

朝阳东坝“京投发展·北熙区”售楼处电话地址东坝地铁12号线和3号线

产品名称	朝阳东坝“京投发展·北熙区”售楼处电话地址东坝地铁12号线和3号线
公司名称	众合房产销售中心
价格	80000.00/平方米
规格参数	
公司地址	北京市
联系电话	4008897808 13070197271

产品详情

朝阳东坝“京投发展·北熙区”售楼处电话地址，东坝地铁12号线和3号线

京投北熙区【售楼中心】Vip营销中心____欢迎来电预约尊享内部折扣____
匠心钜制恭迎品鉴!

9月30日，当人们沉浸在即将开启国庆假期的喜悦时，北熙区城市生活实验室同样热闹非凡。

在市场的热盼中，京投发展·北熙区项目首期开盘热销357套，并应市加推。当下楼市难得一见的售楼处火爆场面，如同在温吞的楼市中投下一枚炸弹，北熙区成绩之骄人令市场侧目。

北熙区何以红动朝阳？没有一个热销传奇是偶然的，它的成功密码就藏在时运之中。

项目基本信息

位置：朝阳东坝地铁12号线和3号线交汇的北岗子站

容积率：1.82

总户数：3073户

车位配比：待定

楼栋总数：34栋

绿化率：30%

开发商：北京京投润德置业有限公司

物业公司：京投

指导价：8.1万

交房标准：带装修

供暖：集中供暖

产权：70年

京投发展·北熙区整体规划34栋楼，其中落地区13栋楼，均为20-26层板楼，容积率2.3。

地铁上盖区21栋楼，为6-18层小高层，总套数共计3073套，整体容积率1.82，毫无疑问，这是一个很大的小区。

所谓上盖区是指住宅楼并非直接在地面上盖的，而是抬高了的，地下是车辆段（地铁车库），可以参见京投的公园悦府、昆御府等项目。

外立面也是采用现在流行的现代简约风，配置高窗墙比，这也是品质项目的标配，后期在二手市场有很强竞争力。

单元门入户酒店式风格和配置，从细节能看出开发商确实用心了，可以更加凸显小区的档次。

项目执行套内70/90政策，面积段从80平-134平；

80平两居，双卧加客厅都朝南，餐客一体，U型厨房，入户带玄关，卫生间干湿分离，明厨设计，整体空间比较合理。

109平三居，朝南四面宽，采光充足，但是通透性不好，餐客厨一体，也

是U型厨房，卧室全部朝南，双卧带飘窗，主卧带衣帽间和独卫，美中不足是卫生间都是暗卫。

123平三居，南北通透，南向三面宽加三个飘窗，面宽接近11米，客厅面宽达6.5米。主卧带独卫和衣帽间，全明格局，开窗数达九个，采光非常棒，当之无愧的主力户型。

整体来看，项目小户型一般，但是123平三居确实非常不错，大面宽短进深，采光和通风都非常棒。

北熙区热销密码之【超级规划】

东坝曾作为北京“饼王”被赋予了太多期待，在第四使馆区被喊多年后，设计和施工进程真正开始加速了，且各项工程建设已经密集的展开。

2020年，国家“两区”建设，再度垂青东坝。一石激起千层浪，引发了新的市场期待。“两区”建设，中央给北京的重大支持政策，能让北京城市能级再攀新阶，这一重磅政策支持，选中了朝阳区，即东坝-金盏国际合作服务区。而在新版《朝阳分区规划》里，无疑将此放在重心位置。

在风貌分区规划中，朝阳区明确具代表性的三大产业风貌区，即：以国贸CBD为中心的商务商业风貌区、以望京CBD为中心的创新科技风貌区，以东坝-金盏自贸CBD为核心的商务商业风貌区。这是官方规划里，将国贸、望京、东坝三处，历史性地并列。

朝阳区重中之重，从此聚焦在东坝-金盏国际合作服务区，它承载了城市规划者对朝阳下一个核心发展区的高度期望。

相对于国贸、望京的成熟发展，东坝区域正处于城市蓝图起势阶段，不仅叠加了朝阳区各种利好规划，更在“一带一路”大国战略背景下，成为国际交往中心的全新舞台。东坝的成长价值潜力，超过了所有人的想象。

