

# 中国奶粉市场现状调研及销售渠道分析报告2023-2029年

产品名称	中国奶粉市场现状调研及销售渠道分析报告2023-2029年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

## 产品详情

中国奶粉市场现状调研及销售渠道分析报告2023-2029年【报告编号】：403657【出版时间】：2023年7月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元  
免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

第1章：中国奶粉行业发展综述1.1 奶粉行业定义及分类1.1.1 奶粉行业概念及定义1.1.2 奶粉行业主要产品大类1.2 奶粉行业统计标准1.2.1 奶粉行业统计部门和统计口径1.2.2 奶粉行业统计方法1.3 奶粉行业市场环境分析1.3.1 行业政策环境分析（1）行业标准（2）行业政策（3）行业发展规划（4）政策环境对行业发展的影响1.3.2 行业经济环境分析（1）国内宏观经济状况（2）居民收入水平（3）经济环境对行业发展的影响1.3.3 行业社会环境分析（1）人口年龄结构变化（2）城乡人口结构变化（3）人口性别结构变化（4）行业社会环境对行业发展的影响1.3.4 行业技术环境分析（1）行业技术活跃程度分析（2）行业技术\*\*企业分析（3）行业专利申请结构1.3.5 奶粉行业PEST总结第2章：中国奶粉行业产业链分析2.1 奶粉行业产业链介绍2.2 奶粉行业产业链分析2.2.1 原料饲料行业市场调研（1）食糖市场调研1）食糖供给规模分析2）食糖需求规模分析3）食糖价格走势分析4）食糖市场发展趋势（2）饲料市场调研1）饲料供给规模分析2）饲料供给区域结构3）饲料需求规模分析4）饲料价格走势分析5）饲料市场发展趋势（3）香料市场调研1）香料市场规模分析2）香料价格走势分析3）香料市场发展趋势分析（4）食品添加剂市场调研2.2.2 奶牛养殖业市场调研（1）奶牛存栏量分析（2）奶牛单产情况（3）原奶产量情况（4）原奶价格变动情况（5）奶牛养殖业发展趋势2.2.3 挤奶设备行业市场调研（1）我国挤奶设备发展状况（2）挤奶设备行业对乳制品行业的影响2.2.4 奶粉包装行业市场调研（1）乳制品包装发展状况（2）包装材料对奶粉行业的影响第3章：2023年中国奶粉行业发展状况分析3.1 中国奶粉行业发展状况分析3.1.1 中国奶粉行业发展概况3.1.2 中国奶粉市场规模分析3.1.3 2023年奶粉所属行业经营情况分析（1）2023年奶粉所属行业经营效益分析（2）2023年奶粉所属行业盈利能力分析（3）2023年奶粉所属行业运营能力分析（4）2023年奶粉所属行业偿债能力分析（5）2023年奶粉所属行业发展能力分析3.2 2018-2023年奶粉行业供需平衡分析3.2.1 2018-2023年全国奶粉行业供给情况分析（1）2018-2023年全国奶粉行业总产值分析（2）2018-2023年全国奶粉行业产成品分析3.2.2 2018-2023年全国奶粉行业需求情况分析（1）2018-2023年全国奶粉行业销售产值分析（2）2018-2023年全国奶粉行业

