

中国公共关系服务产业发展研究与市场竞争力分析报告2023-2029年

产品名称	中国公共关系服务产业发展研究与市场竞争力分析报告2023-2029年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院销售部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708
联系电话	18766830652 18766830652

产品详情

中国公共关系服务产业发展研究与市场竞争力分析报告2023-2029年.....[报告编号]374248[出版日期] 2023年7月[出版机构] 中研华泰研究院 [交付方式] EMIL电子版或特快专递 [报告价格] 纸质版:6500元 电子版:6800元 纸质版+电子版:7000元 [联系人员] 刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 第1章：公共关系服务行业界定及数据统计标准说明1.1 公共关系服务行业界定1.1.1 公共关系服务的界定1.1.2 公共关系服务相关概念辨析1.2 公共关系服务行业分类1.3 公共关系服务所归属国民经济行业分类1.4 公共关系服务行业术语介绍1.5 本报告研究范围界定说明1.6 本报告数据来源及统计标准说明第2章：中国公共关系服务行业PEST（宏观环境）分析2.1 中国公共关系服务行业政治（Politics）环境2.1.1 公共关系服务行业监管体系及机构介绍（1）公共关系服务行业主管部门（2）公共关系服务行业自律组织2.1.2 公共关系服务行业标准体系建设现状（1）公共关系服务标准体系建设（2）公共关系服务现行标准汇总（3）公共关系服务即将实施标准（4）公共关系服务重点标准解读2.1.3 公共关系服务行业发展相关政策规划汇总及解读（1）公共关系服务行业发展相关政策汇总（2）公共关系服务行业发展相关规划汇总2.1.4 “十四五”规划对公共关系服务行业发展的影响分析2.1.5 “碳中和、碳达峰”战略的提出对公共关系服务行业的影响分析2.1.6 政策环境对公共关系服务行业发展的影响分析2.2 中国公共关系服务行业经济（Economy）环境2.2.1 宏观经济发展现状2.2.2 宏观经济发展展望2.2.3 公共关系服务行业发展与宏观经济相关性分析2.3 中国公共关系服务行业社会（Society）环境2.4 中国公共关系服务行业技术（Technology）环境第3章：全球公共关系服务行业发展现状及趋势前景预判3.1 全球公共关系服务行业发展历程3.2 全球（除中国外）公共关系服务行业宏观环境分析3.2.1 全球（除中国外）公共关系服务行业经济环境分析3.2.2 全球（除中国外）公共关系服务行业政法环境分析3.2.3 全球（除中国外）公共关系服务行业技术环境分析3.2.4 **疫情对全球（除中国外）公共关系服务行业的影响分析3.3 全球公共关系服务行业发展现状3.3.1 全球公共关系服务行业市场规模3.3.2 全球公共关系服务市场区域发展3.3.3 全球公共关系服务细分市场发展3.4 全球主要经济体公共关系服务市场研究3.4.1 美国公共关系服务行业发展状况3.4.2 法国公共关系服务行业发展状况3.5 全球公共关系服务行业市场竞争格局及企业案例分析3.5.1 全球公共关系服务行业市场竞争格局3.5.2

