

一二三类医疗器械图文广告须知？广告内容怎么写。

产品名称	一二三类医疗器械图文广告须知？广告内容怎么写。
公司名称	北京美临达医疗科技有限公司
价格	500.00/件
规格参数	美临达:专业代办 费用优惠:一手办理 欢迎随时:来电咨询
公司地址	北京市大兴区生物医药基地金隅高新产业园A1-529
联系电话	010-53654336 18210828691

产品详情

医疗器械图文广告是企业宣传产品的重要方式，但在发布前需要确保广告内容合规合法，以保障广告宣传的准确性和安全性。以下是医疗器械图文广告发布前的须知：

真实准确：广告内容必须真实准确，不得含有虚假宣传、夸大功效等误导性内容。不得涉及未经科学论证的疗效宣传，以及与医疗器械功能无关的信息。

合规用语：广告中不得出现医疗广告违规用语，避免使用“第一”、“最佳”等过于绝对化的词汇。

科学表述：广告宣传涉及的疗效、效果应有科学依据，且符合医疗器械备案资料中的相关描述。

明示风险：如有必要，广告应明示医疗器械使用的适应症、禁忌症、不良反应等风险信息。

禁用人群：广告中应明确禁止某些人群使用的情况，如孕妇、哺乳期妇女等。

版权问题：广告中的图片和文字不得侵犯他人的版权、肖像权等合法权益。

广告发布媒体：选择正规、合法的媒体进行广告发布，避免在未经授权的平台发布广告。

备案资质：确保医疗器械已经完成备案，广告发布前需持有医疗器械备案凭证。

以上须知是为了保障医疗器械广告的合规性和安全性，减少不实宣传和误导消费者的风险。企业在发布医疗器械图文广告前，应认真遵守相关法律法规，确保广告内容真实可靠，并选择可靠的代办机构协助办理广告审查，以确保广告合规通过并成功发布。

北京美临达医疗科技有限公司是一家提供医疗器械备案注册、医疗器械广告审查代办等综合服务的专业

机构。我们将竭诚为您提供一站式解决方案，确保您的医疗器械图文广告合规、有序发布，助力您的企业蓬勃发展。