

中国城市公交行业发展状况与前景战略规划分析报告2023-2029年

产品名称	中国城市公交行业发展状况与前景战略规划分析报告2023-2029年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国城市公交行业发展状况与前景战略规划分析报告2023-2029年【报告编号】：403632【出版时间】：2023年7月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元
免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

第一部分 产业环境透视第一章 城市公交行业发展综述 1第一节 城市公交行业定义及分类 1一、行业定义 1二、行业主要产品分类 1三、行业特性及在国民经济中的地位 2第二节 城市公交行业统计标准 3一、统计部门和统计口径 3二、行业主要统计方法介绍 3三、行业涵盖数据种类介绍 3第三节 *近3-5年中国城市公交行业经济**分析 4一、赢利性 4二、成长速度 7三、附加值的提升空间 8四、进入壁垒 / 退出机制 8五、风险性 8六、行业周期 9七、竞争激烈程度** 10八、行业及其主要子行业成熟度分析 10第四节 城市公交关联行业分析 11一、客车行业发展状况 11二、轨道交通行业发展状况 16三、汽车燃油行业发展状况 16四、汽车维修行业发展状况 18五、移动电视行业发展状况 19六、公交广告行业发展状况 26第二章 城市公交行业市场环境及影响分析（pest） 29第一节 城市公交行业政治法律环境（p） 29一、行业管理体制分析 29二、行业主要法律法规 29三、城市公交行业标准 31四、行业相关发展规划 35五、政策环境对行业的影响 35第二节 行业经济环境分析（e） 37一、宏观经济形势分析 37二、宏观经济环境对行业的影响分析 38第三节 行业社会环境分析（s） 38一、城市公交产业社会环境 38二、社会环境对行业的影响 39第四节 行业技术环境分析（t） 40一、城市公交技术水平现状分析 40二、城市公交技术未来发展趋势 401、数字化、自动化与智能化的技术含量 402、立体化的公共交通体系 413、扩大公共交通行业投融资体系 414、节能减排、低碳环保的技术理念 42三、技术环境对行业的影响 43第三章 国际城市公交行业发展分析及经验借鉴 44第一节 全球城市公共交通的发展概况 44一、全球城市公共交通的发展历程 44二、国内外公共交通公司比较分析 45第二节 主要城市公共交通发展状况分析 48一、法国巴黎公共交通发展状况分析 48二、中国香港公共交通发展状况分析 51三、英国伦敦公共交通发展状况分析 53第三节 全球城市公交管理机制比较与借鉴 54一、美国城市公交管理机制分析 54二、日本城市公交管理机制分析 56三、法国城市公交管理机制分析 57四、新加坡城市公交管理机制分析 61第四节 全球城市客车技术特点分析 61一、欧洲城市客车技术特点分析 62二、美洲城市客车技术特点分析

