

# 入驻京东以后，京东的主要流量渠道有哪些？

产品名称	入驻京东以后，京东的主要流量渠道有哪些？
公司名称	北京好麦麦科技有限公司
价格	1.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区建国门赛特广场一层
联系电话	18518318130

## 产品详情

这篇文章主要讲京东运营的几个主要渠道，分别是免费搜索、免费推荐、智能投放-京速推、快车。这几个渠道是京东运营中最核心的，也是运营人员必须掌握的。下面我们就分别来介绍一下这几个渠道。

### 一、免费搜索

免费搜索是京东运营中最基础的流量渠道，也是运营人员必须掌握的。免费搜索的流量来源主要有两个：一个是自然搜索，另一个是付费搜索。自然搜索的流量来源主要是关键词的排名，而付费搜索的流量来源主要是关键词的竞价排名。运营人员可以通过优化关键词的排名来提高自然搜索的流量，也可以通过竞价排名来提高付费搜索的流量。

### 二、免费推荐

免费推荐是京东运营中最重要的流量渠道之一，也是运营人员必须掌握的。免费推荐的流量来源主要有两个：一个是系统推荐，另一个是人工推荐。系统推荐的流量来源主要是京东的推荐算法，而人工推荐的流量来源主要是运营人员的人工干预。运营人员可以通过优化商品的推荐算法来提高系统推荐的流量，也可以通过人工干预来提高人工推荐的流量。

### 三、智能投放-京速推

智能投放-京速推是京东运营中最重要的流量渠道之一，也是运营人员必须掌握的。京速推的流量来源主要是京东的智能投放系统，运营人员可以通过优化商品的投放策略来提高京速推的流量。京速推的投放策略主要包括投放时间、投放地点、投放人群等。运营人员可以通过优化这些策略来提高京速推的流量。

### 四、快车

快车是京东运营中最重要的流量渠道之一，也是运营人员必须掌握的。快车的流量来源主要是京东的快车系统，运营人员可以通过优化商品的投放策略来提高快车的流量。快车的投放策略主要包括投放时间、投放地点、投放人群等。运营人员可以通过优化这些策略来提高快车的流量。

