

品牌控价：产品在线上销售控价可以这样做

产品名称	品牌控价：产品在线上销售控价可以这样做
公司名称	合肥商维电子商务有限公司
价格	.00/件
规格参数	管控目标1:卖家按要求价格销售 管控目标2:整编未授权店铺 管控目标3:净化网络环境
公司地址	安徽省合肥市蜀山区长江西路687号金座C2303-2306室（注册地址）
联系电话	13655510741 13655510741

产品详情

一、品牌需要控价的原因

网上很多低价产品，可能属于仿冒产品或者来路不明的产品，会出现很多质量问题。这样的产品在流通，对于品牌来说是巨大的打击，久而久之消费者也很难再信任这个品牌。

二、品牌产品流通中产生价格差异的成因分析

品牌方的管理问题。很多品牌方对自己的产品流向并不了解，很多产品都是乱价销售，这会造成整个品牌在消费者心中的形象非常差，会让消费者觉得这个品牌没有实力，从而对产品失去信心。渠道管控不到位。很多时候渠道出现问题都是因为有一些小经销商或分销商在乱价销售，甚至有些是代理了假货。这就造成了大面积的乱价。

三、品牌控价，品牌线上渠道管控的方式方法总结

与经销商进行沟通，约定好销售的价格区间，让经销商配合。与线下渠道商密切关联，建立良好的合作关系；

可以通过平台投诉进行处理，比如投诉店铺侵权行为这样可以直接将未授权链接下架处理。第三方通过平台自身的投诉功能进行投诉，会对侵权链接进行删除和屏蔽处理，并将侵权链接处理反馈给品牌方，让品牌方掌握好处理进度。如果该链接在其他电商平台是正常销售的，也是一样的进行投诉，会对此商品执行同样的处理结果。

当然，品牌方进行线上渠道管理的时候要做好平台的监控，这个可以借助软件来进行，可以提供到店名、ID、销售量、成交价等等。

