

代言人模式和合伙人模式详解

产品名称	代言人模式和合伙人模式详解
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋403室
联系电话	15766340569 15766340569

产品详情

代言人模式和合伙人模式详解。

随着互联网电商的发展，分销模式越来越创新，代言人模式和合伙人模式就是在分销的基础上创新的商业模式，致力于为平台快速招商引流，是一种以商品利润或平台总利润激励消费者的裂变模式，通过让利的方式，吸引大量消费者参与。本文将解析代言人和合伙人模式。

代言人模式

消费者购买会员礼包成为代言人，按成为会员的时间顺序排序，分批次享受代言人奖励。如第1-100名、第101-1000名、第1001-10000名分别是三个批次。

代言人奖励是某单品销售额的利润百分比。

假设平台设定商品30%的利润作为代言人的奖励，那么第一个批次的100代言人获得10%，第二个批次的900代言人获得10%，第三个批次的9000代言人获得10%。

假设商品销售的利润是100万，那么三个批次的代言人可以均分30万，第一批次的100名代言人获得10万平均分；第二批次的900代言人获得10万平均分；第三批次的9000名代言人获得10万平均分。

合伙人模式

消费者购买会员礼包成为合伙人，按成为合伙人的时间顺序排序，分批次享受合伙人奖励。如第1-100名、第101-1000名、第1001-10000名分别是三个批次。

合伙人奖励是全平台总销售额的利润百分比。

假设平台设定商品30%的利润作为合伙人的奖励，那么第一个批次的100合伙人获得10%，第二个批次的900

00代合伙人获得10%，第三个批次的900名合伙人获得10%。

假设平台总销售利润是100万，那么三个批次的合伙人可以均分30万，第一批次的100名合伙人获得10万平均分；第二批次的900名合伙人获得10万平均分；第三批次的9000合伙人获得10万平均分。

代言人模式和合伙人模式都有一个特点，那就是越早入场，收益就越高。代言人模式的奖励规则是以用户消费的时间，也就是成为代言人的时间进行排序。合伙人模式是完成平台条件成为合伙人身份，按时间顺序获得合伙人奖励，享受全平台分红，按全平台销售利润与合伙人对应的比例享受合伙人奖励。

代言人模式+合伙人模式开发——jiam-5-9