

中国香肠市场竞争现状及营销渠道分析报告2023-2029年

产品名称	中国香肠市场竞争现状及营销渠道分析报告2023-2029年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国香肠市场竞争现状及营销渠道分析报告2023-2029年【报告编号】：403764【出版时间】：2023年7月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

第1章：香肠行业界定及数据统计标准说明1.1 香肠的界定1.1.1 香肠的界定1.1.2 香肠相关概念辨析（1）香肠与腊肠（2）香肠与火腿肠（3）香肠与生鲜香肠1.2 香肠行业分类1.3 香肠行业专业术语介绍1.4 香肠所归属国民经济行业分类1.5 本报告研究范围界定说明1.6 本报告数据来源及统计标准说明第2章：中国香肠行业宏观环境分析（PEST）2.1 中国香肠行业政策（Policy）环境分析2.1.1 香肠行业监管体系及机构介绍（1）香肠行业主管部门（2）香肠行业自律组织2.1.2 香肠行业标准体系建设现状（1）香肠标准体系建设（2）香肠现行标准汇总（3）香肠即将实施标准（4）香肠重点标准解读2.1.3 香肠行业发展相关政策规划汇总及解读（1）香肠行业发展相关政策汇总（2）香肠行业发展相关规划汇总2.1.4 国家“十四五”规划对香肠行业发展的影响分析2.1.5 “碳中和、碳达峰”愿景对香肠行业的影响分析2.1.6 政策环境对香肠行业发展的影响分析2.2 中国香肠行业经济（Economy）环境分析2.2.1 中国宏观经济发展现状（1）国内生产总值增长分析（2）固定资产投资增长分析（3）工业增加值增长分析2.2.2 中国宏观经济发展展望（1）GDP增速预测（2）经济综合展望2.2.3 中国香肠行业发展与宏观经济相关性分析2.3 中国香肠行业社会（Society）环境分析2.3.1 中国人口规模2.3.2 中国城镇化率2.3.3 中国居民收支情况（1）中国居民人均收入水平（2）中国居民消费支出水平及结构2.3.4 中国居民饮食结构变化分析2.3.5 社会环境对行业发展的影响分析2.4 中国香肠行业技术（Technology）环境分析2.4.1 香肠制备工艺流程2.4.2 香肠行业核心关键技术分析2.4.3 香肠行业相关专利的申请及公开情况（1）香肠专利申请（2）香肠专利公开（3）香肠热门申请人（4）香肠热门技术2.4.4 技术环境对香肠行业发展的影响分析第3章：中国香肠行业发展现状与市场规模测算3.1 中国香肠行业发展历程及市场特征3.1.1 中国香肠行业发展历程3.1.2 中国香肠行业市场特征3.2