销售收入分析3.2.3 2018-2023年全国奶粉行业产销率分析3.3

2023年奶粉行业发展现状分析第4章：2018-2023年中国奶粉所属行业进出口分析4.1

2018-2023年奶粉所属行业进出口状况综述4.2 2018-2023年奶粉所属行业出口市场调研4.2.1

2022年行业出口分析（1）2022年行业出口整体情况（2）2022年行业出口产品结构4.2.2

2023年行业出口分析（1）2023年行业出口整体情况（2）2023年行业出口产品结构4.2.3

2023年行业主要出口国家分析4.3 2018-2023年奶粉所属行业进口市场调研4.3.1

2022年行业进口分析（1）2022年行业进口整体情况（2）2022年行业进口产品结构4.3.2

2023年行业进口分析（1）2023年行业进口整体情况（2）行业进口产品结构4.3.3

2023年行业主要进口国家分析4.4 奶粉行业进出口前景及建议4.4.1 奶粉行业出口前景及建议4.4.2

奶粉行业进口前景及建议第5章：中国奶粉行业竞争状况分析5.1 奶粉行业国际市场竞争分析5.1.1

奶粉行业整体竞争状况分析5.1.2 主要国家奶粉市场发展分析（1）美国奶粉行业发展分析1）美国奶粉市场

发展概况2）美国奶粉市场规模分析3）美国奶粉市场竞争格局（2）新西兰奶粉行业发展分析1）新西兰奶粉市场

发展概况2）新西兰奶粉市场规模分析3）新西兰奶粉市场竞争格局（3）澳大利亚奶粉行业发展分析1）澳大利亚奶粉市场

发展概况2）澳大利亚奶粉市场规模分析3）澳大利亚奶粉市场竞争格局（4

）英国奶粉行业发展分析1）英国奶粉市场发展概况2）英国奶粉市场规模分析3）英国奶粉市场竞争格局

（5）德国奶粉行业发展分析1）德国奶粉市场发展概况2）德国奶粉市场规模分析3）德国奶粉市场竞争

格局（6）日本奶粉行业发展分析1）日本奶粉市场发展概况2）日本奶粉市场规模分析3）日本奶粉市场

竞争格局5.2 跨国公司在华竞争策略分析5.2.1 美赞臣在华竞争策略分析5.2.2 多美滋在华竞争策略分析5.2.3

雀巢在华竞争策略分析5.2.4 雅培在华竞争策略分析5.2.5 惠氏在华竞争策略分析5.2.6

明治在华竞争策略分析第6章：奶粉行业\*\*\*\*竞争分析6.1 奶粉行业企业竞争格局分析6.2

奶粉行业区域竞争格局分析6.3 奶粉行业所有制竞争格局分析6.4 奶粉行业上游议价能力分析6.5

奶粉行业下游议价能力分析6.6 奶粉行业替代品威胁分析6.7 奶粉行业新进入者威胁分析6.8

奶粉行业竞争状况总结6.9 中国奶粉企业国内并购分析6.10

中国奶粉行业投资兼并重组趋势分析第7章：中国婴幼儿奶粉行业市场调研7.1 婴幼儿奶粉市场调研7.1.1

婴幼儿奶粉市场现状7.1.2 婴幼儿奶粉市场规模（1）婴幼儿奶粉产量规模分析（2）婴幼儿奶粉需求规模

（3）婴幼儿奶粉市场规模7.1.3

婴幼儿奶粉盈利分析（1）婴幼儿奶粉行业毛利率分析（2）婴幼儿奶粉行业费用率分析7.1.4

婴幼儿奶粉市场竞争格局（1）高端婴幼儿奶粉竞争格局（2）中低端婴幼儿奶粉竞争格局7.2

婴幼儿奶粉消费市场调研7.2.1 我国每年新生婴幼儿数量分析7.2.2 消费者对婴幼儿奶粉市场评价（1）消

费者对婴幼儿奶粉市场评价（2）消费者对婴幼儿奶粉评价差异分析7.2.3

消费者购买婴幼儿奶粉因素分析（1）消费者购买考虑因素分析（2）消费者购买考虑因素差异分析7.2.4

消费者婴幼儿奶粉品牌偏好分析（1）消费者品牌偏好（2）消费者品牌偏好差异分析（3）消费者品牌依

赖分析第8章：中国其他奶粉行业市场调研8.1 中国学生奶粉市场调研8.1.1 中国学生奶粉市场概况8.1.2

中国学生奶粉市场竞争格局8.1.3 中国学生奶粉市场前景预测8.2 孕妇奶粉市场调研8.2.1

中国孕妇奶粉市场概况8.2.2 孕妇奶粉消费特征分析（1）孕妇奶粉消费者特征（2）孕妇奶粉消费者选择

因素偏好（3）孕妇奶粉消费者营养偏好（4）孕妇奶粉消费者品牌偏好（5）孕妇奶粉消费者购买渠道分

析8.2.3 中国孕妇奶粉市场竞争格局8.2.4 中国孕妇奶粉市场前景预测8.3 中老年奶粉市场调研8.3.1

中老年奶粉市场市场现状8.3.2 中老年奶粉市场规模分析8.3.3 中老年奶粉市场需求热点8.3.4

中老年奶粉市场竞争格局8.3.5 中老年奶粉市场发展趋势第9章：中国奶粉行业市场营销分析9.1

中国奶粉行业销售渠道分析9.1.1 奶粉行业商超渠道9.1.2 奶粉行业关联渠道9.1.3 奶粉行业网购渠道9.1.4

奶粉行业医务渠道9.1.5 奶粉行业药店连锁渠道9.2 奶粉行业营销策略分析9.2.1 奶粉行业产品策略分析9.2.2

奶粉行业价格策略分析9.2.3 奶粉行业广告策略分析9.2.4 奶粉行业促销策略分析9.2.5

奶粉行业市场地位分析9.3 奶粉行业营销典型案例9.3.1

贝因美营销方式分析（1）贝因美品牌定位（2）贝因美广告策略（3）贝因美传播方式9.3.2

伊利营销方式分析（1）伊利品牌定位（2）伊利广告策略（3）伊利传播方式9.3.3

雅培营销方式分析（1）雅培品牌定位（2）雅培广告策略（3）雅培传播方式9.4 奶粉行业营销建议9.4.1

产品品牌定位建议9.4.2 产品广告策略建议9.4.3

产品传播途径建议第10章：中国奶粉行业主要企业生产经营分析10.1 奶粉企业发展总体状况分析10.1.1

奶粉行业企业规模10.1.2 奶粉行业工业产值状况10.1.3 奶粉行业销售收入和利润10.2

奶粉\*\*\*\*企业个案分析10.2.1 内蒙古伊利实业集团股份有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2

