

# 2024第十届上海健身展/IWF中国健身展

产品名称	2024第十届上海健身展/IWF中国健身展
公司名称	参展参观报名
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	参展咨询,展位预定
联系电话	021-54700919 13248370797

## 产品详情

2024IWF上海国际健身展2024年2月29日-3月2日 在上海新国际博览中心举办，展出规模扩增至90,000平方米，参展品牌超过1,000家，预计将迎来累计超75,000名专业观众莅临参观。五大展馆，八大展区，展品范围涵盖健身器材（家用、商用）、青少体育教育、俱乐部配套设施、营养健康、运动休闲用品、运动科技、体育场馆运营、游泳SPA等。全民健身是健康中国的重要措施和有力保障，不仅仅是体育部门的工作。在推动全民健身和全民健康深度融合的过程中，全国各健身机构、健身器材厂商、配件商、营养品、健身服装厂商等健身产业上下游的企业，以及从事健身培训课程、健身科技、健身赛事活动的企业，还有活跃在健身一线的专业健身教练们，在各自的领域耕耘，无不在为“健身热潮”不断增温添砖加瓦。

展品范围：

青少体育教育

营养健康

体育场馆运营

游泳设施、泳池装备及温泉SPA

随着“新十条”的重磅发布，国家和地方防控政策不断优化调整，给会展行业带来了温暖的阳光。更加精准、人性化的防疫措施，将加速各地经济社会活动回归正轨，进一步为会展业全面复苏松绑。

品牌盛会，行业新征程

一年一度的IWF上海健身展与运动和健身行业一起成长了近十年，现已发展成为亚太地区具有影响力的行业盛会。九年来，[展会](#)规模不断扩大，专业服务水平不断\*\*。不仅为国内外体育健身行业搭建了业务交流平台，也为引进海外优质品牌、助力国企走向国门、推动大体育产业进步、扩大同行交流融合发挥了重要作用。是国内外上

下游产业链寻找商机、开拓市场、\*\*、加强交流、了解行业发展趋势的选。 在过去几年健身产业发展热潮中，一直以“为健身行业而生，为健身产业凝聚力量”为初心和己任的IWF上海国际健身展（以下简称“ IWF ”），不断发挥平台功能和作用，将所有从事并热衷于健身行业的力量汇聚到一起，整合行业资源，共同打造更具实效的国际化、专业化、商贸化的专业健身展会，服务中国健康产业的快速发展。

## 二、品牌齐聚，前沿创新 · IWF看趋势

五大展馆，十二大展区，展品类别涵盖健身器材及配件、俱乐部设施用品、室内运动休闲、运动鞋服及装备、功能食品及原料产品、泳池SPA设备等。为中国健身俱乐部/私教工作室、生产商/OEM/ODM、经销商/代理商、健身教练/爱好者及行业呈现一场规模空前、主题明确、内容丰富的健身上下游产业链盛会，经典呈现中国健身产业，赋能产业创新活力。

在深入了解展商与\*家诉求的基础上，IWF整合全产业链资源，集聚优质品牌与供应商，完善展览展示、商贸对接、趋势发布、渠道拓展、宣传推广等展会功能，以机构合作和商业论坛、赛事活动的盛典形式来展示行业动态，解读行业趋势，展现行业活力，提出解决方案，不断助力中国健身行业开拓新格局。

### 智库论坛 | 推动服务业专业化与高端化发展

随着全民健身重要国家战略落实，大众对健身的需求不断\*\*，国内健身行业百花齐放。展会同期将举办十几场聚焦前沿热点，探索未来的高峰论坛，覆盖健身俱乐部、营养品、私教、产业连锁、青少年体育教育、跨境电商、泳池等领域。邀请100多位国内外\*\*创业者、者和思考者及\*\*专家参与此次健身盛会，预计同期活动将吸引超过5,000人参会，新技术、新模式下，共同呈现健康、活力的会议盛况。

**\*\*赛事 | \*\*蓄势待发** 与此同时，IWF通过不断与具有国际声望、代表性的品牌方和创意人士合作，带来有的创意，打破地域的隔阂，让健身文化走向世界。现场呈现斯巴达DEKA体能挑战赛、JINDA FIT健身舞蹈Party、Zumba x STRONG Nation 春季联动嘉年华、DMS冠军杯、盛世英豪格斗联赛等多场赛事竞技，动静之间突破自我极限，热血重燃体验运动盛宴。

### 十间主题教室 | 两大专区版块

50+\*\*培训机构，80+节课程，明星冠军导师、\*\*\*\*\*、一线实战大咖，2021WF中国健身盛典培训，大会课程与世界各大培训机构共同铸就1+1>2的IWF精品培训版块。公认的\*\*\*\*\*导师与经过层层筛选的导师带来的主题甄选课程，为学员带来有深度内涵、严谨专业的干货分享。

### 云展会 | 供应商

IWF国际健身展云展会平台400+品牌线上展示，延续线下展会的火热场面，为健身行业注入新鲜活力，挖掘更多商贸商机。体育健身用品跨境交易平台上线，NIHAOSPORTS是IWF国际健身展为展商专门打造的一个健身用品跨境在线交易平台，旨在让国内企业与海外\*家在线销售健身产品（包括B2B和B2C）得更容易，集产品推广、资讯分享和行业交流三位一体的功能。企业可以选择定制他们的在线商店，以符合他们公司的品牌，或者他们可以链接他的电子商务页面到一个社交媒体帐户。

### 定向邀约，高端盛宴——In玩法 · 快手运动健康时尚之夜

汇聚各省市体育局、协会领导，国际健身行业领物、国内行业翘首俱乐部、中小连锁和私教工作室老板，\*\*品牌商、器材商、代理商，\*\*级培训机构，运动健身达人KOL及行业主流媒体等500人嘉宾共聚一堂

，覆盖全行业，预计现场粉丝量\*\*将达，展现行业生态活力，携手共“健”！特别鸣谢山东大胡子健身器材有限公司、勃林格殷格翰、Hydroflask小水人运动水杯、TRICKCOO品牌、JSC品牌、Spikeball迷你排球、Mechanix超级技师手套等品牌的大力支持。

展望未来，行业需要更加团结、集体发力。“在行业面临转型、面对逆境时，更需要一个平台、更需要一个组织，让大家抱团取暖、交流学习、将行业的与活力展示出来，让社会与公众感受到健身的魅力。IWF国际健身展立足上海，放眼世界。积极响应全民健身国家战略，七年积累，不断深耕行业，借助平台资源整合的优势，把专业的健身内容、优质的服务理念和前沿的创新能力带给每一位健身行业从业人员。

。