中国香肠行业进出口状况分析3.2.1 中国香肠行业进出口概况3.2.2 中国香肠行业进口状况（1）香肠行业进口规模（2）香肠行业进口价格水平（3）香肠行业进口产品结构（4）香肠行业主要进口来源地（5）香肠行业进口趋势及前景3.2.3 中国香肠行业出口状况（1）香肠行业出口规模（2）香肠行业出口价格水平（3）香肠行业出口产品结构（4）香肠行业主要出口来源地（5）香肠行业出口趋势及前景3.3 中国香肠行业参与者类型及规模3.3.1 中国香肠行业参与者类型及入场方式3.3.2 中国香肠行业企业数量规模3.4 中国香肠行业市场供给状况3.5 中国香肠行业市场行情及走势分析3.6 中国香肠行业市场需求状况3.7 中国香肠行业供需平衡状况及市场缺口分析3.8 中国香肠行业市场规模测算3.9 中国香肠行业市场痛点分析第4章：中国香肠行业市场竞争状况分析4.1 中国香肠行业波特五力模型分析4.1.1 香肠行业现有竞争者之间的竞争4.1.2 香肠行业关键要素的供应商议价能力分析4.1.3 香肠行业消费者议价能力分析4.1.4 香肠行业潜在进入者分析4.1.5 香肠行业替代品风险分析4.1.6 香肠行业竞争情况总结4.2 中国香肠行业投融资、兼并与重组状况4.2.1 中国香肠行业投融资发展状况（1）香肠行业资金来源（2）香肠投融资主体（3）香肠投融资方式（4）香肠投融资事件汇总（5）香肠投融资信息汇总（6）香肠投融资趋势预测4.2.2 中国香肠行业兼并与重组状况（1）香肠兼并与重组事件汇总（2）香肠兼并与重组动因分析（3）香肠兼并与重组案例分析（4）香肠兼并与重组趋势预判4.3 中国香肠行业市场竞争格局分析4.4 中国香肠行业市场集中度分析第5章：中国香肠产业链全景解析5.1 中国香肠产业结构属性（产业链）5.1.1 香肠产业链结构梳理5.1.2 香肠产业链生态图谱5.2 中国香肠产业价值属性（价值链）5.2.1 香肠行业成本结构分析5.2.2 香肠行业价值链分析5.3 中国香肠产业链上游主要原材料供应市场分析5.3.1 香肠产业链上游主要原材料市场概况5.3.2 中国肠衣供应市场分析5.3.3 中国肉类供应市场分析5.3.4 中国调味品供应市场分析5.3.5 香肠产业链上游主要原材料市场对行业发展的影响分析5.4 中国香肠产业链上游关键设备及包装材料市场分析5.4.1 中国香肠产业链上游关键设备市场分析5.4.2 中国香肠产业链上游包装材料市场分析5.5 中国香肠行业中游细分市场分析5.5.1 中国香肠行业中游细分市场结构5.5.2 中国速冻香肠市场分析5.5.3 中国常温储藏香肠市场分析5.6 中国香肠行业下游细分客群需求分析5.6.1 中国香肠行业客群结构5.6.2 中国家庭消费者对香肠需求分析5.6.3 中国餐饮企业对香肠需求分析5.6.4 中国政府/机关/企事业单位对香肠需求分析第6章：中国香肠行业销售渠道及营销策略分析6.1 中国香肠行业销售模式分析6.2 中国香肠行业销售渠道分析6.2.1 中国香肠行业线下销售渠道分析6.2.2 中国香肠行业线上销售渠道分析6.3 中国香肠行业营销策略分析6.3.1 产品营销策略6.3.2 渠道营销策略6.3.3 品牌宣传策略第7章：中国香肠行业区域竞争格局及重点区域市场分析7.1 中国香肠行业区域竞争格局7.2 中国香肠行业重点区域市场分析7.2.1 河南省香肠市场分析（1）河南省香肠行业发展环境（2）河南省香肠行业发展现状（3）河南省香肠行业发展痛点（4）河南省香肠行业发展趋势（5）河南省香肠行业发展前景7.2.2 辽宁省香肠市场分析（1）辽宁省香肠行业发展环境（2）辽宁省香肠行业发展现状（3）辽宁省香肠行业发展痛点（4）辽宁省香肠行业发展趋势（5）辽宁省香肠行业发展前景7.2.3 四川省香肠市场分析（1）四川省香肠行业发展环境（2）四川省香肠行业发展现状（3）四川省香肠行业发展痛点（4）四川省香肠行业发展趋势（5）四川省香肠行业发展前景7.2.4 安徽省香肠市场分析（1）安徽省香肠行业发展环境（2）安徽省香肠行业发展现状（3）安徽省香肠行业发展痛点（4）安徽省香肠行业发展趋势（5）安徽省香肠行业发展前景7.2.5 山东省香肠市场分析（1）山东省香肠行业发展环境（2）山东省香肠行业发展现状（3）山东省香肠行业发展痛点（4）山东省香肠行业发展趋势（5）山东省香肠行业发展前景7.2.6 黑龙江省香肠市场分析（1）黑龙江省香肠行业发展环境（2）黑龙江省香肠行业发展现状（3）黑龙江省香肠行业发展痛点（4）黑龙江省香肠行业发展趋势（5）黑龙江省香肠行业发展前景7.2.7 广东省香肠市场分析（1）广东省香肠行业发展环境（2）广东省香肠行业发展现状（3）广东省香肠行业发展痛点（4）广东省香肠行业发展趋势（5）广东省香肠行业发展前景第8章：中国香肠行业代表性企业案例研究8.1 中国香肠行业代表性企业发展布局对比8.2 中国香肠行业代表性企业发展布局案例（排名不分先后）8.2.1 广州酒家集团利口福食品有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业发展状况（3）企业香肠业务类型及产品详情（4）企业香肠产业链布局状况（5）企业香肠业务规划布局动态（6）企业香肠业务布局优劣势分析8.2.2 河南双汇投资发展股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业发展状况（3）企业香肠业务类型及产品详情（4）企业香肠产业链布局状况（5）企业香肠业务规划布局动态（6）企业香肠业务布局优劣势分析8.2.3 正大投资股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业发展状况（3）企业香肠业务类型及产品详情（4）企业香肠产业链布局状况（5）企业香肠业务规划布局动态（6）企业香肠业务布局优劣势分析8.2.4 临

