

福建莆田到西班牙COD跨境小包/预付小包

产品名称	福建莆田到西班牙COD跨境小包/预付小包
公司名称	深圳市森鸿国际物流集团有限公司营销部
价格	12.00/KG
规格参数	主营产品:欧洲COD时效快签收高 主营产品:欧洲COD一件代发 主营产品:欧洲COD海外仓一件代发
公司地址	宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号1层-东
联系电话	18688726501 18688726501

产品详情

在互联网技术日益普及和消费升级的背景下，跨境电商行业发展迅猛，已成为国家经济增长的新动力、新业态，同时也促进了跨境物流等关联要素的发展与升级。跨境电商与跨境物流协同存在着生态系统内部协同缺失、跨境逆向物流协同缺失及跨境电商、跨境物流与环境协同缺失等问题。为解决这些问题，跨境电商与跨境物流应通过创造有利的政策扶持环境、选派并确立专业监管人员、建设电商物流协同发展平台、加强传统商贸与电商的协同等路径，构建双方协同发展模式。随着信息技术的不断发展，跨境电商已经成为我国对外贸易的新热点，加之国家政策的大力支持，使得跨境电商发展大环境较为稳定，并在我国对外贸易发展的基础上呈现逐步上升趋势。跨境电商如同“地球村”中无形的商品传输平台，而跨境物流则是支撑这“无形商品传输渠道”得以正常运行的前提条件，可见电子商务在上的发展，离不开跨境物流的协同合作。可以说在跨境电商发展过程中跨境物流如同一条核心链条，通过仓储、运输、通关以及配送等诸多方面的服务，促使跨境电商运作效率得以提升。

基于此，为了使跨境电商得到更好的发展，探究跨境物流与跨境电商协同发展策略显得尤为重要。

一、化视域下跨境电商与跨境物流协同缺失的表现（一）跨境电商内部系统协同缺失在电子商务生态系统内部，存在诸多物种类型，不仅包括跨境电商与跨境物流，还有海关、检疫、通信、媒介、结算、信用、担保、中介等。从各物种角度来看，跨境电子商务生态系统内部协同缺失表现出十分复杂多样的情况，不仅是物种之间缺乏协同，同时整个生态系统内外部之间也存在协调缺失的问题。主要表现为跨境电子商务平台是电子商务生态系统的重要组成部分，其内部存在协同缺失对整个生态系统的协同产生较大影响。另外，跨境电子商务生态系统关键物种例如供应商、消费者之间也存在协同水平低下的问题。很多时候，跨境电子商务平台一味追求自身目标的实现，忽视了与关键物种消费者、供应商的沟通以及其需求，在物流、产品质量、支付结算等方面存在各种各样的问题，严重损害了其与供应商、消费者的合作基础。还有，跨境电子商务平台内部与外部也存在协同缺失的问题。

上述问题的存在，导致整个跨境电子商务生态系统呈现出严重协同缺失状况。

（二）跨境逆向物流协同缺失逆向物流是电子商务比较常见的情况，这在跨境电子商务中也十分普遍。同国内电子商务相比，跨境电商逆向物流影响更大。一旦客户需要退货，跨境电商就要面对逆向物流问题。逆向物流将原来输送出去的货物又从原路送回，其中要经历更多清关、商检环节，这会加大物流风险和成本，而且还可能出现逆向物流成本最终大于货物价值的情况。对于跨境电子商务来说，物流过程中很容易发生各种各样的问题，诸如货物配送周期过长、商品保质期失效、货物破损、通关问题、物流

