

2024国际授权及衍生品展览会

产品名称	2024国际授权及衍生品展览会
公司名称	上海芝升展览有限公司
价格	13200.00/个
规格参数	
公司地址	上海市崇明区长兴镇潘园公路1800号3号楼35850室（上海泰和经济发展区）（注册地址）
联系电话	13774305501 17621937592

产品详情

2024深圳国际授权及衍生品展览会

时间：2024年4月8-10日 地址：深圳国际会展中心（宝安新馆，近机场）

主办：广州玩具协会 承办：广州力通法兰克福展览有限公司

展会背景：

作为国内授权业的开春盛典，过往2023年举办的展会与同期的深圳玩具展、深圳童车婴童展形成强大的协同效应，吸引70836名专业观众前来参观采购，帮助广大参展IP渗透至各种消费品行业，与被授权商共创双赢。

下一届的国际授权及衍生品（深圳）展览会定于2024年4月8-10日继续在深圳国际会展中心（宝安区）举办，招展工作正式启动！

由广东省玩具协会和广州力通法兰克福展览有限公司共同主办的深圳玩具展、深圳童车婴童展及深圳国际授权展每年4月在深圳国际会展中心（宝安区）举办，2024年展会已正式定档4月8-10日。过往的2023年，三展合共吸引了70836名买家亲临现场，与来自6个国家和地区的逾1,400家参展商进行了商贸交

流。相比于2022年，专业观众人数增加了百分之四十，更加印证了展会商业成效，也反映了三场展会在各自行业所处的**地位。

历经四年沉淀和积累，深圳国际授权展向上发展势头明显，参展IP和到会专业观众的多样性充分展现了展会的日渐成熟。卡通动漫、游戏、国潮、航天、企业品牌等多类型IP悉数参与到本届展会中来。除芝麻街、小王子、小企鹅啾啾、熊出没、猪猪侠、卡宝车神等广大消费者耳熟能详的国内外IP持续参加深圳国际授权展外，百变小猫敏萝、L.O.L.

SURPRISE!、小兔汤姆及长袜子皮皮等在国外非常受欢迎的IP也首次亮相展会，吸引了买家的广泛关注。

与此同时，主办方还始终致力于将展会打造成行业内重要的信息交流及分享平台，展会同期举办的多场活动正为展会赋予了这项功能。粤港澳大湾区品牌授权产业发展论坛聚焦于后疫情时代授权企业如何抓住新机遇以及授权行业发展的新趋势等话题展开了讨论；元宇宙赋能数字文化新消费高峰论坛则重点探讨了AI功能日渐发达的时代为动画内容创作带来的变化以及元宇宙时代的超级IP打造等话题；授权圈行业交流酒会则在参展人员一天忙碌的工作后为大家提供了一个放松交流的良好机会。

参展范围：

动漫IP授权、授权衍生产品、文创授权、品牌授权、运动授权、名人授权

观众类别：被授权商、授权代理商、零售商、电商、行业协会及媒体等

上届回顾：

借着粤港澳大湾区经济高速发展带来的广阔商机及依托广东省制造业发达的区位优势而召开的2022深圳国际授权展受到了广大授权企业的高度重视，奥飞、华强及咏声等国内头部动画企业悉数亮相。萌谷、分子互动、大禹、新世相、梦之城、网易传媒及奇策等公司也都携带着旗下或经典或新孵化的深受年轻人喜爱的IP精彩亮相

近两年，年轻人追捧国潮的趋势愈发明显，包括国家宝藏、苏州博物馆及醒狮HEA等文博艺术类IP或带有浓厚传统文化色彩的IP也在本届展会上广受欢迎。展会同期举办的粤港澳大湾区品牌授权产业发展论坛关注行业热点，侧重潮玩与合作的机遇与挑战，现场大咖云集，座无虚席。

2024年将迎来深圳国际授权展的五周岁生日，展会已正式定档为4月8日至10日，伴随着经济形势的稳健复苏以及IP授权行业的蓬勃发展，2024年展会定将再次成为IP企业与被授权方在华南地区重要的面对面交流平台。期待更多IP在此与各行各业的被授权商实现双赢！

展会招商火热进行中，如有意参展，还望您尽快联系我们。提前预订即可享受光地主通道或标准双开位

置！