

社区团购系统商城软件开发

产品名称	社区团购系统商城软件开发
公司名称	广州软狐科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	天河区中山大道西富力街
联系电话	18026231817 18026231817

产品详情

社区团购系统开发【吕筱】，社区团购系统模式开发、社区团购系统软件开发、社区团购系统平台开发、社区团购小程序系统开发。

利用社交网站、抖音、微博、社交媒体、网络媒体等基于人际网络的传播渠道，借助社交互动、用户生成内容等手段进行品牌或产品推广中国社交电商，促进用户购买商品，同时将关注、分享、互动等社交元素运用到交易过程中，实现更有效的**转化，实现新的电商模式用于产品销售。

一、社区团购是什么？

1、社区团购的起源

社区才购的初始模式是基于早期的群接龙来开发出来的，因为群接龙有看趣味性和便捷性所以可以很好地传播和裂变订单。而作为前身群接龙，社区团购也是很好的继承了这一特性，这也是社区团购快速兴起的一个原因。

2、一个完整的社区团购身份机制:普通会员，团长、供应商、普通会员进入商城绑定手机与社区后即可成为普通会员。不论什么平台，会员都是灵魂，没有这个肯定做不下去。

3、团长

身份通过前端申请并后台审核完成后即可成为团长。申请成功后前端个人中心开启“团长中心”，团长做为联系企业与社区消费者重要的纽带，也是极其关键的。目前典型团长模式主要为两种:宝妈(团长无

店)+社群;社区店(团长有店)+社群。而团长除了负责开团，商品到小区后还需要提供暂存地和配送服务。

4、供应商

公司总部拥有一个PC端总后台管理，可以管理平台所有会员及商品，可设置整个购买体系相关机制，拥有所有操作权限，社区团购的特性已经决定了大多数商品性质，所以供应商大都为生产生鲜农产的。好的供应商也是重要的，他的产品质量好与否直接影响普通会员的去与留。

5、社区团购的购物流程

社区团购与传统商城不同的一点便是其“社区性”。社区团购是一个以社区为单位，以社群为纽带，以规定距离实体服务为其基础，以团购为核心竞争力的社区新零售平台，通俗来讲是，供应商将产品上传到社区团购平台上，团长通过社群营销将产品推给消费者，消费者下单后到指定地点(团长)那里提货，完成供应商的引流以及关联营销的闭环。并且这样的预售模式对供应商控制库存率十分友好，而消费者通过集中采购、集中配送的方式，减少中间流通加价环节，享受到了真正实惠。

二、社区团购小程序有什么功能?

1、会员管理

可查看、编辑会员名信息。

2、团长管理

可设置团长奖励类型、佣金比例、分销层级;可设置前端是/否显示核销会员、详细地址,团长等级等;是否启用团长等级对应提成比例。(启用时，商品中的“团长提成比例”即“商品分销奖励”失效，使用“团长等级”对应提成比例)

3、供应商管理

查看已有供应商，所属类型、审核时间、供应商负责人联系方式，登录信息等;列表可筛选和导出。

4、商品管理

可一键添加商品，添加商品活动，开启/关闭购买记录、评价等数据，可编辑指定商品参与营销活动，是否参与等级分销活动等;可设置商品价格销量、库存、目前状态;添加商品标签，用户输入关键词就可查找到商品;可以指定团长售卖该商品。

5、大数据管理

销售额统计、佣金统计、订单统计数据，营业数据，使用曲线图和总数据展示方法，可一键搜索和导出数据。

6、拼团管理

可查看拼团状态，已买和总需数量，查看团信息和一键开启机器人成团，一键开启分销功能、订单打印功能、拼团详情猜你喜欢等功能;可设置商品展示方式(左右布局/横向布局);是/否在首页显示、自动虚拟成团、陌生人参团等，上面所描述的功能只是个大概，每个企业都有不同的需求，而且日新月异，所以上功能仅供参考。

伴随着行业发展持续规范以及市场业务模式不断成熟，消费金融发展态势不断向好。从数量来看，服务人次、贷款规模等均实现有效**；从质量来看，消费金融持续拓展服务场景，强化新市民服务，推进数字化转型，服务广度和深度较前几年有了更大突破。然而，从消费金融行业发展看，在服务新市民等方面仍存在诸多痛点和难点，如何疏通堵点进一步释放消费金融潜能