信息不准确等，这些都可能引发逆向物流。发达国家由于十分重视公民合法权益的保护，因此逆向物流情况更加普遍。上述问题的存在，会导致跨境逆向物流协同水平下降。

(三) 电商物流与环境协同缺失在跨境电子商务模式下，不管是跨境电商还是跨境物流，都不可避免地会遇到内外部环境因素的影响。内部环境因素主要包括人力资源管理、内部管理架构、经营模式以及企业文化等，外部环境因素主要包括经济发展水平、区域地理条件、技术水平、文化背景、体制等。其中内部管理架构、经营模式与人力资源管理之间的关系十分重要，都是导致协同缺失的重要因素，对于跨境电子商务来说，专业人才短缺也会导致其面临巨大的发展瓶颈。跨境电子商务需要大量专业技术人才支撑，从业人员既要掌握专业的物流管理技能，又要熟悉产品生产工艺和属性，还要对国外物流标准、通关要求和法律政策等进行了解。随着电子商务快速发展，电子商务人才培养水平和规模正在不断扩大，人才缺口正在不断缩小，但是从当前跨境电子商务发展规模和势头来看，行业专业技术人才需求缺口依然较大。

海外仓在发展过程中存在诸多问题,制约跨境电商企业的发展.因此在分析我国跨境电商企业海外仓发展现状的基础上总结其发展存在的问题,基此对跨境电商企业和提出了可行性的建议.以期实现跨境物流的时效性和降低运输成本的目的,维持海外仓和跨境电商行业的持续发展.

自2013年起,国家陆续出台相关政策,以跨境电商为销售渠道的传统企业,促进了跨境电商的繁盛生长,交易规模不断扩大.根据中商产业研究院发布的2013-2018年跨境电商市场交易规模情况的数据表明,2013年的交易规模为3.15万亿元,2017年的交易规模已经突破了8万亿元,相比之下翻了两倍;2013至2017年之间,交易规模呈现逐年递的趋势,且2018年上半年的交易规模就已经达到了4.5万亿元,由此可见跨境电商的发展步伐十分迅速.

随着国内居民生活的，跨境电商逐步兴起，并带动了跨境物流的发展。国家也逐步加大了对跨境电商物流的支持力度，出台了一系列的法律法规为跨境电商物流提供有利的发展条件，然而在跨境电商物流的发展过程中，往往会受到来自环境、技术、人才等多个方面的影响，出现了一系列的发展困境和难题，本文从跨境电商的概念、发展现状分析入手，分析了我国的跨境电商物流发展的困境，进而提出对策建议，期望对跨境电商物流的发展起到良好的促进作用。跨境电商，又称为跨境贸易电子商务，是指在不同的国家或者地区之间发生的，交易双方通过互联网或者其他信息平台实现交易，线下再进行物流进出口业务的应用模式。随着我国的进出口总值的不断增长，跨境电商的发展也保持稳定的增速，正在逐步成为主要的跨境电商大国之一，然而跨境物流质量差、发展滞后等困境却极大地限制了跨境电商的发展，发展跨境电商物流、提升物流质量无疑是当前发展跨境贸易的关键所在。

一、跨境电商物流模式及特征(一)我国的跨境电商物流的基本模式目前，我国提供的跨境电商物流服务的运营商主要分为邮政小包、快递、专线物流、海外仓储等几种方式。(二)跨境电商物流的特征我国的跨境电商物流发展主要具有多边化、直接化、小批量、高频次等特点。(1)多边化。跨境电商使得贸易中的物流、信息流等从传统的双边线状演变成为多边网状。(2)直接化。跨境电商使得多国企业之间、企业与消费者之间可以实现直接交易。(3)小批量。跨境电子商务多是发生在单个企业之间或是单个企业与单个消费者之间，所以多是小批量或者是单件交易。(4)高频次。由于我国的跨境电商多是小批量的，所以就注定了其交易频率较高。

二、跨境电商物流的困境就我国跨境电商物流的发展情况来看，主要存在着以下困境。(一)物流成本较高跨境电商的物流的成本与国内电子商务交易来说，物流成本较高，从国外进口的商品要漂洋过海才能到达内陆，并且有一些急需品或是易的物品往往需要空运，大大增加了跨境电商的运输成本，在一定程度上阻碍了跨境电商的发展。(二)存在贸易壁垒任何一个国家或地区为了保证本国或本地区的商品在国内更具竞争力，往往会对进口物品征收关税，无形中增加了跨境电商的经济成本，必然会增加商品的销售价格，使其在竞争中处于价格劣势，这就对跨境电商的发展带来了一定的阻碍。(三)运输周期较长鉴于跨境电商的运输需要跨越国界，地理距离往往较远，就导致了跨境电商的运输周期一般较长，这对于消费者来说将会是一段长时间的等待，就给交易带来了不必要的困扰，更有消费者因为等待时间过久而放弃交易，阻碍了许多交易的可能。