65第五节 2023-2029年全球城市客车发展趋势预测 67一、国外地板离地高度要低
67二、国外底盘、车身和人性化三大设计要先进 67三、国外减排技术更高
68四、国外特定城市只能采用新能源客车形式 68第二部分 行业深度分析第四章
我国城市公交行业运行现状分析 69第一节 我国城市公交行业发展状况分析
69一、我国城市公交行业发展阶段 69二、我国城市公交行业发展总体概况
70三、我国城市公交行业发展特点分析 71四、我国城市公交行业商业模式分析 72第二节
2020-2023年城市公交行业发展现状 72一、2020-2023年我国城市公交行业市场规模
72二、2020-2023年我国城市公交行业发展分析 74三、2020-2023年中国城市公交企业发展分析 74第三节
2020-2023年城市公交市场情况分析 77一、2020-2023年中国城市公交市场总体概况
77二、2020-2023年中国城市公交产品市场发展分析 78第四节 中国城市公交市场化改革分析
79一、中国公交市场化改革前的困局 79二、中国公交市场化改革的动因分析
81三、中国公交市场化改革模式分析 83四、公交市场化改革过程中存在的问题
85五、完善公交市场化改革路径的对策 87第五节 我国城市公交市场价格走势分析
95一、城市公交市场定价机制组成 95二、城市公交市场价格影响因素
96三、2021-2023年城市公交价格走势分析 99四、2023-2029年城市公交价格走势预测 100第五章
2023-2029年城市公交市场供需形势分析 101第一节 2020-2023年城市公交市场供给分析
101一、城市公交设施供给分析 1011、公共汽电车设施数量（车道、停车场、保养场面积）
1012、轨道交通设施数量（车站、换乘站） 1023、城市客运码头数量 103二、城市公交运营车辆供给分析
1031、公共汽电车运营车辆数（柴油车、天然气车、汽油车）
1042、轨道交通运营车辆数（地铁、轻轨） 1053、**汽车运营车辆数 1064、城市客运轮渡数
107三、城市公交运营线路供给分析 1071、公共汽电车运营线路数（线路条数、线路总长度）
1072、轨道交通运营线路数（线路条数、线路总长度）
1083、城市客运轮渡运营线路数（线路条数、线路总长度） 110四、城市公交市场供给变化分析
1111、城市公交市场供给现状 1112、城市公交市场供给结构变化 112第二节
2020-2023年我国城市公交市场需求分析 113一、城市公交旅客运输量分析
1141、公共汽电车旅客运输量分析 1142、轨道交通旅客运输量分析 1153、**车旅客运输量分析
1154、城市客运轮渡旅客运输量分析 116二、城市公交运营里程分析 1161、公共汽电车运营里程分析
1162、轨道交通运营里程分析 1173、**车运营里程分析 117三、城市公交市场需求变化分析
1171、城市公交市场需求现状 1172、城市公交市场需求结构变化 118第三节
2023-2029年城市公交供需平衡预测 118一、城市公交供需平衡预测 118二、城市公交价格变化预测
118第三部分 市场全景调研第六章 2023-2029年城市公交汽车市场分析预测 120第一节
城市公交汽车发展概况 120一、中国公交汽车客运现状 120二、中国brt发展状况分析
120三、国外公交优先经验借鉴 125第二节 城市公交客运建设情况 131一、城市道路建设情况分析
131二、城市普通公交建设情况 1321、城市普通公交站点建设情况 1322、城市普通公交线路运营情况
132三、brt线路建设情况分析 1321、主要城市brt线路建设现状 1322、主要城市brt线路建设规划 135第三节
城市公交客运票价分析 136一、海外城市公交票制票价分析 1361、海外城市公交票制票价概况
1362、对国内公交票制票价的启示 136二、城市公交票制票价优化的建议 1381、建立公交低价政策机制
1382、建立票价动态变动机制 1383、建立多元票制体系机制 1394、建立公交定价保障机制 139第四节
公交客车产销状况分析 140一、公交客车市场销量分析 1401、公交客车总体销量分析
1402、公交客车政策环境分析 141二、2023-2029年公交客车未来发展趋势及销量预测
1421、新能源公交客车将被广泛采购 1422、国家对公交客车的安全更关注
1433、二三线城市需求将进一步提高 1434、“十四五”公交客车需求预测
144三、2023-2029年公交客车发展前景展望 145第七章 2023-2029年城市轨道交通市场分析预测 149第一节
国际城市轨道交通运营状况 149一、国际城市轨道交通运营模式分析
149二、国际城市轨道交通盈利模式分析 151三、国际城市轨道交通行业绩效分析
154四、国际典型城市轨道交通换乘系统分析 156五、国际城市轨道交通行业发展经验借鉴 158第二节
城市轨道交通行业发展分析 161一、城市轨道交通行业发展阶段分析
161二、城市轨道交通行业运行状况分析 1621、城市轨道交通行业运行现状
1622、城市轨道交通行业规模情况 1653、城市轨道交通行业投资情况
167三、城市轨道交通行业经营模式分析 168四、城市轨道交通的投融资模式分析
171五、城市轨道交通安全标准体系分析 172六、城市轨道交通发展存在问题分析

