

## 民营口腔陷入发展误区，社区普通口腔诊所应该是未来的方向。

产品名称	民营口腔陷入发展误区，社区普通口腔诊所应该是未来的方向。
公司名称	海南聚医美信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	海南省海口市龙华区城山镇山高村89号301室（注册地址）
联系电话	15600683129 15600683129

## 产品详情

民营口腔陷入发展误区，社区普通口腔诊所应该是未来的方向。

近年来，民营口腔事业发展迅速，模式多样，如公共改制、连锁经营、个人管理、风险投资等。哪种模式是中国民营口腔的发展方向？

据不完全统计，目前国内口腔医疗机构近12万家，个体口腔诊所、连锁口腔诊所、口腔医院的分布格局已经在市场上形成。参与者包括口腔医生、投资者、医药行业人员、跨行社会资本等。在庞大的口腔行业中，什么样的形式模式是民营口腔的发展方向？对此，中国口腔医学会民营口腔分会委员徐维宁表示，中国民营口腔有很多发展模式，还处于探索阶段，但可以借鉴欧美牙科开业成熟体系的发展现状和模式。”

首先，我们应该尊重医生的价值，强调诊所的个性化发展。当病人去看牙医时，他们会去看一个特定而真实的医生，而不是一个品牌。个性化诊所要长期传承。牙科医疗以个性和专业为特色，人为打造和吹嘘的品牌只会昙花一现。牙科医疗应该以医生为基础，因为一个好医生的培养需要多年的沉淀。

第二，诊所应该属于社区，每个社区都应该配备牙科诊所，服务对象应该是社区居民，以病人为导向。因为牙医提供长期服务。

三是诊所应以全科、预防服务为主。

四是诊所要把全科和专科结合起来，才能平衡发展。

如今，中国民营口腔出现了许多误区和弊病：

一是忽视医生价值的认可，过多宣传所谓的“假、大、空”品牌。打开报纸或者点击网站，忽悠人的广告可以说是汗牛。根本原因是政府导向和行业导向存在问题，监管力度不足或监管制度不足。

第二，牙科诊所缺乏社区性。民间口腔健康发展必须是社区性的。我们鼓励民间口腔医生在不同的社区建立自己的服务点。如果A医生住在A区，为什么不在A区设立牙科诊所，为A区居民提供个性化服务？患者也会把A医生当成自己的牙医，这样看病非常方便。在谈论医疗改革时，陈竺部长还提到将医疗转移到社区。

误解三：医疗人才资源分配不合理，不能共享。

中国的民营口腔主要集中在大中城市，小城市的民营口腔发展非常有限。民营医疗机构与公立医疗机构存在市场矛盾。虽然，在大城市，民营口腔诊所的椅子和医生数量堪比公立医院。但就目前的情况来看，人才资源过多仍在公立医院，民营医疗机构的市场份额甚至达不到5%，导致民营口腔医疗人才资源不足和短缺。一个\*\*的医生需要长期的培养。他不仅是公立医疗机构的资源，也是私立医疗机构的资源。

绝大多数普通人的基本口腔治疗应该鼓励在社区开业的牙科医生处完成。民营口腔开业医生不一定要要求大师级别，中层医生甚至主治医生都可以在社区开业。如果能在基层完成基本的牙科服务，三甲医院的负担可以大大减轻。

三甲医院应该提供高层和专科的治疗。同时，公立医院的专家可以多执业，进入民营口腔医疗机构，引导和支持民营发展，真正方便患者。因此，政府应鼓励民营口腔进行社区医疗，并真正给予相应的政策，为医疗保险、医疗资源和税收提供支持。否则，民营诊所会出现患者数量不足、医疗不均衡、竞争无序等问题，迫使医生或一些企业铤而走险。在管理混乱的状态下，谁\*能忽悠，谁就能得到第一桶金。医疗服务不再是为老百姓服务的一种危险。

误区四：口腔科没有得到重视

大多数牙医都面临着常见的疾病，而不是不治之症。这就需要培养全科口腔医生来满足基本的口腔治疗。有人误以为基础口腔治疗不赚钱，一定要学习正畸和种植。从长远来看，这将导致行业发展不平衡。几年后，肯定会出现一系列问题。

误区五:口腔科和专科的有机结合还不完善。

全科口腔医生和专科口腔医生一定要明确，不是每个人都能成为专科医生。专科医生要经过研究生培养、出国深造等系统多年的培训，确定学习全科后的方向。这才是真正的专科医生，我们应该尊重他们。专科医生的诊所应该是专科医生。我们需要建立完善的转诊机制。当牙科医生发现某个患者的疾病超出了自己的治疗范围时，千万不要自己处理。这是非常危险的。应该转诊给相应的专科医生，这样才能带动专科医生的良性均衡发展。每一个治疗都是\*\*的。

中国口腔医学会和各地口腔医学会需要科学地向医生和公众灌输这种模式，让医生和患者了解一个好的全科医生是什么样的。一个好的全科医生不一定要会种植，一定要会正畸。一个好的全科医生应该能够制定患者的整体治疗计划，并通过自己的专业知识进行常规治疗。当遇到特殊问题时，患者可以通过专业关系转诊到相应的专科医生。\*后，患者会回到全科医生那里接受系统的治疗和宏观的长期随访。

这种模式是一种可持续发展的模式，我们提倡可持续发展。

关于以下问题，欢迎交流哦1.变更、新增执业范围;2、提前医美年限美容主诊备案3、医师IP打造，代注册三甲医院、某音黄V认证;4：医药护新注册(/过期激活注册)  
5、医美机构视频营销、团购入驻;6、晋升中级、\*\*课程  
7、实习证明、三甲进修证明、8、全日制大专;9、主治评审/副主任评/主管护士评审  
10、代办医美诊所、医院11、技能VIP、药师VIP、中医新确有专长VIP，12、初级/中级卫生资格代报名;13.口腔机构抖音报白/开通团购;14医美机构抖音报白/开通团购15.医美诊所装修意见咨询等;欢迎家人朋友们了解哦!