(四)售后服务难保证跨境电商由于交易双方是跨越国界的，若购的商品出现了质量问题，若要行使

售后权利就需要将商品再次再次邮寄至发货国,往返耽误时间不说,邮寄费用也是一笔不小的开支,售后经济成本、时间成本都较高,这也在一定程度上影响了跨境电子商务的进行。

近年来,外包服务已从传统的运输、仓储运作扩展到与物流活动相关的管理、生产活动,另外,物流行业的**发展了流服务能力和效率。由于*为*的物流服务能力,第三方物流企业受到了更多企业的青睐,在供应链管理中越发重要。然而,物流外包有利也有弊:一方面,企业将物流业务外包使得其*加注重**业务的发展、**竞争优势,也采用第三方物流企业的*服务能力,以降低物流成本、客户满意度,从而企业绩效;另一方面,企业利用物流外包降低了管理物流业务的能力。特别是在物流服务中,第三方物流企业取代外包企业对客户进行服务,致使外包企业难以直接评价物流服务质量,降低了对客户需求的响应能力。因此,为了克服这些困难,企业应积极与第三方物流建立战略协作关系,实施第三方物流整合战略(即与第三方物流的供应链整合)。虽然已有一些实证文献证实第三方物流整合对企业绩效有促进作用,然而对第三方物流整合如何促进企业绩效以及相关情境因素的研究还很少。学者Sousa和Voss提出当管理经验*已得到大量实证验证,研究就应当注重如何使管理*扩大。因此,本文整合交易成本理论、资源基础理论以及权变管理理论,研究第三方物流整合对企业绩效的影响机制,具体研究为:(1)实证检验第三方物流整合对企业绩效的作用;(2)探索企业特征(企业年龄、规模、行业、所有制)对第三方物流整合与企业绩效关系的调节效应;(3)探索分析法律合同对两者关系的调节效应;(4)探索分析物流服务质量对两者关系的中间效应。 本文通过对大陆130家物流外包企业进行问卷调查,实证检验第三方物流整合与企业绩效之间的关系以及影响两者关系的调节效应和中间效应。本文的研究贡献:一方面,丰富了物流文献、供应链整合文献;另一方面,本文研究为企业管理者提供指导和建议,企业管理者可以根据企业自身的实际状况*有效地实施第三方物流整合;较后,在我国物流成本居高不下的情况下,本文探索第三方物流整合效果具有实践*,符合实践需求。

1 跨境电商企业海外仓的发展背景及现状

1.1 海外仓的发展背景 (1)网购规模的扩大为海外仓的发展提供了基础.

当今世界的互联网发展飞速,的网民数量已经超过了40亿.在这样的背景下,越来越多的网民选择网购各地的优质产品.相关数据显示,2017年的电子商务市场的总销售额已接近1.5万亿美元,同比增长16%.其中,在2017年整年,全世界范围内通过电商渠道进行消费的总人数达到了17.7亿,占据了网民总数的约44%.网民和网购用户规模的扩大,都为跨境电子商务和海外仓的发展提供了基础.(2)的政策推动可海外仓发展.在2016年的工作报告中,国家就曾表态支持和鼓励跨境电商的发展,支持企业建设一批出口产品“海外仓”,促进外贸综合服务企业发展.我国还积极建立跨境电商综合试验区,2015至2016年间,国务院总共设立杭州、天津等13个跨境电商综合试验区,今年的国务院会议又将决定在中部和东北部新设立22个跨境电子商务综合试验区.各地方也积极响应的号召,纷纷出台政策,支持海外仓的建设.

