

全球药品采购及代理市场发展机会及投资效益分析报告2023-2030年

产品名称	全球药品采购及代理市场发展机会及投资效益分析报告2023-2030年
公司名称	鸿晟信合（北京）信息技术研究院有限公司
价格	7000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)（注册地址）
联系电话	010-84825791 15910976912

产品详情

全球药品采购及代理市场发展机会及投资效益分析报告2023-2030年

药品采购及代理行业由鸿晟信合针对产品市场、生产经营、品牌竞争、产品进出口、投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。本报告从经济和产业发展战略入手，重点细分市场领域的深度研究，提供对产业规模、产业结构、区域结构、市场竞争、产业盈利水平等多个角度市场变化的深度调研及发展方向。

【内容部分有删减·详细可查询参考【鸿晟信合研究院】出版完整信息！】

【修订日期】：【2023年7月】

【服务形式】：【提供数据增值更新服务】

【提供格式】：【文本+电子版+光盘】

【对接人员】：【周文文】

目录

第1章：中国药品采购及代理行业发展背景

1.1 行业研究范围与统计方法

1.1.1 行业研究背景

1.1.2 行业研究范围

1.1.3 行业统计方法

1.1.4 行业预测工具

1.2 药品采购及代理相关概述

1.2.1 药品采购的相关定义

(1) 药品采购

(2) 药品招标采购

(3) 药品集中招标采购

1.2.2 药品采购的基本流程

1.2.3 药品采购的需求特点

1.2.4 药品采购的组织实施方式

1.2.5 药品采购的发展背景

1.3 药品采购及代理行业吸引力

1.3.1 药品采购市场增长率分析

1.3.2 药品采购代理行业竞争程度

1.3.3 药品采购代理行业盈利模式

1.3.4 药品采购规模与经济周期的关系

第2章：中国药品采购及代理行业市场环境分析

2.1 医疗改革对药品采购的影响

2.1.1 医疗改革发展历程及发展方向

2.1.2 现行医疗改革存在的问题分析

2.1.3 药品采购在医改中的效用

2.1.4 新医改对药品采购的影响

2.2 药品采购及代理政策环境分析

2.2.1 药品采购政策法规历史沿革

2.2.2 药品采购及代理政策分析

2.2.3 药品采购及代理资质管理现状

2.2.4 影响药品采购的宏观调控政策

2.2.5 药品采购政策制定趋势

2.3 药品采购及代理宏观经济环境

2.3.1 人均收入与药品采购的关系

2.3.2 中国医药卫生事业发展状况

2.3.3 中国医疗机构经营发展状况

2.3.4 药品采购在医药卫生事业中的地位

2.4 药品采购及代理产业社会环境

2.4.1 人口数量变化的影响

2.4.2 人口年龄结构的影响

2.4.3 城镇化进程的影响

2.4.4 居民生活习惯变化的影响

2.4.5 影响药品采购的其他社会环境

第3章：中国药品采购及代理行业发展运行状况

3.1 现行药品采购模式的优劣势对比分析

3.1.1 药品招标采购模式优劣势分析

(1) 集中招标采购模式

(2) 阳光招标采购模式

(3) 邀请招标采购模式

3.1.2 市场自主采购模式优劣势分析

3.1.3 集团化采购模式优劣势分析

3.1.4 统筹统供模式优劣势分析

3.2 影响药品采购模式选择的因素分析

3.2.1 药品采购的法律环境

3.2.2 药品采购的社会环境

3.2.3 药品采购主体的获益机制

3.2.4 药品采购关联方的博弈机制

3.3 药品集中招标采购模式实施现状

3.3.1 药品集中招标采购模式介绍

3.3.2 药品集中招标采购模式的优点

3.3.3 药品集中招标采购模式的问题

(1) 医患看病依然困难

(2) 医院经营效率及采购成本

(3) 药品生产企业成本

3.4 2023年药品招标采购行业运行状况

3.4.1 药品招标采购项目发布数量

3.4.2 药品招标采购资金规模情况

3.4.3 药品招标采购规模地区分布

3.4.4 药品招标采购项目构成分析

3.4.5 药品招标采购品目构成分析

第4章：国外及香港地区药品采购行业发展经验

4.1 香港药品采购行业发展经验

4.1.1 香港药品采购政策环境