176七、城市轨道交通可持续发展的建议 177第三节 重点城市轨道交通发展分析

180一、北京市轨道交通发展状况分析 1801、总体规模 1802、运营情况 1803、发展规划

181二、上海市轨道交通发展状况分析 1831、总体规模 1832、运营情况 1833、发展规划

183三、广州市轨道交通发展状况分析 1861、总体规模 1862、运营情况 1863、发展规划

186四、深圳市轨道交通发展状况分析 1881、总体规模 1882、运营情况 1883、发展规划

188五、天津市轨道交通发展状况分析 1901、总体规模 1902、运营情况 1903、发展规划

190六、武汉市轨道交通发展状况分析 1911、总体规模 1912、运营情况 1913、发展规划

192七、杭州市轨道交通发展状况分析 1931、总体规模 1932、运营情况 1933、发展规划

193八、重庆市轨道交通发展状况分析 1961、总体规模 1962、运营情况 1963、发展规划

196九、其他主要省市轨道交通发展规划 1971、徐州市快速轨道交通发展规划

1972、呼和浩特市轨道交通发展规划 1983、兰州市轨道交通发展规划 1984、西安市轨道交通发展规划

1985、宁波市轨道交通发展规划 1996、无锡市轨道交通发展规划 2007、东莞市轨道交通发展规划

200第四节 2023-2029年轨道交通发展前景预测 201一、轨道交通行业整体发展规划

2011、未来轨道交通行业发展规划 2012、2023年轨道交通建设规划 2023、2023年轨道交通投资规划

202二、轨道交通行业投融资前景及建议 2031、轨道交通行业生命周期分析

2032、轨道交通行业投资风险分析 2033、轨道交通行业投融资建议 205第八章

2023-2029年城市**汽车市场分析预测 208第一节 国际**车管理经验及模式分析

208一、世界**车行业发展状况分析 208二、各国**车行业经营和管理分析

208三、国际重点城市**车行业发展分析 210第二节 中国**汽车行业发展分析

213一、**车行业发展历程分析 213二、**车行业发展现状分析 214三、**车行业经营模式分析

214四、**车行业存在问题分析 215第三节 中国**车客运市场票价分析 218一、**汽车价格管理机制分析

2181、**车价格管理制度 2182、计价办法和标准 219二、**汽车的税费制度分析

2201、涉及**车经营许可的收费 2202、涉及**车日常管理的收费 2203、**汽车公司对司机的收费

220三、各地**汽车价格调整情况 2211、上海**汽车价格调整情况 2212、深圳**汽车价格调整情况

2213、温州**汽车价格调整情况 2224、武汉**汽车价格调整情况 2225、长沙**汽车价格调整情况

2226、承德市**汽车价格调整情况 222第四节 **车行业管理体制改革的经验分析

223一、中国**车行业改革的必要性分析 223二、中国**车相关主体利益关系分析

224三、中国部分城市**车改革经验分析 2251、温州市**车改革经验分析 2252、杭州市**车改革经验分析

2253、西宁市**车改革经验分析 2264、其它城市**车改革经验分析

227四、国外**车行业管制改革的经验分析 2271、各国**车管制改革的共性分析

2272、美国**车管制改革的经验分析 2283、英国**车管制改革的经验分析 2284、瑞典**车管制改革的经验分析

2285、国外**车管制改革的经验借鉴 229第五节 2023-2029年**车行业发展前景预测

230一、**车行业未来发展趋势分析 230二、**车行业未来投资前景分析

231三、**车行业市场规模预测分析 231第九章 2023-2029年城市智能公交系统市场分析预测 233第一节

城市智能公交系统的发展概况 233一、智能公交系统的相关概述 2331、智能公交系统的定义

2332、智能公交系统的作用 2333、智能公交系统的组成 233二、智能公交系统发展的缘由

2371、适应高速增长机动车数量 2372、满足快节奏城市生活的需要

2373、解决高密度交通参与者的需要 238三、智能公交系统发展的背景 2391、汽车发展社会化

2392、人类环境可持续化 2393、信息技术智能化 240第二节 智能公交系统的用户需求分析

240一、公交运营调度和车队管理 2401、车辆自动定位系统 2402、公交运营软件系统

2413、交通信号优先控制系统 241二、提升运营管理水平 2411、公交ic卡系统 2412、营运数据统计

2413、运营监督管理 2424、服务纠纷处理 2425、事故责任认定 242三、公交出行信息服务系统

2421、车上公交信息系统 2422、综合乘客信息系统 2423、出行前公交信息系统

2424、车站/路边公交信息系统 243四、公交安保系统 2431、公交场站视频监控系统

2432、公交车视频监控系统 243第三节 智能公交系统的主要产品分析 244一、智能公交系统市场容量

244二、电子站牌市场分析 2441、电子站牌在大中城市发展较快 2442、主要城市电子站牌应用情况

2453、电子站牌需加大维护力度 245三、公交ic卡市场分析 2461、公交ic卡普及情况分析

2462、手机替代公交ic卡方案存疑 2463、公交ic卡应用领域前景广阔 249四、屏蔽门市场分析

2491、屏蔽门系统概述 2492、典型的屏蔽门案例分析 2503、屏蔽门系统的利弊分析

2514、屏蔽门系统的应用前景 254第四节 2023-2029年智能公交系统行业发展前景预测