全球公共关系服务企业兼并重组状况3.5.3
全球公共关系服务行业代表性企业布局案例（1）安可顾问（APCO worldwide）（2）博雅公关（Burson-Marsteller）（3）爱德曼国际公关（Edelman）（4）福莱公关（Fleishman-Hillard）（5）伟达公关（Hill and Knowlton）3.6 全球公共关系服务行业发展趋势及市场前景预测3.6.1
全球公共关系服务行业发展趋势预判3.6.2
全球公共关系服务行业市场前景预测第4章：中国公共关系服务产业链梳理及上游布局状况4.1
中国公共关系服务产业结构属性（产业链）4.1.1 公共关系服务产业链结构梳理4.1.2
公共关系服务产业链生态图谱4.2 中国公共关系服务产业价值属性（价值链）4.2.1
公共关系服务行业成本结构分析4.2.2 公共关系服务行业价值链分析4.3
中国传统媒体的发展及对公共关系服务行业的影响4.4
中国数字媒体的发展及对公共关系服务行业的影响4.5
中国公共关系服务上游人才培养市场分析第5章：中国公共关系服务行业市场发展现状分析5.1
中国公共关系服务行业发展历程及市场特征5.1.1 中国公共关系服务行业发展历程5.1.2
中国公共关系服务行业市场特征5.2 中国公共关系服务行业参与者类型及规模5.2.1
中国公共关系服务行业参与者类型及入场方式5.2.2 中国公共关系服务行业企业数量规模5.3
中国公共关系服务行业市场规模变化情况5.4 中国公共关系服务行业活动模式发展分析5.4.1
中国公共关系服务行业活动模式的发展5.4.2 中国公共关系服务行业主要活动模式介绍（1）宣传性公关模式（2）交际性公关模式（3）服务性公关模式（4）社会性公关模式（5）征询性公关模式（6）建设性公关模式（7）维系性公关模式（8）防御性公关模式（9）进攻性公关模式（10）矫正性公关模式5.4.3
中国公共关系服务行业活动模式发展趋势第6章：中国公共关系服务行业细分业务市场分析6.1
中国公共关系服务行业业务模式发展分析6.1.1 中国公共关系服务行业业务模式的发展6.1.2
中国公共关系服务行业主要业务模式介绍6.1.3 中国公共关系服务行业主要业务模式的对比6.1.4
中国公共关系服务行业业务模式发展趋势6.2 中国公共关系服务行业细分业务市场结构6.3
中国公共关系服务行业细分业务市场分析6.3.1 中国新媒体业务市场分析6.3.2
中国传播代理及执行业务市场分析6.3.3 中国活动代理及执行业务市场分析6.3.4
中国顾问咨询业务市场分析6.4 中国公共关系服务行业业务潜力市场分析6.4.1
中国公共关系服务行业业务潜力市场构成6.4.2 中国公共关系服务行业业务潜力市场分析（1）新媒体营销（2）事件营销（3）意见（KOL）管理（4）娱乐营销（5）危机营销（6）其他第7章：中国公共关系服务行业下游需求潜力分析7.1 中国公共关系服务下游应用领域分布7.2
汽车行业对公共关系服务的需求分析7.3 IT通讯行业对公共关系服务的需求分析7.4
互联网行业对公共关系服务的需求分析7.5 快速消费品行业对公共关系服务的需求分析7.6
金融业对公共关系服务的需求分析7.7
其他行业对公共关系服务的需求分析第8章：中国公共关系服务行业竞争状况及竞争力分析8.1
中国公共关系服务行业投融资、兼并与重组状况8.1.1 中国公共关系服务行业投融资发展状况8.1.2
中国公共关系服务行业兼并与重组状况8.2 中国公共关系服务行业市场格局及集中度分析8.2.1
中国公共关系服务行业市场竞争格局8.2.2 中国公共关系服务行业市场集中度分析8.3
中国公共关系服务行业国际竞争力分析8.4 中国公共关系服务行业区域市场布局状况8.5
中国公共关系服务行业重点区域市场分析8.5.1 北京市公共关系服务行业发展状况（1）公共关系服务行业发展环境（2）公共关系服务行业发展现状（3）公共关系服务行业市场竞争（4）公共关系服务行业发展趋势8.5.2 上海市公共关系服务行业发展状况（1）公共关系服务行业发展环境（2）公共关系服务行业发展现状（3）公共关系服务行业市场竞争（4）公共关系服务行业发展趋势8.5.3 广州市公共关系服务行业发展状况（1）公共关系服务行业发展环境（2）公共关系服务行业发展现状（3）公共关系服务行业市场竞争（4）公共关系服务行业发展趋势第9章：中国公共关系服务行业市场痛点及产业转型升级发展布局9.1
中国公共关系服务行业经营效益分析9.1.1
中国公共关系服务行业营收状况（规模以上企业/上市企业）9.1.2 中国公共关系服务行业利润水平9.1.3
中国公共关系服务行业成本管控9.2 中国公共关系服务行业商业模式分析9.3
中国公共关系服务行业市场痛点分析9.4 中国公共关系服务产业结构优化与转型升级发展路径9.5
中国公共关系服务产业结构优化与转型升级发展布局9.5.1 中国公共关系服务产业结构优化布局9.5.2
中国公共关系服务产业信息化管理布局9.5.3 中国公共关系服务产业数字化发展布局9.5.4
中国公共关系服务产业绿色/低碳转型布局第10章：中国公共关系服务代表性企业案例研究10.1
中国公共关系服务代表性企业发展布局对比10.2

