

商情热点 2024CTE中国上海玩具展

产品名称	商情热点 2024CTE中国上海玩具展
公司名称	上海新贸会展服务有限公司
价格	15000.00/个
规格参数	
公司地址	上海市青浦区徐泾镇崧泽大道
联系电话	13816975562 13816975562

产品详情

乐高发布全新经典迪士尼城堡套装

卡游投资动漫公司

TikTok将在美国推出自营电商服务

以下是中国玩协全媒体中心为您整理的一周商情热点内容，分为公司/产品、投融资、经济动态三方面内容。

公司/产品

【乐高发布全新经典迪士尼城堡套装】乐高集团发布全新的乐高经典迪士尼城堡套装，以

此庆祝华特迪士尼公司成立100周年，该套装共有 4837 块积木颗粒，除了能搭建出一座城堡，还通过很多细节致敬来迪士尼100年14部经典电影。（toy book）

【孩之宝重新推出90年代互动智能玩具菲比精灵】孩之宝公司近日宣布，其可爱、酷炫且搞怪的互动智能玩具菲比精灵将在6月29日重新上市。这款互动玩具有5种语音激活模式以及600多种反应可供探索，还会回应拥抱、拍拍、挠痒、摇晃和喂食。孩子们可以照顾菲比，并用附带的时尚配饰来装扮它们。此次新推出的产品有紫色和珊瑚色两种新颜色。（toy world）

【Funko推出微型收藏品Bitty Pop！系列】Funko Bitty Pop！系列包括经典迪士尼、星球大战、哈利波特和DC漫画IP，7月初开始在欧洲各地销售。新产品将以4件装的形式发行，其中包含16个微型Pop！产品，新款Bitty Pop！包装可兼作展示架。（toy world）

【Zuru发布两大新系列惊喜玩具】Smashers Dino Island T-Rex Battles 是送给喜欢恐龙爱好者的完美礼物。该系列专为3岁及以上的儿童设计，包装形状像霸王龙的头骨，孩子们必须打碎它，才能看到里面有50多个配件。当孩子们打开套装时会发现两只恐龙已准备好战斗，配有盔甲和射弹。有四种恐龙可供收集，因此孩子们可以不断粉碎头骨来找到它们。

Snackles是一系列圆形毛绒动物玩具，它们会用爪子、手或蹄子夹着零食，共12个标志性品牌零食供收集，每个角色的起源故事都包含在漫画中。（toy book）

【泡泡玛特与NBA合作】近日,NBA总决赛落下帷幕,泡泡玛特在当天宣布推出限量版纪念商品MEGA SPACE MOLLY400% 2022-2023 NBA丹佛掘金,全球限量发售2023体。

本季NBA季后赛四强答案揭晓后，泡泡玛特开启四强球队吊卡限时不限量活动，分别是MEGA SPACE MOLLY NBA 湖人、热火、掘金、凯尔特人。此次购买过程中,用户还有20%的概率获得隐藏款吊卡:MEGA SPACE MOLLY NBA赛季纪念款，更激发了粉丝的参与热情。（央广网）

【TikTok将在美国推出自营电商服务】据美国新闻网站 Semafor 报道，知情人士称TikTok计划快于下个月在美国版应用程序中推出自营的在线购物服务，从而与亚马逊、Shein和Temu等电商平台直接竞争。人士表示，TikTok此次将自行处理采购、物流、仓储和客

户服务等事务，运作模式接近亚马逊。这些产品从厨房用具到玩具应有尽有，大部分商品将来自中国的制造商。这种自营模式区别于现有的 TikTok Shop 功能，TikTok Shop 允许品牌方支付少量佣金即可在 TikTok 平台上销售产品。（IT之家）

【2023亚马逊Prime会员日定档七月】2023年亚马逊Prime会员日正式定档，将于7月11日至12日举行，活动覆盖的国家达到25个，比去年继续扩大。与其他年份一样，2023年玩具和游戏将成为重点。亚马逊今年将面临来自Target和沃尔玛等公司的激烈竞争。Target的Target Circle Week活动在7月9日至7月15日期间举办，而沃尔玛的Walmart Plus周于7月10日开始。（toybook）

投融资

【卡游投资锦卡动漫】近日浙江卡游动漫有限公司对杭州锦卡动漫文化有限公司（简称锦卡动漫）的投资完成工商变更，持股比例为15.29%。锦卡动漫是国产原创动画《维将》的联合出品方之一，注册了《维将》剧本等著作权、数十个与《维将》相关的商标，以及十多项《维将》玩具的专利。（文创潮）

【“游乐加PLAY+”完成数千万元种子轮融资】近日，泛娱乐潮玩体验品牌“游乐加PLAY+”已完成数千万元种子轮融资，本轮资金主要用于拓展线下门店、内容研发及运营等。游乐加PLAY+成立于2019年，以娱乐集合店的形式，将游艺电竞、沉浸演绎、潮玩赛事、唱吧、餐饮等业态进行融合，为消费者提供一站式的潮玩互动体验。（36氪）

经济动态

【商务部：前五个月网上零售额同比增长11.8%】商务部官网上发布的数据显示，1-5月，全国实物商品网上零售额4.81万亿元，同比增长11.8%，占社会消费品零售总额的比重达25.6%。5月份商务部重点监测百货店、店、超市销售额同比分别增长14.5%、13.3%和5.8%。（商务部官网）

【我国跨境电商进出口规模破2万亿元】海关总署介绍2022年我国跨境电商进出口情况时透露，中国跨境电商进出口规模突破2万亿元人民币，达到2.1万亿元人民币，比2021年增长7.1%。海关对企业调查显示，超七成企业对2023年跨境电商进出口预期平稳或增长。（央视新闻）

注：文中图片均来源于品牌官方平台及相关媒体报道

· END ·

关于CTE中国玩具展

CTE中国玩具展始办于2002年，由中国玩具和婴童用品协会主办，与CPE中国幼教展、CKE中国婴童展、CLE中国授权展四展同台，每年10月在上海举办，已经发展成为国际化、综合商贸平台。经过18年的飞速发展，CTE中国玩具展已成为海外品牌集体选择的展会，是广东东莞、深圳、澄海、浙江云和、永嘉、山东青岛、江苏宝应、福建晋江等各个地方协会认可参与，着力推广产区品牌的商贸平台，更是海内外买家的展会。