

2024上海食品特色礼品展览会

产品名称	2024上海食品特色礼品展览会
公司名称	展会找振贸展览会
价格	.00/件
规格参数	品牌:2024上海国际礼品展 时间:2024年5月6-8日 地点:上海新国际博览中心
公司地址	上海市龙阳路2345弄
联系电话	15821887057 15821887057

产品详情

2024上海食品特色礼品展览会

2024中国礼品展,2024上海礼品展,2024礼品展,2024上海礼品博览会,2024上海国际礼品工艺品展览会,2024礼品展览会

2024第23届上海国际礼品及家居用品展览会

The 23th Shanghai International Gifts and Household Goods Exhibition in 2024

全新展示布局升级，打造华东地区优选礼品一站式采购平台!

礼品展时间：2024年5月6-8日 展馆：上海新国际博览中心

价值主张：锁定华东礼品市场，搭建优质商贸平台

主办单位：上海雅辉展览有限公司

2024上海国际礼品展将于2024年5月6-8日在上海新国际博览中心盛大开幕！2024第23届上海礼品及家居用品展览会（简称华礼展）上海礼品展作为华东地区**礼品及家居用品展贸平台之一，华礼展将汇聚各类品牌礼品、家居用品、健康睡眠、日用品、餐厨用品、福利礼品、商务礼赠品、环保购物袋、数码电器、国潮文创、网红选品等众多品类的供应商及制造商，为来自华东多个省份的近60000名来自礼品公司、批发商、零售商的专业观众和*家提供观摩样品、洽谈合作的高效平台。展会为江浙沪及周边地区的礼品渠道批发商、经销商、传统零售商、网络分销商及企业客户提供来自全国乃至海外、且经过市场选择的产品及品牌，有效协助*家捕捉潮流趋势，汲取灵感，规划品线，寻找品牌、创意设计、实力工厂及优质供应商，建立联系、发展合作和定制采购。

2024上海礼品展上届回顾：

2023上海礼品展在上海新国际博览中心圆满落下帷幕。作为深耕华东礼品市场多年的旗舰级礼品盛会，本届上海礼品展在展会规模、观展人次、展品数量、特色活动等各方面均取得新突破，展会共吸引了60000多名礼品渠道商、零售商、网络分销商及企事业客户组成的专业观众入场参观，1200多家国内礼品行业**品牌悉数登场，展示超过十万款新奇、酷、优礼品，汇聚全球精品，创意迭出，全方位谱写礼品市场的完美华章。

决胜礼品市场，必须有数量众多的大咖展商现场助阵。借助多年积淀的展会**效应，记者从现场了解到，本届展会汇聚了礼品、促销品、会议礼品、福利及商务礼品、积分礼品、健康食品、时尚家居用品等众多品类的供应商及制造商，吸引了包括水星家纺、中卡、蟹老板、利琪实业、多鱼、青叶堂茶业、禾丽梦家纺、坤运陶瓷、隆平农场、创涵制袋、百茂工艺品、双利家居、南秀丝语、光粒科技等一千多家**企业的参展，为华东地区多个省份的近60000名来自礼品公司、批发商、零售商的专业观众和*家提供潮流新品和观摩样品。上海礼品展作为2024华东礼品市场潮流风标，CGHE上海礼品展一直紧密贴合礼界发展趋势，致力于通过升级办展思路，优化展区布局，构筑礼品创新之路，引领市场转型升级。

2024上海礼品展览会往届合作品牌

上久楷、飞利浦、乐普医疗、贝发集团、恒源祥、圣罗兰、前通、霍科、沃荷、翔中新、佳邮、萨浦、狼博旺、雅丹、宏晟、邦喆、好励、利琪、绿帝、华昊、慧楚、臻荷、沃川、恒盛兆业、九程实业、鸿时、唐荷、宇宽、韩鑫秀、摩礼、联青、鑫进、蓝铂、腾飞、爱沃德、朔翔、乐之宝、万丽达、工正集团、晨森、广百思、荣森茂、联博文具、繁勤、善创、鼎纯纸业、易可、金龙鱼、阳澄湖、奥特隆、陌凜、秋山、小亿、康吉、雷鳗、和正、宛岩、金久、香薰时代、立鼎、百迪、诚翔、梵吉尼、新华、汉旅、晟申、玫瑰纸业、寝卫纺、嘉博、心量、超劲、天浩、时进、春辰、嘉泰、奇辉、雄奥、双猴、蒲公英、鹿得、爱德福、艾丰、粤优、朋宸、家尔沃、倍轻松、医趣、奥极、深奥、港腾、黑骏马、沃尔居、新特丽、品音……

上海礼品展部分优质*家

阿里巴巴、小米优品、迪士尼、网易优品、沃尔玛、家乐福、国美、华润万家、大润发、华联、利群商业、新世界百货、农工商超市、家家乐、礼享家、超市发、旺达百货、百安居、永旺、亚马逊、速卖通、Ebay、天猫、京东、名创优品、京喜、网易严选、小红书、唯品会、礼吧商城、中国平安、魔雀国际、包玉刚学校、云集、上海综礼、巨量引擎、大众汽车、快手、E学教育、申活馆、百菜市场、博众优选、本来生活、全球蛙、上海电信、锦江旅游、中国农业银行 途约国际、G&L、日中经济协会、大觉寺、上汽集团、东京丸惣、丫丫家居馆、上汽大众 美克美家、有赞、盟创国际、爱姆吉斯、当当网、美乐家、上海银行、佰和优活、华夏银行、光大银行、礼尚优品、爱她百货、千食、中粮优品……