中国公共关系服务代表性企业发展布局案例（排名不分先后）10.2.1 北京蓝色光标数据科技股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业发展状况（3）企业公共关系服务业务布局（4）企业公共关系服务业务影响力（5）企业转型升级与核心竞争力提升布局（6）企业公共关系服务布局优劣势分析10.2.2 科达集团股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业发展状况（3）企业公共关系服务业务布局（4）企业公共关系服务业务影响力（5）企业转型升级与核心竞争力提升布局（6）企业公共关系服务布局优劣势分析10.2.3 华扬联众数字技术股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业发展状况（3）企业公共关系服务业务类型及产品详情（4）企业公共关系服务业务影响力（5）企业转型升级与核心竞争力提升布局（6）企业公共关系服务布局优劣势分析10.2.4 山东联创产业发展集团股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业发展状况（3）企业公共关系服务业务类型及产品详情（4）企业公共关系服务业务影响力（5）企业转型升级与核心竞争力提升布局（6）企业公共关系服务布局优劣势分析10.2.5 中青博联整合营销顾问股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业发展状况（3）企业公共关系服务业务类型及产品详情（4）企业公共关系服务业务影响力（5）企业转型升级与核心竞争力提升布局（6）企业公共关系服务布局优劣势分析10.2.6 北京华谊嘉信整合营销顾问集团股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业发展状况（3）企业公共关系服务业务类型及产品详情（4）企业公共关系服务业务影响力（5）企业转型升级与核心竞争力提升布局（6）企业公共关系服务布局优劣势分析10.2.7 上海众引文化传播股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业发展状况（3）企业公共关系服务业务类型及产品详情（4）企业公共关系服务业务影响力（5）企业转型升级与核心竞争力提升布局（6）企业公共关系服务布局优劣势分析10.2.8 厦门多想互动文化传播股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业发展状况（3）企业公共关系服务业务类型及产品详情（4）企业公共关系服务业务影响力（5）企业转型升级与核心竞争力提升布局（6）企业公共关系服务布局优劣势分析10.2.9 北京宗源营销策划股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业发展状况（3）企业公共关系服务业务类型及产品详情（4）企业公共关系服务业务影响力（5）企业转型升级与核心竞争力提升布局（6）企业公共关系服务布局优劣势分析10.2.10 宣亚国际营销科技(北京)股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业发展状况（3）企业公共关系服务业务类型及产品详情（4）企业公共关系服务业务影响力（5）企业转型升级与核心竞争力提升布局（6）企业公共关系服务布局优劣势分析第11章：中国公共关系服务行业发展潜力评估及市场前景预判11.1 中国公共关系服务产业链布局诊断11.2 中国公共关系服务行业SWOT分析11.3 中国公共关系服务行业发展潜力评估11.3.1 中国公共关系服务行业生命发展周期11.3.2 中国公共关系服务行业发展潜力评估11.4 中国公共关系服务行业发展前景预测11.5 中国公共关系服务行业发展趋势预判第12章：中国公共关系服务行业投资特性及投资机会分析12.1 中国公共关系服务行业投资风险预警及防范12.1.1 公共关系服务行业政策风险及防范12.1.2 公共关系服务行业技术风险及防范12.1.3 公共关系服务行业宏观经济波动风险及防范12.1.4 公共关系服务行业关联产业风险及防范12.1.5 公共关系服务行业其他风险及防范12.2 中国公共关系服务行业市场进入壁垒分析12.2.1 公共关系服务行业人才壁垒12.2.2 公共关系服务行业技术壁垒12.2.3 公共关系服务行业资金壁垒12.2.4 公共关系服务行业其他壁垒12.3 中国公共关系服务行业投资价值评估12.4 中国公共关系服务行业投资机会分析12.4.1 公共关系服务产业链薄弱环节投资机会12.4.2 公共关系服务行业细分领域投资机会12.4.3 公共关系服务行业区域市场投资机会12.4.4 公共关系服务产业空白点投资机会第13章：中国公共关系服务行业投资策略与可持续发展建议13.1 中国公共关系服务行业投资策略与建议13.2 中国公共关系服务行业可持续发展建议图表目录图表1：国家统计局对公共关系服务行业的定义与归类图表2：本报告研究范围界定图表3：本报告的主要数据来源及统计标准说明图表4：公共关系服务行业主管部门图表5：公共关系服务行业自律组织图表6：截至2021年公共关系服务行业标准汇总图表7：截至2021年公共关系服务行业发展政策汇总图表8：截至2021年公共关系服务行业发展规划汇总图表9：全球公共关系服务行业发展趋势预判图表10：2023-2029年公共关系服务行业市场前景预测图表11：公共关系服务产业链结构图表12：公共关系服务产业链生态图谱图表13：行业并购特征分析图表14：行业兼并重组意图图表15：中国公共关系服务行业市场发展痛点分析图表16：中国公共关系服务产业链代表性企业发展布局对比图表17：北京蓝色光标数据科技股份有限公司发展历程图表18：北京蓝色光标数据科技股份有限公司基本信息表图表19：北京蓝色光标数据科技股份有限公司股权穿透图图表20：北京蓝色光标数据科技股份有限公司经营状况图表21：北京蓝色光标数据科技股份有限公司整体业务架构图表22：北京蓝色光标数据科技股份有限公司销售网络布局图表23：北京蓝色光标数据科技股份有限公司公共关系服务业务布局优劣势分析图表24：科达集团股份有限公司发展历

