议室

主办单位：上海市建筑材料行业协会

协办单位：上海市建筑工程集团有限公司

论坛内容：论坛将邀请家装协会专家、家居行业**人物、房产开发商、设计单位、企业代表共同探讨住宅产业化推进的必要性及发展趋势、工业化内装整装及定制化精装的进程等，并通过国内外**案例进一步扩大宣传内装工业化住宅成果，推动适合国情的品质住宅产业化技术、工艺、部品的集成与开发，不断提升住宅科技水平。

三、第十届建筑绿化发展暨海绵城市建设（上海）高峰论坛

论坛地点：上海新国际博览中心会议室

主办单位：上海市建筑材料行业协会建筑绿化分会

支持单位：上海市绿化和市容管理局

上海市绿化管理指导站

协办单位：上海市园林绿化行业协会立体绿化专业委员会

论坛内容：为助力生态城市、海绵城市、绿色建筑和美丽乡村建设，传播建筑绿化行业创新技术，特组织第八届建筑绿化发展暨海绵城市建设（上海）高峰论坛，将邀请政府、设计、建设、施工等相关单位参与。

四、中国装配式被动房高峰论坛

论坛地点：上海新国际博览中心会议室（具体待定）

主办单位：建筑材料工业技术情报研究所

中国被动式集成建筑材料产业联盟

中国贸促会集成建筑委员会

论坛内容：政策宣讲，项目发布，商机对接，技术转让。

五、第五届“陶光瓷影”（国际）设计高峰论坛

论坛地点：上海新国际博览中心E4馆

主办单位：中国建筑环境设计产业联盟

支持单位：中国建筑卫生陶瓷协会

上海市建筑学会

论坛内容：论坛将现场邀请中外**设计大咖、院校教授、产业代表对当今前瞻性热点进行全方位多角度探讨，揭示光污染、光艺术对生态文明建设和对人的健康产生的作用，将引起社会的极大关注。

参展费用

标准展位（3m × 3m）= 9m²

光地（*低租用面积为36 m²，光地地毯、水、电、气及特殊装修管理费等另算，双开口展位加10%费用）

展位类型国际区国内区

标准展位 15800/个国内展商13800/个

光地/m²RMB 1580RMB 1380

会刊广告（展会会刊：尺寸140mm×210mm）：

封二：RMB 12,000 封三：RMB 10,000 封底：RMB15,000元 门票：5000元/万张

内页：RMB 6,000 礼品袋广告：18000元/5000只（尺寸295×410mm）

目标观众群体

发展商：地产开发商、酒店/会所/餐饮业主及管理公司、政府及公共事业机关单位

工程管理商：建筑/规划设计院、工程总承包商、商业地产顾问管理、住宅楼盘采购管理公司等

设计师：室内设计师、软装设计师、家居装饰顾问、建筑师等

渠道商：经销商、代理商、海外买家等

驻华使馆商务处、境外在华贸易机构及境外相关客户

其他与媒体：电视、电台、报纸、杂志及网路媒体

展位申请及安排

参展企业认真填写，参展申请及合约，并加盖公章传真或通过邮件形式至组委会。

参展企业申请得到组委会确认后，一周内将参展费用[50%（预付款）或全款]电汇或交至组委会，其余展位费需在展览会开幕一个月前付清。

参展咨询及联络方式：

地址：上海市黄浦区盛泽路8号宁东大厦18楼