1.2 海外仓的发展现状引言 (1)海外仓的分布情况.海外仓随着跨境电子商务的发展而壮大.据易仓科技2018年发布的最新报告显示,目前33个国家、

158家海外仓企业有353个仓库.其中美国、英国、德国、日本、澳大利亚、俄罗斯、西班牙、波兰以及新兴市场的海外仓数量分别为132、40、37、21、20、11、11、5、76.通过以上数据显示,我国跨境电商企业在美国、英国和德国这三个国家分布着大部分的海外仓,其中美国集中了40%的仓库,对比之下,非洲、南美等地的海外仓非常稀少.(2)海外仓的服务质量.

尽管在国外分布着许多的海外仓,从数据上看海外仓建立得确实不错,但是海外仓的服务越来越受到跨境卖家的吐槽.从2017年至2018年,海外仓的服务并未完全得到提升,其中头程时效、入库上架时间、

错发漏发问题较2017年的不满意度出现了上升,分别为13%、6%、2%、9%. 2

跨境电商企业海外仓发展存在的问题

2.1 海外仓因库存积压而滞销严重 为了降低物流成本,缩短配送时间,提升服务质量,跨境卖家根据市场预估,会提前将商品储存在海外仓.但会导致海外仓的商品积压,跨境卖家的资金被占用,库存成本上升.据2017年5月联域发布的数据显示,有30%的跨境电商企业正面临着货物滞销的风险.滞销的库存商品低价抛售或就地销毁,无法弥补运输和储存费用,给企业造成较为严重损失.

2.2 海外仓的本土化建设与发展缓慢 海外仓的本土化建设与发展是跨境电子商务企业市场竞争力的重要因素.在海外仓的建设过程中,不同的运营理念,语言交流障碍,风俗习惯等因素都将对海外仓的发展产生影响.在2017年的海外仓调研报告中,总结并提出了海外仓在建设过程中,跨境卖家产生的新的诉求.本土产品工艺设计占比28.42%;本土包装设计所占比重为37.7%;本土需求调研占比高达79.23%.跨境卖家需要通过了解当地的情况,尽早提供本土化的服务.

2.3 海外仓的劳动力成本及运营费用高昂 目前,海外仓在发展过程中,人才匮乏的现象十分严重.究其原因,主要是因为海外仓对人员的综合素质要求比较高,而现有的高综合素质的专业人员数量不足,雇佣本地的劳动力必然导致劳动力成本的骤然攀升.此外,无论是自建式海外仓还是第三方海外仓,都要求企业具有雄厚的资金实力,能够负担建设海外仓的各项费用和支付海外仓的租金.安排海外仓的仓储计划,实施物流服务等内容都将给海外仓的运营产生高昂的费用.

2.4 海外仓的售后服务环节发展欠缺 由于跨境电商买卖双方之间信息不对称,导致存在退换货难、假货横行、物流等问题,跨境家很难保障自身的权益,而海外仓在处理退换货方面不够成熟和灵活,常常与跨境家难以达成一致,最终演变成企业和消费者之间的纷争.同时,跨境电子商务平台没有成熟的法律规范,某些无良商家销售假货来扰乱市场,而退换货和家维权都需要经过海外仓的介入,阻碍海外仓发展.

2.5 尽管海管外我仓国涉已及经的开法始律逐制渐度出不台够相完关善的法律法规鼓励和扶持跨境电子商务的发展,但仍未形成成熟的法律体系,许多方面仍存在诸多漏洞,不能严格规范跨境电子商务市场和跨境卖家的行为规范.完善和发展成熟的跨境电子商务法律体系,有利于保障跨境电子商务良好发展的环境,也有助于海外仓的建设和发展.

3 我国跨境电商企业海外仓发展优化策略

3.1 跨境电商企业应采取的策略

(1)完善海外仓的信息管理系统.建设完备的海外仓,需要建立完善的海仓信息管理系统.海外仓在运作过程当中,企业将国内的信息传递到海外仓,便于海外仓及时调整自己的运营方案和储存方案.信息管理系统的构建中,实现信息共享是连接海外仓和国内跨境电子商务企业的解决方法.搭建海外仓联盟则是实现海外仓信息共享的手段之一.通过建立海外仓联盟,成员之间不仅可以实现资源的实时共享,还能整合利用海外仓的仓储资源、人力资源以及运输资源,实现联盟成员利益的最大化.