255一、智能公交系统行业未来发展趋势分析 255二、智能公交系统行业未来投资前景分析

256三、智能公交系统行业市场规模预测分析 257第四部分 竞争格局分析第十章
城市公交行业区域市场分析 258第一节 中国城市公交行业区域分布结构分析 258第二节
华北地区城市公交行业发展分析及预测 258一、华北地区轨道交通运营状况
258二、华北地区公共汽电车运营状况 259三、2023-2029年华北地区城市公交发展趋势预测 260第三节
东北地区城市公交行业发展分析及预测 260一、东北地区轨道交通运营状况
260二、东北地区公共汽电车运营状况 261三、2023-2029年东北地区城市公交发展趋势预测 262第四节
华东地区城市公交行业发展分析及预测 263一、华东地区轨道交通运营状况
263二、华东地区公共汽电车运营状况 264三、2023-2029年华东地区城市公交发展趋势预测 264第五节
华中地区城市公交行业发展分析及预测 265一、华中地区轨道交通运营状况
265二、华中地区公共汽电车运营状况 265三、2023-2029年华中地区城市公交发展趋势预测 266第六节
华南地区城市公交行业发展分析及预测 266一、华南地区轨道交通运营状况
266二、华南地区公共汽电车运营状况 267三、2023-2029年华南地区城市公交发展趋势预测 267第七节
西南地区城市公交行业发展分析及预测 268一、西南地区轨道交通运营状况
268二、西南地区公共汽电车运营状况 269三、2023-2029年西南地区城市公交发展趋势预测 270第八节
西北地区城市公交行业发展分析及预测 270一、西北地区轨道交通运营状况
270二、西北地区公共汽电车运营状况 270三、2023-2029年西北地区城市公交发展趋势预测 271第十一章
2023-2029年城市公交行业竞争形势策略 272第一节 行业总体市场竞争状况分析
272一、城市公交行业竞争结构分析 272二、城市公交行业企业间竞争格局分析
275三、城市公交行业集中度分析 275四、城市公交行业swot分析 276第二节
中国城市公交行业竞争格局综述 277一、城市公交行业竞争概况 277二、中国城市公交行业竞争力分析
277三、中国城市公交竞争力优势分析 278四、城市公交行业主要企业竞争力分析
2781、重点企业大型公交客车销量对比分析 2782、重点企业中型公交客车销量对比分析
2793、重点企业轻型公交客车销量对比分析 279第三节 2020-2023年城市公交行业竞争格局分析
280一、2020-2023年国内外城市公交竞争分析 280二、2020-2023年我国城市公交市场竞争分析
280三、2020-2023年我国城市公交市场集中度分析 281四、2020-2023年国内主要城市公交企业动向
281第十二章 2023-2029年城市公交****企业经营形势分析 282第一节
中国**城市公交生产企业经营形势分析 282一、郑州宇通客车股份有限公司 2821、企业概况
2822、企业主营业务分析 2823、企业公交客车销售分析 2834、企业经营财务分析
2835、企业未来发展战略 285二、金龙联合汽车工业（苏州）有限公司 2861、企业概况
2862、企业主营业务分析 2873、企业公交客车研发分析 2874、企业未来发展战略
288三、厦门金龙联合汽车工业有限公司 2881、企业概况 2882、企业主营业务分析
2893、企业公交客车销售分析 2894、企业经营财务分析 2905、企业经营状况分析
292四、重庆恒通客车有限公司 2921、企业概况 2922、企业主营业务分析 2933、企业公交客车销售分析
2934、企业未来发展战略 294五、中通客车控股股份有限公司 2961、企业概况 2962、企业主营业务分析
2963、企业公交客车销售分析 2974、企业经营财务分析 2975、企业未来发展战略
299六、安徽安凯汽车股份有限公司 2991、企业概况 2992、企业主营业务分析
2993、企业公交客车销售分析 3004、企业经营财务分析 3005、企业未来发展战略
302七、成都客车股份有限公司 3021、企业概况 3022、企业主营业务分析 3023、企业公交客车销售分析
3034、企业未来发展战略 304八、扬州亚星客车股份有限公司 3051、企业概况 3052、企业主营业务分析
3053、企业公交客车销售分析 3054、企业经营财务分析 3065、企业未来发展战略
307九、上海申沃客车有限公司 3081、企业概况 3082、企业主营业务分析 3093、企业公交客车销售分析
3094、企业未来发展战略 310十、江苏友谊汽车有限公司 3111、企业概况 3112、企业主营业务分析
3113、企业公交客车销售分析 3124、企业未来发展战略 312十一、河南少林汽车股份有限公司
3131、企业概况 3132、企业主营业务分析 3133、企业公交客车销售分析 3144、企业未来发展战略
314十二、厦门金龙旅行车有限公司 3161、企业概况 3162、企业主营业务分析
3163、企业公交客车销售分析 3174、企业未来发展战略 318十三、丹东黄海汽车有限责任公司
3191、企业概况 3192、企业主营业务分析 3193、企业公交客车销售分析 3194、企业经营财务分析
3205、企业未来发展战略 322十四、东风扬子江汽车（武汉）有限责任公司 3221、企业概况
3222、企业主营业务分析 3223、企业公交客车销售分析 3234、企业未来发展战略
324十五、保定长安客车制造有限公司 3241、企业概况 3242、企业主营业务分析
3253、企业公交客车销售分析 3254、企业经营财务分析 3265、企业未来发展战略

