

# 2023深圳换电设备及充电桩展览会|振威充电设施产业展览会

产品名称	2023深圳换电设备及充电桩展览会 振威充电设施产业展览会
公司名称	盛励
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海
联系电话	18321375052 18321375052

## 产品详情

2024第十九届深圳国际充电设施产业展览会

时间：2024年4-5月时间

地址：深圳会展中心（福田）

参展联络：余经理(手机号看联系栏)

### 【十四五绘出充电设施产业新蓝图，百万充电桩亟待建成】

2022年是十四五规划落地实施的第二年，在《新能源汽车产业发展规划（2021-2035）》中明确指出“十四五”期间我国新能源汽车充电桩行业重点发展的三个方向，即加快充换电基础设施建设、提升充电基础设施服务水平、鼓励商业模式创新；同时我国各省也相继规划出充电桩建设目标，广东提出了到2022年建成约18万个充电桩；上海在2026年前新建20万个充电桩，湖南计划充电设施保有量在2025年时超40万个。在国家政策的刺激和推动下，我国新能源汽车在汽车销售一路高歌猛进，而“新能源充电桩”作为新能源汽车必不可缺的配套设施，也伴随着新能源汽车的普及而迅速发展。

《2030年前碳达峰的行动方案》指出我国要全力建设建成覆盖全国的密集充电网络，以解决电动汽车续航补能的后顾之忧。新能源产业作为国家重点关注的产业之一，十四五期间必定是新能源充电桩产业发展的黄金时期，近年来新能源产业不断蓬勃发展，在国家和相关政策的支持和引领下第十六届深圳国际充电设施产业展览会将于2023年4月14-16日在深圳会展中心（福田）举行！

### 【充电设施名企大集结，集中展示科技前沿方案】

随着新能源汽车销量在汽车市场一路领跑，充电桩作为其配套设施在未来的需求量将达到一个全新的高度。本届展会预计参展企业330多家，展览面积25000平方米，买家超30000人次，秉承着推动充电设施行业更好地发展理念，主办方将携手我国充电设施企业通过展会来展示出各企业在充电设施领域的科技设备、前沿充电运营解决方案。

特来电、星星充电、鼎充新能源、科士达、易事特、追日电气、奥特迅、动力源、中兴、星云股份、EN+科技、国信能源、瑞华智能、新页科技、诚锐电器、电王快充、道通科技、安富新能源、举视新能源、驴充充、英飞源、凌康科技、英可瑞、格力新元、青莲安充、公牛集团、莱茵TüV集团、南德意志集团TüV、德凯达、CQC、SGS通标、天祥、LEM等企业都将亮相本次展会。

### 【打造多场精品论坛活动，把脉行业对接】

展会同期将举办“2023深圳新能源汽车及充电设施产业发展论坛”、“中国充电设施企业家之夜”等多个主题活动。活动将邀请国家和地方、新能源汽车、公交、分时租赁、物流、物业、电力电网、充电设施企业等多个领域的领导专家和行业大咖共襄本次盛会，共同探讨新能源在全国各地的热点痛点，把脉十四五期间行业发展新趋势，通过参展企业、采购商、政府、专家之间的零距离交流，助力政企民交流合作，实现资源对接。

### 【买家团参展，全方位保障交易效率】

振威国际充电设施展作为充电设施产业领域重要的展会之一，一直以来都得到国家各级政府主管部门以及业界的青睐和大力支持。国家发改委、工信部、广东省发改委、海南省发改委、贵州省能源局、湖南省发改委能源局、珠海市发改委、中山市供电局等省市相关职能部门将会莅临展会进行交流。为更好地打造一个高效的充电设施产品交易平台，组委还将邀请国家电网、南方电网和各地电力公司，以及新能源汽车、充电设施运营、公交、出租车、城市配送、分时租赁、电动物流车运营、交投城投、物业地产、电力能源等领域的买家团参观采购。

### 【上百家媒体云集，助力品牌度】

展商企业的品牌建设和推广一直是展会关注的重点，本届展会将邀请中国新闻网、中国经营报、中国证券报、上海证券报、证券时报、证券日报、中国汽车报、中国电力报、中国能源报、新能源汽车产业网、电动网、北极星电力网等120多家媒体对展会进行全程跟踪报道，助力企业推广新产品和新技术，提升企业品牌形象，增强企业影响力。

### 参展范围

- 1、智能充电解决方案：充电桩、充电机、电源模块、充电弓、充电堆等；
- 2、配套设施解决方案：逆变器、变压器、充电柜、配电柜、滤波设备、高低压保护设备、变流器、继电器等；
- 3、先进充电技术：无线充电、柔性充电、大功率充电等；
- 4、智能停车系统、停车设备、立体车库等；
- 5、车载电源、车载充电机、电机、电控等；
- 6、电容器、储能电池及电池管理系统；
- 7、连接器、线缆、线束等；

8、光伏系统、储能系统、控制系统等；

9、充电设施建设运营解决方案、光储充一体化解决方案及车桩协调发展方案。

参展联络：余经理(手机号看联系栏)

## 企业抢抓机遇加速“出海”

本届展会上，欧标、美标充电产品在多个企业展台亮相，成为行业竞逐的新焦点。展会现场还不时出现外籍参观者的身影，有的甚至还拖着行李箱。

中汽协数据显示，2020年，中国新能源汽车出口近7万辆；2022年这一数字已经攀升到67.9万辆。伴随着中国车企加速“出海”，新能源汽车配套的充电桩出口也成了新商机。一方面，中国汽车出口海外需要配备相应的家充桩；另一方面，海外新能源汽车市场车桩比相比国内失衡更为严重，这也意味着更大的市场空间。

为此，国内桩企纷纷加速海外认证，抢抓出海先机。展会现场，广东浦尔顿科技有限公司研发经理龚伟龙告诉记者，公司去年开始研发欧标产品，今年通过产品认证，马上开始了市场推广。目前来看，产品需求量很高。凭借海外市场的开拓，公司寄望今年在充电桩产品上再次实现50%以上的销售增长。

此前，记者关注到，香山股份透露，充电桩出海方面，公司已于2022年完成欧标充电桩认证，并持续推进美标充电桩认证。2023年

一季度，公司海外充电桩业务开始贡献收入。科士达近日透露，公司在努力发展国内充电桩市场的同时，也开始着手海外市场的认证，公司会抓住发展机会努力提升充电桩业务。易事特则在2022年年报中表示，公司北美市场认证工作在持续推进中，为后续产品出口放量做好提前准备工作。

记者了解到，本届展会现场吸引了30+协会机构、50+国内外采购商组团看展。该展由中国国际经济技术合作促进会、江苏省可再生能源行业协会、广东省充电设施协会、广东省充电设施产业技术创新联盟、充换电研究院、新能源汽车产业网、振威国际会展集团联合主办。