4.1.2 香港药品采购主导部门

(1) 主管机构简介

(2) 主管机构工作原则

4.1.3 香港药品采购操作模式

(1) 系统软件药剂管理及供应系统

(2) 中央供应合同

(3) 医院直接采购

4.1.4 香港药品采购模式的特点

4.1.5 香港药品采购对我国的借鉴

4.2 美国药品采购行业发展经验

4.2.1 美国药品采购政策环境

4.2.2 美国药品采购主管部门

4.2.3 美国药品采购操作模式

4.2.4 美国药品采购模式的特点

4.2.5 美国药品采购对我国的借鉴

4.3 日本药品采购行业发展经验

4.3.1 日本药品采购政策环境

4.3.2 日本药品采购主管部门

4.3.3 日本药品采购操作模式

4.3.4 日本药品采购模式的特点

4.3.5 日本药品采购对我国的借鉴

4.4 德国药品采购行业发展经验

4.4.1 德国药品采购政策环境

4.4.2 德国药品采购主管部门

4.4.3 德国药品采购操作模式

4.4.4 德国药品采购模式的特点

4.4.5 德国药品采购对我国的借鉴

4.5 英国药品采购行业发展经验

4.5.1 英国药品采购政策环境

4.5.2 英国药品采购主管部门

4.5.3 英国药品采购操作模式

4.5.4 英国药品采购模式的特点

4.5.5 英国药品采购对我国的借鉴

4.6 新加坡药品采购行业发展经验

4.6.1 新加坡医疗卫生环境简介

4.6.2 新加坡药品采购管理组织

4.6.3 新加坡药品采购实施模式

4.6.4 新加坡药品采购模式的特点

4.6.5 新加坡药品采购对我国的借鉴

第5章：中国药品采购产业相关利益主体分析

5.1 药品生产流通企业

5.1.1 药品企业在政府的权益代表

5.1.2 药品企业经营发展状况

5.1.3 在药品招标采购产业中的地位

5.1.4 药品招标采购对药企的影响

5.2 医疗机构

5.2.1 医疗机构在政府的权益代表

5.2.2 医疗机构经营发展状况

5.2.3 在药品招标采购产业中的地位

5.2.4 药品招标采购对医疗机构的影响

5.3 消费者（病患）

5.3.1 消费者（病患）在政府的权益代表

5.3.2 消费者（病患）收入变化状况

5.3.3 在药品招标采购产业中的地位

5.3.4 药品招标采购对消费者（病患）的影响

5.4 招标中介代理机构

5.4.1 招标采购代理机构发展沿革

5.4.2 招标采购代理机构发展现状

5.4.3 药品招标中介代理的职能定位

5.4.4 药品招标中介代理发展经营状况

5.4.5 药品招标中介代理行业的现实问题

5.4.6 药品招标中介代理的发展前景

第6章：中国各主要地区药品采购模式对比分析

6.1 北京市药品招标采购市场分析

6.1.1 北京市药品招标采购项目分析

(1) 药品招标采购规模分析

(2) 药品招标采购效益分析

(3) 近年主要采购项目

6.1.2 北京市药品采购模式历史沿革

6.1.3 北京市药品招标采购*新模式

6.1.4 北京市药品招标采购存在的问题

6.1.5 北京市药品招标采购供应商分析

6.1.6 药品招标采购代理机构发展机会

6.2 上海市药品招标采购市场分析

6.2.1 上海市药品招标采购项目分析

(1) 药品招标采购规模分析

(2) 药品招标采购效益分析

(3) 政府主要采购项目

6.2.2 上海市药品采购模式历史沿革

6.2.3 上海市药品招标采购*新模式

6.2.4 上海市药品招标采购存在的问题

6.2.5 上海市药品招标采购供应商分析

6.2.6 药品招标采购代理机构发展机会

6.3 天津市药品招标采购市场分析

6.3.1 天津市药品招标采购项目分析

(1) 药品招标采购规模分析

(2) 药品招标采购效益分析

(3) 政府主要采购项目

6.3.2 天津市药品采购模式历史沿革

6.3.3 天津市药品招标采购*新模式

6.3.4 天津市药品招标采购存在的问题

6.3.5 天津市药品招标采购供应商分析

6.3.6 药品招标采购代理机构发展机会

6.4 广东省药品招标采购市场分析

6.4.1 广东省药品招标采购项目分析

(1) 药品招标采购规模分析

(2) 药品招标采购效益分析

(3) 政府主要采购项目

6.4.2 广东省药品采购模式历史沿革

