

中国手机连锁市场发展现状与营销渠道分析报告2023-2029年

产品名称	中国手机连锁市场发展现状与营销渠道分析报告 2023-2029年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（ 注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国手机连锁市场发展现状与营销渠道分析报告2023-2029年【报告编号】：403641【出版时间】：2023年7月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元
免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

第一部分 行业发展环境 20第一章 手机连锁产业发展环境分析 20第一节 经济发展环境分析
20一、2022年我国宏观经济发展分析 20二、2022年国内经济环境对其影响
21三、2022年国内投资环境对其影响 21第二节 政策法规环境分析 25一、2022年手机连锁政策环境分析
25二、2022年国内宏观政策对其影响 26三、2022年行业产业政策对其影响 26第三节 社会发展环境分析
26一、国内社会环境发展现状 27二、2022年社会环境发展分析 28三、社会环境对于行业的影响分析
28第四节 相关产业对其影响分析 29一、2022年商业地产市场发展对其影响分析
29二、2022年电子产品销售渠道发展情况分析 29三、2022年其他销售渠道对行业的影响分析 30第二部分
行业发展现状 31第二章 世界手机连锁产业发展分析 31第一节 2022年世界手机连锁产业发展环境分析
31一、2022年全球经济发展情况分析 31二、2022年发达国家的手机普及率
32三、2022年发展中国家手机普及率 32四、2022年全球手机品牌的占有率 32第二节
2022年世界手机连锁产业发展状况分析 33一、2022年全球手机销售渠道发展状况
33二、2022年手机制造企业销售渠道状况 33三、2022年手机连锁渠道所面临的压力 33第三节
2019-2023年世界手机连锁产业发展趋势分析 35一、手机渠道整合趋势分析
35二、手机连锁企业业务拓展趋势分析 36三、电子产品连锁企业进入手机市场分析
36四、全球手机连锁经营模式多样化趋势分析 36第三章 中国手机连锁产业发展分析 37第一节
2022年--2023年中国手机连锁行业现状分析 37一、2022年--2023年中国手机连锁行业的集中度分析
37二、2022年--2023年中国手机连锁企业业务拓展分析
37三、2022年--2023年中国手机连锁行业整体盈利情况
37四、2022年--2023年中国手机连锁产业发展规模分析 38第二节 2022年中国手机连锁市场发展分析
38一、2023年我国手机连锁市场分析 38二、2023年我国手机连锁市场分析
38三、2022年--2023年我国手机连锁市场销售情况分析
39四、2022年--2023年我国手机连锁市场价格走势分析 39第四章 手机连锁行业投融资与并购 41第一节