）主要经济指标分析（3）企业盈利能力分析（4）企业运营能力分析（5）企业偿债能力分析（6）企业

发展能力分析10.2.2 光明乳业股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 主要经济指标分析 (3) 企业盈利能力分析 (4) 企业运营能力分析 (5) 企业偿债能力分析 (6) 企业发展能力分析10.2.3 多美滋婴幼儿食品有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 主要经济指标分析 (3) 企业盈利能力分析 (4) 企业运营能力分析 (5) 企业偿债能力分析 (6) 企业发展能力分析10.2.4 双城雀巢有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 主要经济指标分析 (3) 企业盈利能力分析 (4) 企业运营能力分析 (5) 企业偿债能力分析 (6) 企业发展能力分析10.2.5 雅士利国际控股有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 主要经济指标分析 (3) 企业盈利能力分析 (4) 企业运营能力分析 (5) 企业偿债能力分析 (6) 企业发展能力分析10.2.6 圣元营养食品有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 主要经济指标分析 (3) 企业盈利能力分析 (4) 企业运营能力分析 (5) 企业偿债能力分析 (6) 企业发展能力分析10.2.7 美赞臣营养品(中国)有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业奶粉种类及特性分析 (4) 企业销售渠道与网络 (5) 企业经营状况优劣势分析10.2.8 北京三元食品股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 主要经济指标分析 (3) 企业盈利能力分析 (4) 企业运营能力分析 (5) 企业偿债能力分析 (6) 企业发展能力分析10.2.9 中国蒙牛乳业股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 主要经济指标分析 (3) 企业盈利能力分析 (4) 企业运营能力分析 (5) 企业偿债能力分析 (6) 企业发展能力分析10.2.10 黑龙江飞鹤乳业有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 主要经济指标分析 (3) 企业盈利能力分析 (4) 企业运营能力分析 (5) 企业偿债能力分析 (6) 企业发展能力分析

第11章：中国奶粉行业投资与前景分析11.1  
奶粉行业投资前景分析11.1.1 奶粉行业政策风险11.1.2 奶粉行业技术风险11.1.3 奶粉行业供求风险11.1.4 奶粉行业经济风险11.1.5 奶粉行业其他风险11.2 奶粉行业投资特性分析11.2.1 奶粉行业进入壁垒分析11.2.2 奶粉行业盈利模式分析11.2.3 奶粉行业盈利因素分析11.2.4 奶粉行业投资机会分析11.3  
奶粉行业趋势预测分析11.3.1 奶粉行业发展趋势分析11.3.2 奶粉行业发展积极因素11.3.3  
奶粉行业产能规模预测11.3.4 奶粉行业市场规模预测部分图表目录：图表1：中国奶粉制造行业主要标准及规范图表2：2018-2023年中国奶粉行业主要政策法规图表3：《食品工业“十四五”发展规划》中涉及奶粉行业内容解读图表4：2018-2023年中国国内生产总值及其增长速度(单位：万亿元，%) 图表5：2018-2023年中国城镇和农村居民人均可支配收入变动(单位：元，%) 图表6：2018-2023年我国城镇居民人均奶及奶制品消费支出(单位：元，%) 图表7：我国按收入等级城镇居民人均鲜奶和酸奶消费量情况(单位：千克) 图表8：2018-2023年我国人口年龄结构情况(单位：%) 图表9：2018-2023年我国城乡人口比重情况(单位：%) 图表10：2018-2023年我国人口性别比重情况(单位：%) 图表11：2018-2023年我国奶粉行业相关专利申请数量变化图(单位：件) 图表12：2018-2023年我国奶粉行业相关专利公开数量变化图(单位：件) 图表13：截止于2023年底奶粉行业专利申请人申请数量\*\*名(单位：件) 图表14：截止于2023年底奶粉行业专利申请量分布图(单位：%) 图表15：PEST变化对奶粉行业的机遇、威胁与挑战 图表16：奶粉行业产业链示意图 图表17：2018-2023年我国食糖产量变化(单位：百万吨，%) 图表18：2018-2023年我国食糖销量变化(单位：百万吨，%) 图表19：2018-2023年我国小麦市场价格走势图(单位：元/吨) 图表20：2018-2023年我国饲料产量变化(单位：万吨，%) 图表21：\*\*大地区饲料总产量占全国的比重(单位：%) 图表22：2018-2023年我国饲料价格走势(单位：元/吨) 图表23：2018-2023年我国香料市场规模变化(单位：亿元，%) 图表24：2018-2023年我国香料价格走势(单位：元/吨) 图表25：我国主要食品添加剂市场现状 图表26：2018-2023年我国奶牛存栏量及增速情况(单位：万头，%) 图表27：2023年我国奶牛存栏量区域分布情况(单位：万头，%) 图表28：2023年我国奶牛存栏量\*\*大省份(单位：万头) 图表29：2018-2023年我国奶牛存栏量规模化养殖比重(单位：%) 图表30：2018-2023年我国奶牛单产情况(单位：kg)