(2).多方企业联合推进海外仓的本土化建设与发展 为了加快海外仓的本土化建设与发展进程,跨境电子商务企业应该联合起来,共同推进海外仓的本土化建设.除了提供本土配送服务、实现本土退换货外,各个跨境电子商务企业都应该为适应当地风度和语言文化等付出努力,比如通过雇佣本地员工为海外仓提供服务,并在操作页面使用本地语言,方便员工操作和便于为消费者提供更好的服务.

(3)培养专业人才并员工综合素质.随着海外仓的扩展与壮大,专业人才的需求量也越来越大,但具有运营海外仓专业知识以及高综合素质的人才匮乏,跨境电子商务企业在劳动力方面所付出的成本就比较高.跨境电子商务企业可以通过校企合作等方式提前培养一批高综合素质的人员,使他们在综合素质过关的基础上,学习与海外仓有关的专业知识并熟悉海外仓的操作流程.储备高素质和专业化的劳动力资源,必将为海外仓的发展提供坚实的后盾.(4)加强并提升海外仓售后服务的质量与水平.

针对当前海外仓发展过程中退换货难、假货横行的问题,跨境电子商务企业必须予以重视.企业应该以身作则,严格规范平台的在售商品,严查假货,诚信销售.同时还应该加强对海外仓的培训,让他们做到以礼待人,用耐心服务每一位有售后问题的消费者,为消费者购物创造良好的体验空间.

3.2 应采取的策略

(1)引导和鼓励海外仓相关的服务业.海外仓的发展离不开物流的发展,我国应该改善物流运输方面遇到的阻碍,解决跨境电子商务商品在清关环节中遇到的困难.跨境电子商务发展的环节中,必然涉及跨境支付的环节,当前要着力解决跨境支付这个服务环节所存在的不便捷问题,提升跨境支付速度的水平.总之,我国应该着眼于全局,将海外仓发展所涉及的方方面面都考虑在内,尽量为海外仓的发展提供一个良好广阔的空间.

(2)加快完善海外仓相关的法律法规.由于海外仓起的时间比较晚,我国目前与之相关的法律法规不太.我国可以整理已有的法律法规,结合当下海外仓发展的环境,进行完善.值得注意的是,海外仓建设地在海外地区,法律的制定必须要防止违反法规或者他国的法律法规.此外,信息安全问题要严加规范,以免泄露消费者的隐私;最后要加强监管制度,对由于法律法规缺失所出现的偷税漏税、灰色结汇、信用缺失等问题要加大惩处力度,为海外仓和跨境物流的发展提供一个良好的政策环境.

(3)加强监督与管理.海外仓的发展需要我国在其中扮演关键的监督者与管理者的角色.针对存在的问题,应该规范跨境电商企业的行为,坚决抵货的销售,并对企业货品来源进行查验,保证货品在销售前的正常;在销售过程中,应该监电商平台的异常行为,以达到正常销售和顺利成交;最后,不仅要保障跨境家的正常权益,也要维护卖家的正常权益,让卖双方在跨境交易中不仅能够得偿所愿,还可以得到法律制度的保障.

4 海外仓发展的长远未来中,面临着诸多亟待解决的问题.跨境电子商务企业和我国需要携手共同为海外仓今后的发展出谋划策,把握海外仓发展的全局,从局部进行改善,以点线面的形式规划海外仓的整体发展,从而为我国跨境电子商务的发展做出有效的努力.