中国手机连锁行业投融资与并购背景分析 41一、手机将发展成为个人移动信息终端
41二、it产品渠道整合 41三、家电连锁渠道整合 42四、移动运营商对手机产业得一体化整合
42五、手机厂商与销售渠道的双方博弈 43第二节
2022年--2023年中国手机连锁行业投融资与并购现状分析
45一、2022年--2023年中国手机连锁行业投资规模分析
45二、2022年--2023年中国手机连锁行业投资特点分析
45三、2022年--2023年中国手机连锁行业投资回报分析 46第三节
2022年--2023年中国手机连锁行业投融资与并购动因分析 46一、上游厂商 46二、移动运营商
46三、手机连锁企业 47四、其他手机销售业态 47第四节 中国手机连锁行业投融资与并购案例比较分析
47第三部分 关联产业发展分析 58第五章 中国连锁经营行业发展分析 58第一节 我国连锁经营业现状分析
58一、2022年我国社会消费品零售现状分析 58二、中国连锁业在变革中强势发展
59三、连锁经营巨头单店销售概况 60第二节 连锁经营与电子商务 61一、中国电子商务市场现状分析
61二、电子商务与连锁经营的结合之路 62三、连锁经营与电子商务技术的手段
63四、连锁经营解决电子商务物流难题 63第三节 我国农村连锁经营的发展
66一、连锁药店开始占领农村市场 66二、农资物流连锁经营蕴含巨大商机
66三、农村零售业实现连锁经营的优势 67四、农村连锁成功经营的策略分析 68第四节
我国连锁经营的主要问题 71一、我国连锁经营存在的主要问题分析 71二、我国连锁经营发展中的弊病
73三、制约我国连锁经营发展的因素 75四、中国企业实施连锁的六大困惑
75五、对我国连锁经营发展的思考 77第五节 促进我国连锁经营发展的对策
77一、我国连锁经营发展面临的问题与对策 77二、我国发展连锁经营的策略建议
80三、加快发展我国连锁经营的方针 82四、中国连锁经营的发展性策略
82五、我国连锁经营企业的“越位”对策 84第六章 中国手机行业发展情况分析 89第一节
2023年中国手机市场发展分析 89一、市场概述 89二、市场特征分析 89三、市场结构研究
90四、市场价格研究 90五、市场竞争格局研究 91六、市场发展趋势预测 91七、手机行业经营商发展建议
93八、2023年网民对手机关注度调查分析 93九、2023年中国手机市场品牌调查 94第二节
2021--2023年中国手机市场发展状况 95一、市场概述 95二、品牌结构分析 95三、区域结构分析
96四、产品结构分析 97五、价格走势分析 98六、2019-2023年市场预测 99第三节
国产手机发展挑战与策略分析 99一、国产手机的转型和挑战 99二、国产手机成本问题分析
102三、国产手机困局分析 102四、国产手机技术问题分析 103第四节 2023年中国手机售后服务调查
104一、样本描述 104二、服务内容调查 107三、服务满意度调查 108第七章 手机消费以及销售渠道分析
109第一节 2022年中国手机消费发展状况分析 109一、2022年中国手机消费情况分析
109二、2022年一线城市手机消费分析 113三、2022年二三线城市手机的消费
113四、2022年农村手机市场消费分析 113五、3g手机的推出对产业的影响分析 114第二节
未来中国手机销售渠道趋势发展分析 114一、手机厂商手机销售渠道趋势分析
114二、家电连锁商手机销售渠道趋势分析 114三、移动运营商手机销售渠道趋势分析
115四、电脑城手机销售渠道趋势分析 115五、其他手机销售渠道发展趋势分析 115第八章
中国手机营销渠道发展分析 116第一节 2023年手机渠道发展概况 116一、2023年中国手机渠道发展概况
116二、手机渠道结盟谋求打造连锁巨头 118三、手机终端渠道三足鼎立局面形成 118第二节
2023年中国手机市场渠道格局分析 119一、渠道格局基本特征 119二、国内生产厂家渠道策略
119三、终端卖场对渠道变革的影响 120四、国外厂家的渠道策略 121五、运营商策略对渠道的冲击
122六、国内代理商的应对策略 123七、手机厂商、分销商与大型零售商之间博弈关系 123第三节
手机市场渠道发展趋势分析 124一、影响手机分销发展的四点因素
124二、手机分销渠道发展的企业内部驱动力 125三、2023年手机连锁专业卖场转攻电子商务 125第四部分
行业竞争格局分析 127第九章 手机连锁行业竞争格局分析 127第一节 中国手机连锁行业竞争分析
127一、2019年中国手机连锁行业竞争分析 127二、2020年中国手机连锁行业竞争分析
127三、2022年手机连锁与其他渠道竞争分析 128四、2023年中国手机连锁与其他渠道竞争分析 128第二节
2019-2023年中国手机连锁行业竞争趋势分析 129一、手机连锁企业谋求资金支持
129二、手机连锁企业盈利趋势分析 129三、移动运营商营业厅连锁形式转变趋势分析
130四、信息流、物流系统、现金流三者结合趋势分析 130第十章 手机连锁优势企业发展分析 131第一节
中复电讯 131一、企业概况 131二、企业核心竞争力 131三、2019-2023年财务分析 131四、2023年销售情况
133五、2023年经营状况 134六、2023年发展规划 135第二节 迪信通 135一、企业概况