沂新程金锣肉制品集团有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业发展状况 (3) 企业香肠业务类型及产品详情 (4) 企业香肠产业链布局状况 (5) 企业香肠业务规划布局动态 (6) 企业香肠业务布局优劣势分析

8.2.5 浙江五芳斋实业股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业发展状况 (3) 企业香肠业务类型及产品详情 (4) 企业香肠产业链布局状况 (5) 企业香肠业务规划布局动态 (6) 企业香肠业务布局优劣势分析

8.2.6 哈尔滨大众肉联食品有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业发展状况 (3) 企业香肠业务类型及产品详情 (4) 企业香肠产业链布局状况 (5) 企业香肠业务规划布局动态 (6) 企业香肠业务布局优劣势分析

8.2.7 北京东来顺集团有限责任公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业发展状况 (3) 企业香肠业务类型及产品详情 (4) 企业香肠产业链布局状况 (5) 企业香肠业务规划布局动态 (6) 企业香肠业务布局优劣势分析

8.2.8 安徽宝迪肉类食品有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业发展状况 (3) 企业香肠业务类型及产品详情 (4) 企业香肠产业链布局状况 (5) 企业香肠业务规划布局动态 (6) 企业香肠业务布局优劣势分析

8.2.9 福建安井食品股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业发展状况 (3) 企业香肠业务类型及产品详情 (4) 企业香肠产业链布局状况 (5) 企业香肠业务规划布局动态 (6) 企业香肠业务布局优劣势分析

8.2.10 山东得利斯食品股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业发展状况 (3) 企业香肠业务类型及产品详情 (4) 企业香肠产业链布局状况 (5) 企业香肠业务规划布局动态 (6) 企业香肠业务布局优劣势分析

第9章：中国香肠行业市场前景预测及投资策略建议

9.1 中国香肠行业SWOT分析

9.2 中国香肠行业发展潜力评估

9.3 中国香肠行业发展前景预测

9.4 中国香肠行业发展趋势预判

9.5 中国香肠行业投资特性分析

9.5.1 中国香肠行业进入与退出壁垒

9.5.2 中国香肠行业投资风险预警

9.6 中国香肠行业投资价值评估

9.7 中国香肠行业投资机会分析

9.8 中国香肠行业投资策略与建议

9.9 中国香肠行业可持续发展建议

图表目录

图表1：国家统计局对香肠行业的定义与归类

图表2：本报告研究范围界定

图表3：本报告的主要数据来源及统计标准说明

图表4：香肠行业主管部门

图表5：香肠行业自律组织

图表6：截至2023年香肠行业标准汇总

图表7：截至2023年香肠行业发展政策汇总

图表8：截至2023年香肠行业发展规划汇总

图表9：2012-2023年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表10：2011-2023年中国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%）