二、化视域下跨境电商与跨境物流协同发展的有效路径 (一) 创造有利的政策扶持环境跨境电商与跨境物流的协同发展需要良好的运营机制与跨境物流配送环境,使二者能够得到有效融合,并达到推动我国经济良性发展的目的.国家应通过营建良好的政策支持环境为二者协同发展营造良好氛围,在支持下构建信息交互融合平台,使得基于跨境电商得以发展的跨境物业得到优化发展.伴随信息技术的不断发展,在云技术、大数据处理技术等数据综合处理技术的支撑下,跨境电商与跨境物流协同发展更加科学.在后金融危机时代我国跨境电商产业得到了发展与壮大,并逐渐成为我国新型支柱型产业.这与我国政策支持良好的大环境密不可分,它促使各个领域内的资源得以优化配置,并在国家以及地方政策支持下逐渐构成电商、物流,企业以及消费者相互交融的市场形势,不仅推动了企业的良好发展,也为国家经济发展带来了可观利润.因此,跨境电商与跨境物流协同发展需要国家政策给予进一步支持. (二) 选派并确立专业监管人员跨境电商与跨境物流的有效协同发展需要监管者进行有效监督,从而使协同发展更具实效性,符合时代对企业发展的要求.除了聘请社会上第三方企业在物流与电商之间进行监管外,还可在部门的监管下,促使跨境电商与跨境物流履行应尽的义务.监管者除了依照合同要求双方依照合同落实权利与义务外,还可对跨境电商与跨境物流双方在合作过程中形成的商业、重要数据以及合同等重要文件进行监管,保证跨境电商与跨境物流得以稳定运行,避免出现商业泄露、错失市场良机等情况,从而实现跨境物流与跨境电商的有效协同,实现双赢.

跨境电商与跨境物流的演进历程及相关性

(一)跨境电商的演进历程

从宏观角度上看,我国跨境电商是在*贸易和国内电商发展基础上融合而成的产物,其出现晚于二者,但发展迅速、势头强劲,在传统的*商贸交易中加入电子商务元素,借助信息技术进步与移动互联网的普及,以国外商贸市场为触角,在国内电商市场趋于饱和、*商贸增长停滞、*贸易发展缺乏指向性的背景下,呈现出迅猛发展的态势。

从微观意义上讲,跨境电商保留了*贸易与国内电商中的许多要素,但不能将其等同于*贸易和国内电商的总和,表1从交易主体、交易背景、物流模式与支付方式四个方面对比阐述了三者之间的关系。

(二)跨境物流的演进历程

跨境物流、货运、国内物流均归属于物流范畴,三者间存在相通之处,且分别与跨境电商、*贸易、国内电商形成配套的商品“卖-流通”体系。国内物流一般在同一国家范围内完成商品由卖家集仓配送至终端家的全过程,运输流程较为简单,而跨境物流则需要考虑输入国与输出国的海关、商检、*金融政策及货币汇率转换等诸多问题。货运一般借助一种或多种方式联合将商品由一个国家(或地区)转输到另外一个国家(或地区),其运输方式主要有远洋运输、运输、铁路运输、*多式联运等,而跨境物流以*邮政、国家、海外仓等跨境物流模式为主。

(三)跨境电商与跨境物流的相关性

跨境电商由传统电商所衍生,但又明确区别于传统电商,具有化、多触角、小规模、高频率等特征,跨境物流的发展趋势依附于跨境电商的具体形态,并受到跨境电商个性化特征的深远影响。*,跨境电商的化具体表现在商品、资金、信息等资本流通形式由双向对接向网络构建的演变,将营销、支付、物流等交易过程分别交与不同平台网点完成,使跨境物流成为专业性较强的单一领域;其次,跨境电商的多触角分别伸向多个国家或地区的企业与消费者中,增加了跨境物流所涉空间范畴的复杂性;较后,小规模、高频率作为跨境电商的内在特征,表现为商品交易批量小、单笔订单数额小、订单、商品交易频率高等,因此对跨境物流的发展提出了相应需求。

跨境电商物流协同缺失表征

跨境电商与跨境物流是跨境电子商务生态系统中的两个重要主体,二者之间的协同作用是跨境电商得以持续健康稳定发展的有利条件,除该系统内外部环境的影响作用外,跨境电商与跨境物流同时还受到产业链条的上级供应商与下级消费者的影响。跨境电商物流协同缺失的具体表征如下:

(一)跨境物流横向协同缺失

从跨境物流横向协同的角度,可将跨境物流划分为货物输出、跨国运输、输入国终端配送三个环节。跨境物流的国内输出环节在汲取国内电子商务发展经验的基础上日渐成熟,功能逐渐丰富;跨国运输作为传统*贸易中的重要环节,也已经形成了成熟而稳定的运作规模;输入国终端配送在输入国电子商务体系的协同作用下,也能进行流畅而的货物流通。

