

2024年北京高端食品饮料展览会

产品名称	2024年北京高端食品饮料展览会
公司名称	展会叶晓
价格	.00/件
规格参数	品牌:北京全食展 时间:1月13-15日
公司地址	浦东新区云汉路
联系电话	13122917237 13122917137

产品详情

2024北京食品饮料展，2024北京高端食品展，2024年北京食品展

2024北京全球高端食品展暨中国冰淇淋冷食展

时间：2024年1月13-15日

地址：中国国际展览中心（北京市顺义区裕翔路88号）

主办单位：龙品锡展览

2024北京全球高端食品展览会、中国冰淇淋冷食展暨中国冷链食品展（全食展），定于2024年1月13-15日，在中国国际展览中心（顺义馆）举行。本届展会由中国副食流通协会支持，北京龙品锡展览有限公司主办，规划展出面积20000平米，预计参展企业300余家，观众26000人次。

同期举办，2024中华饺子营销大会、中国冰淇淋冷食展北京论坛、全球高端食品新品发布会（北京）、国际食品商务配对会等论坛及活动。

展品范围

进口食品；糖果、巧克力、果冻、糕饼、炒货、蜜饯、豆制品及肉制品等休闲食品；卡通食品、进口食品；冰淇淋、低温乳品、饮料等；冷冻冷藏食品、餐饮食材及调味品；预制菜、自热食品、方便食品预制菜食品；植物基食品；原料及配料；加工及包装设备；包装材料及印刷；模具及配套设备；安全检测设备及物流运输服务；媒体及相关培训机构等

观众构成

休闲食品、冰淇淋、餐饮渠道采购商、流通渠道采购商、冷冻冷藏食品采购商；各类食品经销商、KA卖场采购、连锁便利店采购、零食连锁店采购、进口食品店；各类食品进出口商；电子商务等新兴渠道商；直播、社区团购等新零售渠道采购商；团餐、餐饮渠道采购商；行业相关组织、媒体等。

展位费用

光地：A区1480元/m²；B区1280元/m²；C区1080元/m²（36 m²以上起租，需展商自行搭建）；

标准展位：A区14800元/9 m²；B区12800元/9m²；C区10800元/9m²(两面开口展位费增加10%，三面开口展位费增加20%)。

随着消费者对于低温食品的需求量越来越大，低温赛道中的品类也迎来了迅速扩张期，“万物皆可低温化”也逐渐成为了一种新的消费趋势。以冻栗子这一近年来比较火爆的大单品来看，就是成功将普普通的栗子进行了产品再升级，将品类本身完成了从常温向低温的创新转变，拓展了更多新的消费场景。

其实在低温赛道的发展进程中，诸如冻栗子这样的创新大单品还有很多。也正是因为这些不断涌现的低温创新产品，一方面，受到了消费市场的青睐，推动了健康化、差异化的消费趋势；另一方面，由于低温品类爆发式地涌入赛道，使得整个低温赛道也日渐陷入了白热化的战局之中。

在这样焦灼的市场环境下，以低温赛道各大品类为重要组成部分的冷链食品面临着哪些新的问题？又该如何乘着这场消费“东风”良性发展呢？这其中，或许还需各大食品企业共同发力，来从产品本身、人群细分，以及冷链物流的升级等等方面来协同作业，才能更有效地掘金低温赛道，打出品牌优势。