程图表25：科达集团股份有限公司基本信息表图表26：科达集团股份有限公司股权穿透图图表27：科达集团股份有限公司经营状况图表28：科达集团股份有限公司整体业务架构图表29：科达集团股份有限公司销售网络布局图表30：科达集团股份有限公司公共关系服务业务布局优劣势分析图表31：华扬联众数字技术股份有限公司发展历程图表32：华扬联众数字技术股份有限公司基本信息表图表33：华扬联众数字技术股份有限公司股权穿透图图表34：华扬联众数字技术股份有限公司经营状况图表35：华扬联众数字技术股份有限公司整体业务架构图表36：华扬联众数字技术股份有限公司销售网络布局图表37：华扬联众数字技术股份有限公司公共关系服务业务布局优劣势分析图表38：山东联创产业发展集团股份有限公司发展历程图表39：山东联创产业发展集团股份有限公司基本信息表图表40：山东联创产业发展集团股份有限公司股权穿透图图表41：山东联创产业发展集团股份有限公司经营状况图表42：山东联创产业发展集团股份有限公司整体业务架构图表43：山东联创产业发展集团股份有限公司销售网络布局图表44：山东联创产业发展集团股份有限公司公共关系服务业务布局优劣势分析图表45：中青博联整合营销顾问股份有限公司发展历程图表46：中青博联整合营销顾问股份有限公司基本信息表图表47：中青博联整合营销顾问股份有限公司股权穿透图图表48：中青博联整合营销顾问股份有限公司经营状况图表49：中青博联整合营销顾问股份有限公司整体业务架构图表50：中青博联整合营销顾问股份有限公司销售网络布局图表51：中青博联整合营销顾问股份有限公司公共关系服务业务布局优劣势分析图表52：北京华谊嘉信整合营销顾问集团股份有限公司发展历程图表53：北京华谊嘉信整合营销顾问集团股份有限公司基本信息表图表54：北京华谊嘉信整合营销顾问集团股份有限公司股权穿透图图表55：北京华谊嘉信整合营销顾问集团股份有限公司经营状况图表56：北京华谊嘉信整合营销顾问集团股份有限公司整体业务架构图表57：北京华谊嘉信整合营销顾问集团股份有限公司销售网络布局图表58：北京华谊嘉信整合营销顾问集团股份有限公司公共关系服务业务布局优劣势分析图表59：上海众引文化传播股份有限公司发展历程图表60：上海众引文化传播股份有限公司基本信息表图表61：上海众引文化传播股份有限公司股权穿透图图表62：上海众引文化传播股份有限公司经营状况图表63：上海众引文化传播股份有限公司整体业务架构图表64：上海众引文化传播股份有限公司销售网络布局图表65：上海众引文化传播股份有限公司公共关系服务业务布局优劣势分析图表66：厦门多想互动文化传播股份有限公司发展历程图表67：厦门多想互动文化传播股份有限公司基本信息表图表68：厦门多想互动文化传播股份有限公司股权穿透图图表69：厦门多想互动文化传播股份有限公司经营状况图表70：厦门多想互动文化传播股份有限公司整体业务架构图表71：厦门多想互动文化传播股份有限公司销售网络布局图表72：厦门多想互动文化传播股份有限公司公共关系服务业务布局优劣势分析图表73：北京宗源营销策划股份有限公司发展历程图表74：北京宗源营销策划股份有限公司基本信息表图表75：北京宗源营销策划股份有限公司股权穿透图图表76：北京宗源营销策划股份有限公司经营状况图表77：北京宗源营销策划股份有限公司整体业务架构图表78：北京宗源营销策划股份有限公司销售网络布局图表79：北京宗源营销策划股份有限公司公共关系服务业务布局优劣势分析图表80：宣亚国际营销科技(北京)股份有限公司发展历程图表81：宣亚国际营销科技(北京)股份有限公司基本信息表图表82：宣亚国际营销科技(北京)股份有限公司股权穿透图图表83：宣亚国际营销科技(北京)股份有限公司经营状况图表84：宣亚国际营销科技(北京)股份有限公司整体业务架构图表85：宣亚国际营销科技(北京)股份有限公司销售网络布局图表86：宣亚国际营销科技(北京)股份有限公司公共关系服务业务布局优劣势分析图表87：中国公共关系服务行业发展潜力评估图表88：2023-2029年中国公共关系服务行业市场前景预测图表89：2023-2029年中国公共关系服务行业市场容量/市场增长空间预测图表90：中国公共关系服务行业发展趋势预测图表91：中国公共关系服务行业市场进入与退出壁垒分析图表92：中国公共关系服务行业市场投资价值评估图表93：中国公共关系服务行业市场投资机会分析图表94：中国公共关系服务行业市场投资策略与建议图表95：中国公共关系服务行业可持续发展建议