327十六、庞大汽贸集团股份有限公司 3281、企业概况 3282、企业主营业务分析
3283、企业公交客车销售分析 3294、企业经营财务分析 3305、企业未来发展战略 331第二节
中国**城市公交运营企业经营形势分析 332一、大众交通(集团)股份有限公司 3321、企业概况
3322、企业主营业务分析 3323、企业主营结构分析 3334、企业经营财务分析 3335、企业未来发展战略
335二、南京中北(集团)股份有限公司 3351、企业概况 3352、企业主营业务分析
3363、企业主营结构分析 3374、企业经营财务分析 3375、企业未来发展战略
339三、上海巴士公交(集团)有限公司 3391、企业概况 3392、企业主营业务分析 3403、企业主营结构分析
3404、企业经营财务分析 3415、企业未来发展战略 342四、北京公共交通控股(集团)有限公司
3431、企业概况 3432、企业主营业务分析 3433、企业主营结构分析 3434、企业经营财务分析
3445、企业未来发展战略 345五、天津市公共交通集团(控股)有限公司 3461、企业概况
3462、企业发展动态分析 3463、企业未来发展战略 347六、北京首汽(集团)股份有限公司
3481、企业概况 3482、企业主营业务分析 3483、企业主营结构分析 3494、企业经营财务分析
3505、企业未来发展战略 351七、重庆市公共交通控股(集团)有限公司 3511、企业概况
3512、企业主营业务分析 3523、企业经营发展分析 352八、北京巴士传媒股份有限公司 3531、企业概况
3532、企业主营业务分析 3543、企业主营结构分析 3544、企业经营财务分析 3555、企业未来发展战略
356九、上海强生控股股份有限公司 3571、企业概况 3572、企业主营业务分析 3573、企业主营结构分析
3574、企业经营财务分析 3585、企业未来发展战略 360十、南京市公共交通总公司 3601、企业概况
3602、企业经营发展分析 3613、企业主营结构分析 362十一、武汉公共交通集团有限责任公司
3621、企业概况 3622、企业主营业务分析 3623、企业主营结构分析 3634、企业未来发展战略
363十二、郑州市公共交通总公司 3641、企业概况 3642、企业主营业务分析 3643、企业主营结构分析
3654、企业未来发展战略 366十三、深圳巴士集团股份有限公司 3681、企业概况 3682、企业主营业务分析
3683、企业经营状况分析 3694、企业经营管理分析 370十四、杭州市公共交通集团有限公司
3721、企业概况 3722、企业主营业务分析 3723、企业发展动态分析 3734、企业未来发展战略
375第五部分 投资前景展望第十三章 城市公交行业"十四五"规划研究 376第一节
"十三五"城市公交行业发展回顾 376一、"十三五"城市公交行业发展成就
376二、"十三五"城市公交行业发展问题 377第二节 城市公交行业"十四五"总体规划
378一、城市公交行业"十四五"发展形势分析 378二、城市公交行业"十四五"规划指导思想
381三、城市公交行业"十四五"规划主要目标 382第三节 "十四五"时期城市公交行业保障措施
383一、健全城市公共交通法规体系 383二、加强城市公共交通规划的编制
383三、落实城市公共交通设施用地 384四、加大公共交通基础设施建设和管理力度
384五、加大公共交通财政保障力度 385