尽管上述三个物流环节从单一方面上看均能合理地运行,但是从跨境电商驱动商品跨境物流链条的横向协同层面上看,在跨境物流的跨国运输和输入国终端配送两大环节上,存在严重的协同缺失现象。*,跨国运输在传统意义上的*贸易模式中停滞不前,没有充分考虑到跨境电商对**化商贸经营模式的要求,不能满足小规模、高频率、短交易周期的零散式商品流通需求;其次,在输入国终端配送环节中,受到信息化服务水平的限制,尚存在物流可视性、透明性、可追溯性较差的缺陷。

(二)跨境物流纵向协同缺失

从跨境物流纵向协同的角度,跨境物流可被看作是跨境电商交易过程中实现商品“供应-分配-消费”的物流链条,这一链条上既包括与商品供应配套的仓储、集中、包装,又包括与商品运输相关的分拣、配送、输出国与输入国海关与商检环节,在各个环节中出现的协调障碍均会导致跨境物流纵向协同的缺失。

(三)跨境逆向物流协同缺失

跨境电商中的退换货需要借助逆向物流完成商品向商品输出国的回流,逆向物流会使商品交易中的流通成本大大增加,甚至出现商品自身*不足以抵偿物流成本的情况.由于跨境物流的流通周期长、覆盖范围广、流通环节复杂等因素,以及电商本身固有的不确定性因素,导致跨境电商的退换货概率近年来持续攀升,尤其是在强调保障消费者利益的发达国家中,特定的人文环境加大了商品无理由退换服务的发生率,一定程度上导致跨境逆向物流协同缺失。

(四)跨境电商与跨境物流间协同缺失

就跨境电商贸易模式与跨境物流运作状态来看,跨境物流与跨境电商间存在增长速度和发展规模不匹配的问题,导致跨境电商与跨境物流间协同缺失。

一方面,在互联网信息技术不断革新的背景下,跨境电商的迅猛发展对跨境物流的运作模式提出了**的挑战,消费者对跨境购物的需求不断增加且呈多样化趋势,进而衍生出新兴的物流服务,在此条件下,发展水平相对滞后的跨境物流必然会阻碍跨境电商的发展;另一方面,跨境物流体系基础设施建设不完善,不同种类的物流设施与配套设备没有统一的规范化标准,因此难以在跨境电商业务运作中发挥**支撑作用,并且导致不同物流方式之间的衔接不当。

跨境电商物流协同模型构建

跨境电商与跨境物流是两个相伴而生的系统,二者的协同发展有利于整个跨境电子商务贸易过程的持续发展和运作.然而在制约跨境电商发展的诸多要素中,将跨境物流视作制约其发展的较主要因素,已经成为国内众多学者的普遍共识.因此,在研究跨境电商与跨境物流协同发展的影响机制基础上,构建跨境电商物流协同模型具有重要意义。

(三)建设电商物流协同发展平台构建跨境电商与跨境物流协同发展平台,是优化跨境电商贸易的重要策略。通过协同发展平台,可使不同企业之间构建联合发展大环境。而在该经济体系中,企业之间可实现信息共享、资源优化配置,从而使协同发展平台在同类企业、物流行业以及相关产业聚集下,形成统一协调发展的平台,使得跨境电商发展效率得以有效提升。而在协同发展平台上,跨境物流也将满足跨境电商发展的需求,从而明确创新方向,为推动跨境物流良性发展奠定基础。

由此可见,通过构建协同发展平台,

可为跨境电商与跨境物流的协同发展营建健康和谐的商贸交易生态圈,

不仅可提升商品交易效率与质量,而且可为产业融合打开通道,为推动企业的良性发展创造条件。在当前的协同发展平台中,跨境物流配送形式主要有海外仓储、专线物流、邮政小包、快递以及化国内物流五种形式,其中由于海外仓储具有送货效率高、成本低、仓促管理经验丰富、退货处理流程健全以及订单批量处理模式更方便等优势,成为当今跨境电商较为青睐的跨境物流运输模式。基于此,我国跨境电商应迎合时代发展需求与人们对跨境电商的需求,不断优化海外仓储物流的协同发展,通过远程操作实现库存实时管理,并形成仓储、分拣以及包装运输一站式的管理体系,