CGHE上海礼品展作为华东地区公认的专业观众具多，礼品品类具全、参展效果极好、举办时间特久的礼品盛会之一，很受华东礼品客户青睐。本届展会，地区*家抱团采购已成为展会一大特色。来自嘉兴箱包协会参观团、各城市礼业协会等重点礼品贸易集散地的*家，与天津、江浙、上海等地的专业*家团构成了采购主力。他们一方面积极下场寻找采购目标，另一方面还和部分展商组织了区域*家见面会，实现破冰交流。而展会对外埠*家进行的免费大巴车接送等暖心服务，也深受组团*家好评。

多年以来，CGHE上海礼品展与礼品市场风雨同路，在海内外展商、*家的**信任和支持下，展会已逐渐发展成为华东礼品行业的中流砥柱。第21届CGHE上海礼品展在展会思路、*家邀约、特色活动各方面均进行了不同程度的创新，主办方致力于通过**展会服务，为广大参展商及采购商创造更多商业价值，引领中国礼品家居行业发展趋势。

【礼品展会*家群体】

- * 代理商，经销商，批发商，零售商（以华东地区为主）
- * 百货商场、超市、专柜、精品店、加盟连锁店
- * 网上商城、网络分销商
- * 全国各大礼品公司
- * 产品设计师、高端消费人群
- * 各大星级酒店采购商、别墅等高档物业及房地产商等
- * 上海各大私人俱乐部、**会所、个性餐厅、个性门店等
- * 使领馆人员、国内外收藏家
- * 国内各地方旅游局及风景区采购商
- * 单位、银行、保险、证券、装饰公司、跨国公司、集团公司、汽车4S店等

作为中国礼品行业的**盛会，即将在上海新国际博览中心隆重举行。这是一场集聚了众多国内外品牌的盛宴，也是一个展示行业*新趋势和精彩创新的平台。作为参展商的振贸将携手众多优质产品亮相此次展会，为观众们呈现一场精彩纷呈的购物体验。

【品牌】

是品牌展会的**。旨在推动国内外礼品行业的交流与合作，为企业提供一个展示品牌形象和产品的重要平台。振贸作为**礼品品牌，一直秉承“用心塑造美好生活”的理念，致力于为消费者提供高品质、创意独特的礼品产品。本次展会，振贸将携手多个**品牌，共同展示品牌的实力和魅力。

【时间】

2024年5月6日至8日，是中国礼品行业期待已久的盛会。这三天将汇聚全国各地的参展商和专业观众，共同探讨行业发展趋势，展示*新的产品和技术创新。无论是从事礼品行业的企业家，还是喜爱收集礼品的品味人士，都不能错过这个难得的机会。

【地点】

上海新国际博览中心作为展览会的举办地，拥有先进的场馆设施和完善的展览服务。这里地处上海市浦东新区，交通便利，周边环境优美。振贸与其他参展商将在这里搭建展位，为观众们呈现一场独特而热闹的展览盛会。

作为一家专业参展商，振贸深知在礼品展览会中，专业知识的重要性。下面是一些与食品特色礼品相关的专业知识和相关问题解答，希望能够为观众提供一些参考和指导。

专业知识：

1. 食品特色礼品的概念：食品特色礼品是指具有地方特色、文化底蕴的食品，通常被用作赠送他人或作

为特殊场合的礼品。它不仅满足人们对美食的品味追求，更能传递特定地域的文化与情感。

2. 食品安全与质量控制：在选择食品特色礼品时，消费者首先要关注食品安全与质量。振贸一直把产品质量和食品安全放在首位，从源头上把控原材料的选择和供应链的管理，确保每一件产品都经得起消费者的检验。

3. 食品特色礼品的包装设计：一个精美的包装设计能够增加礼品的价值和吸引力。不同地域的食品特色礼品通常搭配对应的文化元素和传统图案，以彰显独特之处。

问答：

问：如何选择适合的食品特色礼品？

答：选择适合的食品特色礼品需要考虑多方面因素，包括接收者的喜好、场合的需要以及自身预算等。在选择时，建议从品质、包装、口感和文化元素等方面进行综合考量。

问：如何判断食品特色礼品的质量？

答：首先，可以查看产品的生产许可证、检测报告等相关证明文件，了解产品的生产过程和质量检测情况。其次，可以依靠信誉良好的品牌和供应商，选择有保障的产品。此外，可以参考其他消费者的评价和口碑，也可亲自品尝验证产品的口感和品质。

问：如何保证食品特色礼品的新鲜度？

答：食品特色礼品的新鲜度是非常重要的，尤其是对于一些易腐食品。选择供应链管理严格、有专业冷链物流配送的厂商是保证食品鲜度的关键。同时，在购*后应妥善保存，在保质期内尽快享用。

通过参加，观众们将有机会近距离了解*新的行业动态和潮流趋势，并与专业参展商进行深入交流。无论是想寻找独特的食品特色礼品，还是希望了解行业*新趋势的专业人士，都能在展会中找到满意的答案。振贸诚邀广大观众莅临展位，共同探索食品特色礼品的无限魅力。