135二、企业核心竞争力 137三、2019-2023年财务分析 138四、2023年销售情况 141五、2023年经营状况 141六、2023年发展规划 141
第三节 协亨 142一、企业概况 142二、企业核心竞争力 142三、2019-2023年财务分析 143四、2023年销售情况 146五、2023年经营状况 146六、2023年发展规划 146
第四节 广州龙粤 147一、企业概况 147二、企业核心竞争力 147三、2019-2023年财务分析 147四、2023年销售情况 148五、2023年经营状况 148六、2023年发展规划 150
第五节 北京金飞鸿 150一、企业概况 151二、企业核心竞争力 151三、2019-2023年财务分析 152四、2023年销售情况 152五、2023年经营状况 153六、2023年发展规划 153
第六节 北京天宇朗通 153一、企业概况 153二、企业核心竞争力 154三、2019-2023年财务分析 154四、2023年销售情况 155五、2023年经营状况 155六、2023年发展规划 156
第七节 中域 156一、企业概况 156二、企业核心竞争力 156三、2019-2023年财务分析 157四、2023年销售情况 158五、2023年经营状况 158六、2023年发展规划 159
第八节 恒波 159一、企业概况 159二、企业核心竞争力 159三、2019-2023年财务分析 160四、2023年销售情况 161五、2023年经营状况 161六、2023年发展规划 162
第九节 易天 162一、企业概况 162二、企业核心竞争力 162三、2019-2023年财务分析 163四、2022年销售情况 163五、2022年经营状况 164六、2022年发展规划 164
第十一章 手机连锁业外企业发展分析 166第一节 国美 166一、企业概况 166二、企业核心竞争力 166三、2019-2023年财务分析 166四、2023年销售情况 168五、2023年经营状况 168六、2023年发展规划 169
第二节 苏宁 170一、企业概况 170二、企业核心竞争力 171三、2019-2023年财务分析 171四、2023年销售情况 174五、2023年经营状况 174六、2023年发展规划 180
第三节 大中 181一、企业概况 181二、企业核心竞争力 182三、2019-2023年财务分析 182四、2023年销售情况 184五、2023年经营状况 184六、2023年发展规划 185
第四节 中国移动 185一、企业概况 185二、企业核心竞争力 186三、2019-2023年财务分析 186四、2023年销售情况 187五、2023年经营状况 188六、2023年发展规划 192
第五节 中国联通 192一、企业概况 192二、企业核心竞争力 193三、2019-2023年财务分析 193四、2023年销售情况 196五、2023年经营状况 197六、2023年发展规划 201
第六节 中邮普泰 201一、企业概况 201二、企业核心竞争力 203三、2019-2023年年财务分析 203四、2023年销售情况 205五、2023年经营状况 205六、2023年发展规划 206
第七节 天音通信 207一、企业概况 207二、企业核心竞争力 208三、2019-2023年财务分析 208四、2023年销售情况 211五、2023年经营状况 212六、2023年发展规划 216
第五部分 行业发展趋势及投资 217第十二章 手机连锁产业发展趋势分析 217第一节 2019-2023年我国手机需求预测分析 217一、手机普及率与全球比较分析 217二、2019-2023年手机行业发展空间 217三、2019-2023年中国手机用户预测 217四、2019-2023年中国手机销量预测 218五、2019-2023年定制手机需求预测 218
第二节 2019-2023年中国手机连锁产业发展趋势分析 218一、2019-2023年中国手机连锁发展规模预测 218二、2019-2023年中国手机连锁发展方向分析 219三、2019-2023年中国手机连锁发展成本预测 219四、2019-2023年中国手机连锁市场销量预测 220五、2019-2023年中国手机连锁市场投融资与并购趋势 220
第十三章 中国手机连锁产业投资分析 221第一节 中国手机连锁行业风险分析 221一、2023-2029年宏观经济波动风险及控制 221二、2023-2029年行业政策风险及控制 221三、2023-2029年供需风险及控制 221四、2023-2029年技术风险及控制 221五、2023-2029年经营风险及控制 222六、2023-2029年相关行业风险及控制 222
第二节 2023-2029年中国手机连锁投资分析 223一、2019-2023年产业投资机会 223二、2023-2029年投资政策分析 223三、2023-2029年投资环境分析 223四、2023-2029年不同地域投资机会与投资风险分析 223五、不同地区投资建议 224六、企业经营管理建议 224

图表目录
图表 1 2020-2023年我国国内生产总值分析 20
图表 2 2020-2023年我国固定资产投资分析 21
图表 3 2022年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 22
图表 4 2022年固定资产投资新增主要生产能力 23
图表 5 2022年房地产开发和销售主要指标完成情况 24
图表 6 2014-2022年农村居民人均纯收入 27
图表 7 2014-2022年城镇居民人均可支配收入 27
图表 8 2023年全球手机品牌市场占有率 32
图表 9 2021-2023年中国手机连锁盈利能力分析 37
图表 10 2021-2023年中国手机连锁市场规模分析 38
图表 11 2021-2023年中国手机连锁产销售规模分析 39
图表 12 2021-2023年中国手机连锁投资规模分析 45
图表 13 2021-2023年中国手机连锁投资回报分析 46
图表 14 国美资本运作历程表 47
图表 15 2020-2023年社会消费品零售总额 58
图表 16 2023年1-6月中国手机市场均价走势 90
图表 17 2023年2季度我国手机品牌网民关注度分析 94
图表 18 2023年6月我国手机品牌关注度分析 94
图表 19 2023年1-6月中国手机市场品牌关注比例对比 96
图表 20 2023年我国不同区域手机市场关注度分析 96
图表