图表11：2014-2023年中国规模以上工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）

图表12：2024年中国GDP的各机构预测（单位：%）

图表13：“十四五”时期经济社会发展目标

图表14：2024年中国综合展望

图表15：2014-2023年中国人口规模变化情况（单位：亿人，%）

图表16：2014-2023年中国城镇化率变化情况（单位：%）

图表17：2014-2023年中国城镇居民家庭人均可支配收入和农村居民家庭人均可支配收入变动图（单位：元）

图表18：2014-2023年中国居民人均消费支出额（单位：元）

图表19：2023年中国居民人均消费支出结构（单位：元，%）

图表20：2017-2023年中国香肠行业市场规模测算（单位：亿元）

图表21：中国香肠行业市场发展痛点分析

图表22：香肠行业现有企业的竞争分析

图表23：香肠行业对上游议价能力分析

图表24：香肠行业对下游议价能力分析

图表25：香肠行业潜在进入者威胁分析

图表26：中国香肠行业五力竞争综合分析

图表27：香肠产业链结构

图表28：香肠产业链生态图谱

图表29：香肠产业链上游主要原料供应对行业发展的影响分析

图表30：中国香肠产业链代表性企业发展布局对比

图表31：广州酒家集团利口福食品有限公司发展历程

图表32：广州酒家集团利口福食品有限公司基本信息

图表33：广州酒家集团利口福食品有限公司股权穿透图

图表34：广州酒家集团利口福食品有限公司经营状况

图表35：广州酒家集团利口福食品有限公司整体业务架构图

图表36：广州酒家集团利口福食品有限公司销售网络布局

图表37：广州酒家集团利口福食品有限公司香肠业务布局优劣势分析

图表38：河南双汇投资发展股份有限公司发展历程

图表39：河南双汇投资发展股份有限公司基本信息

图表40：河南双汇投资发展股份有限公司股权穿透图

图表41：河南双汇投资发展股份有限公司经营状况

图表42：河南双汇投资发展股份有限公司整体业务架构图

图表43：河南双汇投资发展股份有限公司销售网络布局

图表44：河南双汇投资发展股份有限公司香肠业务布局优劣势分析

图表45：正大投资股份有限公司发展历程

图表46：正大投资股份有限公司基本信息

图表47：正大投资股份有限公司股权穿透图

图表48：正大投资股份有限公司经营状况

图表49：正大投资股份有限公司整体业务架构图

图表50：正大投资股份有限公司销售网络布局

图表51：正大投资股份有限公司香肠业务布局优劣势分析

图表52：临沂新程金锣肉制品集团有限公司发展历程

图表53：临沂新程金锣肉制品集团有限公司基本信息

图表54：临沂新程金锣肉制品集团有限公司股权穿透图

图表55：临沂新程金锣肉制品集团有限公司经营状况

图表56：临沂新程金锣肉制品集团有限公司整体业务架构图

图表57：临沂新程金锣肉制品集团有限公司销售网络布局

图表58：临沂新程金锣肉制品集团有限公司香肠业务布局优劣势分析

图表59：浙江五芳斋实业股份有限公司发展历程

图表60：浙江五芳斋实业股份有限公司基本信息

图表61：浙江五芳斋实业股份有限公司股权穿透图

图表62：浙江五芳斋实业股份有限公司经营状况

图表63：浙江五芳斋实业股份有限公司整体业务架构图

图表64：浙江五芳斋实业股份有限公司销售网络布局

图表65：浙江五芳斋实业股

份有限公司香肠业务布局优劣势分析图表66：哈尔滨大众肉联食品有限公司发展历程图表67：哈尔滨大众肉联食品有限公司基本信息表图表68：哈尔滨大众肉联食品有限公司股权穿透图图表69：哈尔滨大众肉联食品有限公司经营状况图表70：哈尔滨大众肉联食品有限公司整体业务架构图表71：哈尔滨大众肉联食品有限公司销售网络布局图表72：哈尔滨大众肉联食品有限公司香肠业务布局优劣势分析图表73：北京东来顺集团有限责任公司发展历程图表74：北京东来顺集团有限责任公司基本信息表图表75：北京东来顺集团有限责任公司股权穿透图图表76：北京东来顺集团有限责任公司经营状况图表77：北京东来顺集团有限责任公司整体业务架构图表78：北京东来顺集团有限责任公司销售网络布局图表79：北京东来顺集团有限责任公司香肠业务布局优劣势分析图表80：安徽宝迪肉类食品有限公司发展历程图表81：安徽宝迪肉类食品有限公司基本信息表图表82：安徽宝迪肉类食品有限公司股权穿透图图表83：安徽宝迪肉类食品有限公司经营状况图表84：安徽宝迪肉类食品有限公司整体业务架构图表85：安徽宝迪肉类食品有限公司销售网络布局图表86：安徽宝迪肉类食品有限公司香肠业务布局优劣势分析图表87：福建安井食品股份有限公司发展历程图表88：福建安井食品股份有限公司基本信息表图表89：福建安井食品股份有限公司股权穿透图图表90：福建安井食品股份有限公司经营状况图表91：福建安井食品股份有限公司整体业务架构图表92：福建安井食品股份有限公司销售网络布局图表93：福建安井食品股份有限公司香肠业务布局优劣势分析图表94：山东得利斯食品股份有限公司发展历程图表95：山东得利斯食品股份有限公司基本信息表图表96：山东得利斯食品股份有限公司股权穿透图图表97：山东得利斯食品股份有限公司经营状况图表98：山东得利斯食品股份有限公司整体业务架构图表99：山东得利斯食品股份有限公司销售网络布局图表100：山东得利斯食品股份有限公司香肠业务布局优劣势分析图表101：中国香肠行业发展潜力评估图表102：2023-2029年中国香肠行业市场前景预测图表103：2023-2029年中国香肠行业市场容量/市场增长空间预测图表104：中国香肠行业发展趋势预测图表105：中国香肠行业市场进入与退出壁垒分析图表106：中国香肠行业投资风险预警图表107：中国香肠行业市场投资价值评估图表108：中国香肠行业投资机会分析图表109：中国香肠行业投资策略与建议图表110：中国香肠行业可持续发展建议