6.4.3 广东省药品招标采购*新模式

6.4.4 广东省药品招标采购存在的问题

6.4.5 广东省药品招标采购供应商分析

6.4.6 药品招标采购代理机构发展机会

6.5 浙江省药品招标采购市场分析

6.5.1 浙江省药品招标采购项目分析

(1) 药品招标采购规模分析

(2) 药品招标采购效益分析

(3) 政府主要采购项目

6.5.2 浙江省药品采购模式历史沿革

6.5.3 浙江省药品招标采购*新模式

6.5.4 浙江省药品招标采购存在的问题

6.5.5 浙江省药品招标采购供应商分析

6.5.6 药品招标采购代理机构发展机会

6.6 江苏省药品招标采购市场分析

6.6.1 江苏省药品招标采购项目分析

(1) 药品招标采购规模分析

(2) 药品招标采购效益分析

(3) 政府主要采购项目

6.6.2 江苏省药品采购模式历史沿革

6.6.3 江苏省药品招标采购*新模式

6.6.4 江苏省药品招标采购存在的问题

6.6.5 江苏省药品招标采购供应商分析

6.6.6 药品招标采购代理机构发展机会

6.7 山东省药品招标采购市场分析

6.7.1 山东省药品招标采购项目分析

(1) 药品招标采购规模分析

(2) 药品招标采购效益分析

(3) 政府主要采购项目

6.7.2 山东省药品采购模式历史沿革

6.7.3 山东省药品招标采购*新模式

6.7.4 山东省药品招标采购存在的问题

6.7.5 山东省药品招标采购供应商分析

6.7.6 药品招标采购代理机构发展机会

6.8 福建省药品招标采购市场分析

6.8.1 福建省药品招标采购项目分析

(1) 药品招标采购规模分析

(2) 药品招标采购效益分析

(3) 政府主要采购项目

6.8.2 福建省药品采购模式历史沿革

6.8.3 福建省药品招标采购*新模式

6.8.4 福建省药品招标采购存在的问题

6.8.5 福建省药品招标采购供应商分析

6.8.6 药品招标采购代理机构发展机会

6.9 四川省药品招标采购市场分析

6.9.1 四川省药品招标采购项目分析

(1) 药品招标采购规模分析

(2) 药品招标采购效益分析

(3) 政府主要采购项目

6.9.2 四川省药品采购模式历史沿革

6.9.3 四川省药品招标采购*新模式

6.9.4 四川省药品招标采购存在的问题

6.9.5 四川省药品招标采购供应商分析

6.9.6 药品招标采购代理机构发展机会

6.10 辽宁省药品招标采购市场分析

6.10.1 辽宁省药品招标采购项目分析

(1) 药品招标采购规模分析

(2) 药品招标采购效益分析

(3) 政府主要采购项目

6.10.2 辽宁省药品采购模式历史沿革

6.10.3 辽宁省药品招标采购*新模式

6.10.4 辽宁省药品招标采购存在的问题

6.10.5 辽宁省药品招标采购供应商分析

6.10.6 药品招标采购代理机构发展机会

6.11 广西药品招标采购市场分析

6.11.1 广西药品招标采购项目分析

(1) 药品招标采购规模分析

(2) 药品招标采购效益分析

(3) 政府主要采购项目

6.11.2 广西省药品采购模式历史沿革

6.11.3 广西省药品招标采购*新模式

6.11.4 广西省药品招标采购存在的问题

6.11.5 广西省药品招标采购供应商分析

6.11.6 药品招标采购代理机构发展机会

6.12 河北省药品招标采购市场分析

6.12.1 河北省药品招标采购项目分析

(1) 药品招标采购规模分析

(2) 药品招标采购效益分析

(3) 政府主要采购项目

6.12.2 河北省药品采购模式历史沿革

6.12.3 河北省药品招标采购*新模式

6.12.4 河北省药品招标采购存在的问题

6.12.5 河北省药品招标采购供应商分析

6.12.6 药品招标采购代理机构发展机会

6.13 湖南省采购药品招标采购市场分析

6.13.1 湖南省药品招标采购项目分析

(1) 药品招标采购规模分析

(2) 药品招标采购效益分析

(3) 政府主要采购项目

6.13.2 湖南省药品采购模式历史沿革

6.13.3 湖南省药品招标采购*新模式

6.13.4 湖南省药品招标采购存在的问题

6.13.5 湖南省药品招标采购供应商分析

6.13.6 药品招标采购代理机构发展机会

第7章：中国药品招标采购代理机构及采购平台经营状况分析

