

2024年3月上海百货展/家居玻璃制品展/厨房陶瓷餐具展

产品名称	2024年3月上海百货展/家居玻璃制品展/厨房陶瓷餐具展
公司名称	展览招商部肖琳
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	欢迎咨询，很高兴为您服务
联系电话	18321111954 18616788792

产品详情

聚焦品牌.引领行业

打造日用百货商贸领域全品类、一站式采购平台

伴随经济的发展以及居民生活水平的提高和消费潜力的不断释放，家居生活用品种类愈发丰富，品质要求日益严格，促使市场规模进一步扩大，为我国日用百货零售行业的发展带来了坚实的保障。

CCF上海国际日用百货（春季）博览会以“聚焦品牌.引领行业”为定位目标，立足上海，辐射全国乃至全球商贸，助力企业打开市场全局。展会汇聚时尚厨房用品、时尚餐厅用品、个护及日化美妆、时尚家居用品等类别的品牌企业，展示代表现代生活方式与市场趋势的创品好物，为日用百货行业人士提供专业高效的采购选品与业务交流的一站式服务平台。

作为开年首场日用百货全产业链综合性商贸平台——CCF 2024上海国际日用百货（春季）博览会，规模升级，规模扩大，整体规模11万m²。应历届展商及专业采购商的需求，CCF SHANGHAI 2024按产品品类规划，新增个护及日化美妆主题馆，特别开拓****馆，并全面启动国际宣传和采购商组织工作。同期举办“2024中国百货圈大会”及10+场主题论坛活动等，邀请国内外业界嘉宾大咖，聚焦热点话题，通过分享与交流，助力百货零售业人士探索未来市场发展。

为什么选择CCF SHANGHAI?

开年首展 抢占先机：

天下生意，唯快不破！一年之计在于春，率先布局，锁定开春黄金“三月”，日用百货春季订货采购正当时。

立足上海 辐射全球商贸：

上海作为中国的经济中心、商业及贸易化国际大都市，辐射全球范围的商贸优势地位****，CCF立足上海，为参展企业打开市场全局。

品牌汇聚 年度新品首发：

国内外品牌齐聚一堂，同台精彩呈现，汇聚产业链全品类。是展示代表现代生活方式与市场趋势的创品好物、新产品发布的优选平台！

高质买家 直面采购决策层：

全面专业的国内和海外买家组织计划和针对性的市场推广，多渠道精准邀约和VIP买家接待服务，保证买家的质与量。

整合资源 赋能发展：

CCF展会获得全国各地商协会的鼎力支持，网聚优质资源。与浙商总会新零售供应链委员会、中国制造之美、义乌小商品城大数据公司、西班牙CASTEY GLOBAL SL达成了战略合作，全方位为行业赋能。

海量曝光 引爆传播：

365天全年无休线上及线下宣传推广策略，通过户外广告投放、新媒体整合营销、数百家媒体合作等途径，强势引爆行业关注。

重磅活动 大咖云集：

“展”和“会”融合，以推动行业发展为己任，致力于引领日用百货行业发展。展会同期举办百货圈大会、主题论坛、私董会等活动，大咖云集、干货分享为行业搭建交流学习的平台。