北京朝阳第三个CBD——自贸CBD，由此诞生。

作为朝阳新发展点，自贸CBD无疑是继国贸CBD、望京CBD之后具有成长价值潜力与想象力的城市发展空间。

北熙区热销密码之【超级轨交】

东坝北西区是东坝北区规划的大型综合居住区板块。

北熙区作为板块内住宅项目亮相。项目由轨道物业专家京投发展开发，作为北京近年来罕见的超体型TOD住宅社区，但它火爆热销的原因不仅因为规模，而是它所聚集的无与伦比的城市资源。

首先是交通，纵观全北京，除了北京城市副中心、丽泽商务区，截至目前，北京再难找到一个拥有多条地铁轨道交汇的新兴板块，而这被北熙区一个项目全部占据。

三轨汇聚，天生丽质。

东坝北西区串联起北京重要的城市功能区，快速到达国贸、望京、中关村、金融街、三里屯等，规划R4线将在北中区设置首都机场航站楼，一步完成机场登机手续，链接两大国际机场。它所拥有的能级，已不仅是一个居住区概念，而是一个城市空间的打造。

同时，地面交通焕新，规划东坝路直连东五环与机场二高速；国际化招标设计的安德大街与东坝大街提升道路景观及通达速率，合力构成扇面交通网，连接机场高速、机场二高速、京密快速等，全城瞬息通达。

北熙区热销密码之【超级配套】

北熙区所处区域的超级配套资源，不可胜数，其中引人关注的当属商业、教育与生态。

超级商业——

北熙区横跨北岗子站和东风站两大地铁站之间，板块内规划超38万方商业综合体，吃购游娱，生活全功能一站式解决。

同时，东坝打造“第二个三里屯”高品质公共消费新高地，被政府明确写入规划。在未来，第二三里屯不仅将拥有三里屯太古里这样的步行街、国际化品牌首店、特色文化店铺，更在设计与功能上有着滨水功能性和更具未来感的理念升级，成为领全球消费风向的潮流地标。

超级教育——

东坝北西区基础教育用地总面积约22.8公顷，规划多所幼儿园、小学及一所中学。

众所周知，朝阳教育长期在西城、海淀、东城之后，举全区之力组建的北京中学，将大幅改变区域之间的教育失衡，规划的北京中学东坝新校区定址于东坝，显然对这里寄予了高度期望，朝阳中学教育的桥头堡非此莫属。

超级生态——

东坝享有得天独厚的生态本体资源，典型的水、绿、城交织。

以东坝中央公园为核心，两河滨水绿带蜿蜒，200米见绿、300米见园，区域生态覆盖率高达60%。北西区板块的绿地和水域约94.9公顷，相当于一个北海公园的体量，构成城市天然绿肺，带来浓郁高负氧离子，栖居于此，吐纳鲜氧。

除此之外，东坝北西区规划国际医院、区级体育馆、博物馆等，可以说，对居住品质的所有幻想和奢求，都在这里一站超配。

北熙区热销密码之【超级大盘】

作为北京近年罕见的超体量项目，整体建面超56万方，规划设计的独特创新有了更广阔的发挥空间，可谓“大”有可为。

北熙区的社区内规划一条“绿谷”商街，个性化购物消费，将集合众多自然环境融为一体的个性品牌店。

园林景观上，打造了北京立体空中森林，它们被细分为40个小场景，让人们可以融入其中，运动、观展、休息、亲子互动。

建筑设计上，遵循“少即是多”的极简美学，苹果式立面，玻璃幕墙+铝板的高配设计；

户型设计上，大多遵循约1:1面宽进深比的平衡美学，更加方正的户型空间，意味着更多流动性、更大的实用性。

从住区规模，到园林、商业、建筑美学的探索，北熙区向人们呈现了一种“次世代超体大城”的城市生活想象。

北熙区热销密码之【稳健国企】

客户的选择，其实是选择预期的确定性和可靠性。北熙区的产品热销，亦离不开背后稳健品牌的加持！

京投北熙区