7.1 药品采购中介/代理企业经营分析

7.1.1 海虹企业（控股）股份有限公司经营分析

（1）企业基本信息分析

（2）企业综合实力分析

1) 企业客户范围分析

2) 企业人力资源状况

3) 企业业务覆盖领域

4) 企业业务规模分析

5) 企业业务模式创新

（3）企业采购代理业务分析

（4）企业组织架构与业务资质

（5）企业竞争优势分析

（6）企业*新发展动向分析

7.1.2 广东五洲采购电子商务公司经营分析

（1）企业基本信息分析

（2）企业综合实力分析

1) 企业客户范围分析

2) 企业人力资源状况

3) 企业业务覆盖领域

4) 企业业务规模分析

5) 企业业务模式创新

（3）企业采购代理业务分析

（4）企业组织架构与业务资质

(5) 企业竞争优势分析

(6) 企业*新发展动向分析

7.1.3 北京鹤麒医药电子商务有限公司经营分析

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业综合实力分析

1) 企业客户范围分析

2) 企业人力资源状况

3) 企业业务覆盖领域

4) 企业业务规模分析

5) 企业业务模式创新

(3) 企业采购代理业务分析

(4) 企业组织架构与业务资质

(5) 企业竞争优势分析

(6) 企业*新发展动向分析

7.1.4 北京先锋环宇电子商务有限责任公司经营分析

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业综合实力分析

1) 企业客户范围分析

2) 企业人力资源状况

3) 企业业务覆盖领域

4) 企业业务规模分析

5) 企业业务模式创新

(3) 企业采购代理业务分析

(4) 企业组织架构与业务资质

(5) 企业竞争优势分析

(6) 企业*新发展动向分析

7.1.5 广州苏锐科技有限公司经营分析

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业综合实力分析

1) 企业客户范围分析

2) 企业人力资源状况

3) 企业业务覆盖领域

4) 企业业务规模分析

5) 企业业务模式创新

(3) 企业采购代理业务分析

(4) 企业组织架构与业务资质

(5) 企业竞争优势分析

(6) 企业*新发展动向分析

.....另有3家企业分析

7.2 省级政府药品集中采购平台经营分析

7.2.1 上海市医药集中招标采购信息网

(1) 平台基本信息分析

(2) 平台综合实力分析

1) 客户范围分析

2) 人力资源状况

3) 业务覆盖领域

4) 业务规模分析

5) 业务模式创新

(3) 平台采购代理业务分析

(4) 平台组织架构分析

(5) 竞争优势分析

(6) *新发展动向分析

7.2.2 北京市医药集中采购信息网

(1) 平台基本信息分析

(2) 平台综合实力分析

1) 客户范围分析

2) 人力资源状况

3) 业务覆盖领域

4) 业务规模分析

5) 业务模式创新

(3) 平台采购代理业务分析

(4) 平台组织架构分析

(5) 竞争优劣势分析

(6) *新发展动向分析

7.2.3 河北省医药集中采购网

(1) 平台基本信息分析

(2) 平台综合实力分析

1) 客户范围分析

2) 人力资源状况

3) 业务覆盖领域

4) 业务规模分析

5) 业务模式创新

(3) 平台采购代理业务分析

(4) 平台组织架构分析

(5) 竞争优劣势分析

(6) *新发展动向分析

7.2.4 内蒙古自治区医疗机构药品器械网上集中采购平台

(1) 平台基本信息分析

(2) 平台综合实力分析

1) 客户范围分析

2) 人力资源状况

3) 业务覆盖领域

4) 业务规模分析

5) 业务模式创新

(3) 平台采购代理业务分析

(4) 平台组织架构分析

(5) 竞争优劣势分析

(6) *新发展动向分析

7.2.5 黑龙江省药品集中采购网

(1) 平台基本信息分析

(2) 平台综合实力分析

1) 客户范围分析

2) 人力资源状况

3) 业务覆盖领域

4) 业务规模分析

5) 业务模式创新

(3) 平台采购代理业务分析

(4) 平台组织架构分析

(5) 竞争优劣势分析

(6) *新发展动向分析

.....