从而使跨境电商得到更好的发展。由此可见,构建协同发展平台可以有效优化市场资源,让跨境电商与跨境物流均可在多方面的协同发展下得以有效融合,达到推动我国跨境电商良性发展的目的。(四)鼓励并推进多方协同发展跨境电商作为当今市场经济中重要的经济形式,自身无法独立运行,需要度、多方位的协同,才能够有效融入市场经济,并为人们带来便利的服务与购物体验,

从而使跨境电商与跨境物流的协同得以有效落实。基于此,企业应认清自身,

并依照产品销售需求与服务类型等方面将企业分为若干子系统,并不断探寻子系统与市场经济贸易的关联,从而激发其内在功能,由于子系统均依照企业发展需求科学设定,

因此可保持与企业发展同步，从而使协同发展更具实效性。此外，度协同除了企业应积极寻求与市场经济的协同外，还需要同各部门形成深度协同合作。在人才培养上，应鼓励企业与高校创建“校企合作”平台，让专业人才培养更具科学性，从而使跨境物流与跨境电商的有效协同与发展拥有不竭的人才支持；在市场导向上，企业应在市场经济资源配置要求下，运用信息技术等创新型发展技术，让跨境电商企业与跨境物流得以信息同享并实现资源合理配置，让跨境电商供应链条得以完整，使得跨境物流企业、检验检疫、银行、税务以及海关等部门默契配合，使跨境电商与跨境物流得以协同发展。（五）加强传统商贸与电商的协同跨境电商与跨境物流的协同发展离不开传统贸易，虽然我国现阶段经济得到了快速发展，但是传统贸易仍然占据经济形式的主体地位，因此跨境电商若想与跨境物流得到更好发展，应通过与传统贸易的协同为二者协同发展谋求新方略与新路径，从而形成销售新模式，使得跨境电商可在全渠道销售模式下得到良性发展，为丰富跨境电商发展注入新鲜活力。为了使传统贸易与跨境电商得到有效的协同发展，可从两个方面进行分析并提出解决方案：一是宏观政策层面。我国的经济政策日趋完善，市场经济方面的法律法规日益健全，在国家及有关部门的有效监管下，跨境电商基础设施建设得以有效落实。在此基础上，跨境物流应积极构建信用体系与物流服务体系，为了使跨境电商实现集中管理可尝试建设跨境物业园区，使得传统贸易可与跨境电商得到协同发展。由此可见，跨境电商与传统贸易的协同合作不仅需要国家给予政策支持，还需给予经济支持，为跨境物流、跨境电商与传统贸易的协同发展提供基础条件；二是微观企业层面。企业是处于跨境电商与传统贸易中的活力细胞，只有企业认识到跨境电商对于企业发展的积极意义，才可在传统贸易基础上创造条件与跨境电商协同发展，使自身核心竞争力得以不断提升，使跨境物流在新型发展理念下得以不断强化，在新技术与新型物流人才支持下不断创新物流服务体系，企业也逐渐培养出适合自身发展的跨境电商精英团队，使得传统贸易与跨境电商得以协同发展，促使二者通过虚实结合、线上线下交叉经营以及宣传与体验等多种创新型经营模式的有效落实，使二者取长补短、互相推动，不仅拓宽了传统贸易销售渠道，还弥补了线上跨境电商在商品销售过程中产品直观体验不足的缺陷，从而使跨境电商和跨境物流得到更好的发展。此外，为了使跨境物流在跨境电商与传统贸易协同发展过程中得到优化升级，企业可依照自身经营生产商品类型，尝试将产品进行分类，从而使跨境物流服务得以优化并得到更好的发展。

[福建厦门直飞西班牙电商COD快递/专线直达](#)