21 2023年6月中国手机市场*受关注十五大产品及参数 97图表 22 2023-2029年我国手机产量预测 99图表 23 调查样本的性别分布 104图表 24 调查样本的年龄分布 104图表 25 调查样本的受教育程度分布 105图表 26 调查样本的职业分布 106图表 27 调查样本的收入分布 106图表 28 消费者接受的服务内容分布 107图表 29 消费者对手机售后服务的整体满意度评价分布 108图表 30 手机购买普及率 109图表 31 购买考虑因素 110图表 32 手机购买场所(%) 110图表 33 购买选择价位 111图表 34 购买款式 112图表 35 2020年我国手机连锁市场不同地区竞争分析 127图表 36 2021年我国手机连锁市场不同地区竞争分析 127图表 37 2022年我国手机连锁与其他渠道市场份额分析 128图表 38 2023年我国手机连锁与其他渠道市场份额分析 128图表 39 近3年中复电讯总资产周转次数变化情况 131图表 40 近3年中复电讯厂销售毛利率变化情况 132图表 41 近3年中复电讯厂资产负债率变化情况 132图表 42 近3年中复电讯成本费用利用率变化情况 133图表 43 近3年中复电讯固定资产周转次数变化情况 134图表 44 近3年中复电讯流动资产周转次数变化情况 134图表 45 近3年迪信通总资产周转次数变化情况 138图表 46 近3年迪信通销售毛利率变化情况 138图表 47 近3年迪信通资产负债率变化情况 139图表 48 近3年迪信通成本费用利用率变化情况 139图表 49 近3年迪信通固定资产周转次数变化情况 140图表 50 近3年迪信通流动资产周转次数变化情况 140图表 51 近3年协亨总资产周转次数变化情况 143图表 52 近3年协亨销售毛利率变化情况 144图表 53 近3年协亨资产负债率变化情况 144图表 54 近3年协亨成本费用利用率变化情况 144图表 55 近3年协亨固定资产周转次数变化情况 145图表 56 近3年协亨流动资产周转次数变化情况 145图表 57 2020-2023年龙粤通信总资产周转率分析 147图表 58 2020-2023年龙粤通信销售毛利率分析 148图表 59 2020-2023年北京金飞鸿总资产周转率分析 152图表 60 2020-2023年北京金飞鸿销售毛利率分析 152图表 61 2020-2023年北京金飞鸿成本费用利润率分析 153图表 62 2020-2023年北京天宇朗通总资产周转率分析 154图表 63 2020-2023年北京天宇朗通销售毛利率分析 155图表 64 2020-2023年北京天宇朗通成本费用利润率分析 155图表 65 2020-2023年中域电讯总资产周转率分析 157图表 66 2020-2023年中域电讯销售毛利率分析 158图表 67 2020-2023年中域电讯成本费用利润率分析 158图表 68 2020-2023年恒波商业连锁总资产周转率分析 160图表 69 2020-2023年恒波商业连锁销售毛利率分析 161图表 70 2020-2023年恒波商业连锁成本费用利润率分析 161图表 71 2020-2023年易天总资产周转率分析 163图表 72 2020-2023年易天销售毛利率分析 163图表 73 2020-2023年易天成本费用利润率分析 164图表 74 2020-2023年国美电器资产负债表 167图表 75 2021-2023年2季度国美电器综合损益表 168图表 76 2021-2023年6月苏宁电器财务指标 171图表 77 2021-2023年6月苏宁电器资产负债表 174图表 78 2021-2023年6月苏宁电器利润表 178图表 79 近3年中大电器总资产周转次数变化情况 182图表 80 近3年中大电器销售毛利变化情况 182图表 81 近3年中大电器资产负债率变化情况 183图表 82 近3年中大电器成本费用利用率变化情况 183图表 83 近3年中大电器固定资产周转次数变化情况 184图表 84 近3年中大电器流动资产周转次数变化情况 185图表 85 2021-2023年6月中国移动财务指标 186图表 86 2021-2023年6月中国移动销售额分析 187图表 87 2021-2023年6月中国移动资产负债表 188图表 88 2021-2023年6月中国移动综合损益表 190图表 89 2021-2023年6月中国联通财务指标 193图表 90 2020-2023年6月中国联通销售毛利率分析 197图表 91 2021-2023年6月中国联通资产负债表 197图表 92 2021-2023年6月中国联通利润表 200图表 93 近3年中邮普泰总资产周转次数变化情况 203图表 94 近3年中邮普泰销售毛利率变化情况 203图表 95 近3年中邮普泰资产负债率变化情况 204图表 96 近3年中邮普泰成本费用利用率变化情况 204图表 97 近3年中邮普泰司固定资产周转次数变化情况 205图表 98 近3年中邮普泰流动资产周转次数变化情况 206图表 99 2021-2023年6月天音控股财务指标 208图表 100 2020-2023年6月天音控股销售毛利率分析 211图表 101 2020-2022年天音控股销售分析 212图表 102 2021-2023年6月天音控股资产负债表 212图表 103 2021-2023年6月天音控股利润表 214图表 104 2023-2029年我国手机用户预测 217图表 105 2023-2029年我国手机销售规模预测 218图表 106 2023-2029年我国手机连锁市场规模预测 218图表 107 2023-2029年我国手机连锁成本费用预测 219图表 108 2023-2029年我国手机连锁销售规模预测 220