第8章：中国药品采购及代理行业发展趋势与前景预测

8.1 药品采购行业发展趋势

8.1.1 药品招标采购链上的合作趋势

(1) 药品招标采购对供应商的选择趋势

(2) 药品招标采购对代理机构的选择趋势

8.1.2 药品招标采购项目的发展趋势

(1) 药品招标采购区域差异化趋势

(2) 药品招标采购电子化趋势分析

(3) 医疗机构对药品的选择方向

8.1.3 药品招标采购模式发展趋势

(1) 药品招标采购传统模式分析

1) 集中采购模式优劣势分析

2) 分散采购模式优劣势分析

3) 混合采购模式优劣势分析

(2) 药品招标采购创新模式分析

(3) 药品招标采购模式选择趋势

8.2 药品采购代理行业发展前景

8.2.1 药品采购市场规模预测

8.2.2 药品招标代理企业发展前景

8.2.3 政府招标采购平台发展前景

8.2.4 药品招标采购代理机构发展建议

图表目录

图表1：2018-2023年全国政府采购总规模及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表2：药品采购招标代理机构收费标准

图表3：2018-2023年药品招标采购增长率与gdp曲线走势对比（单位：%）

图表4：近年来我国人均收入变化情况（单位：%）

图表5：近年来我国医药卫生事业发展规模变化情况（单位：%）

图表6：近年来我国医疗机构经营发展状况（单位：%）

图表7：近年来药品采购占医药卫生事业比重的变化趋势（单位：%）

图表8：近30年来我国人口数量变化情况

图表9：近年来我国人口年龄结构（单位：%）

图表10：我国的城镇化进程

图表11：药品集中招标采购主体关系

图表12：2012-2023年中国规模以上制药企业数量变化情况（单位：家，%）

图表13：2012-2023年中国大中型制药企业市场份额变化（单位：%）

图表14：近年来单一诊疗人次费用（单位：元，%）

图表15：近年来单一出院者住院费用（单位：元，%）

图表16：部分药品集中采购中标价格与市场批发交易价格对比图（单位：元）

图表17：2023年药品招标采购信息发布数量（单位：条）

图表18：2023年药品招标采购资金规模（单位：万元）

图表19：2023年各地区政府采购规模占比情况（单位：%）

图表20：2023年药品招标采购项目构成情况（按金额）（单位：%）

图表21：2023年药品采购各种类占比情况（单位：%）

图表22：新加坡政府药品管理组织体系

图表23：我国药品流通体系示意图

图表24：2018-2023年中国药品企业规模变化情况（单位：家，万人）

图表25：2018-2023年中国药品企业销售收入及其增长情况（单位：万元，%）

图表26：2018-2023年中国医疗机构数及从业人员规模情况（单位：家，万人）

图表27：2018-2023年中国医疗机构经营状况（单位：万元，%）

图表28：1990-2023年中国住院人数变化情况（单位：万人，%）

图表29：1990-2023年中国居民收入及其变化情况（单位：元，%）

图表30：居民收入与门诊病人人均药费增长速度对比（单位：%）

图表31：居民收入与住院病人人均药费增长速度对比（单位：%）

图表32：海虹企业（控股）股份有限公司基本资料

图表33：海虹企业（控股）股份有限公司药品招标代理业务情况

图表34：海虹企业（控股）股份有限公司优劣势分析

图表35：广东五洲采购电子商务公司基本资料

图表36：广东五洲采购电子商务公司药品招标代理业务情况

图表37：广东五洲采购电子商务公司优劣势分析

图表38：北京鹤麒医药电子商务有限公司基本资料

图表39：北京鹤麒医药电子商务有限公司药品招标代理业务情况

图表40：北京鹤麒医药电子商务有限公司优劣势分析

图表41：北京先锋环宇电子商务有限责任公司基本资料

图表42：北京先锋环宇电子商务有限责任公司药品招标代理业务情况

图表43：北京先锋环宇电子商务有限责任公司优劣势分析

图表44：广州苏锐科技有限公司基本资料

图表45：广州苏锐科技有限公司药品招标代理业务情况

图表46：广州苏锐科技有限公司优劣势分析

图表47：河北龙海新药经营有限公司基本资料

图表48：河北龙海新药经营有限公司药品招标代理业务情况

图表49：河北龙海新药经营有限公司优劣势分析

图表50：河北东盛英华医药有限公司基本资料