

2023-2029年中国防水建筑材料行业深度调研与投资前景预测报告

产品名称	2023-2029年中国防水建筑材料行业深度调研与投资前景预测报告
公司名称	北京迪索共研咨询有限公司
价格	8500.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区来广营西路国创产业园6号楼2层2121
联系电话	010-69365838 13488761306

产品详情

建筑防水材料是防止雨水、地下水、工业和民用的给排水以及空气中的湿气、蒸汽等侵入建筑物的功能性材料。建筑防水材料的应用领域十分广泛，目前主要应用领域包括房屋建筑的屋面、地下、外墙和室内；高速公路和高速铁路的桥梁、隧道；城市道路桥梁、地下管廊和地下空间等市政工程；地下铁道等交通工程；引水渠、水库、坝体、水利发电站及水处理等水利工程等。目前应用较多的防水涂料有聚氨酯、丙烯酸酯类涂料、阳离子氯丁胶乳改性沥青涂料等。从产品划分来看，目前建筑防水材料主要为防水卷材和防水涂料。以东方雨虹为例，其主要产品为建筑防水材料，包括防水卷材、防水涂料等。其中防水卷材主要包括SBS改性沥青防水卷材、APP改性沥青防水卷材、自粘改性沥青防水卷材、特种工程专用防水卷材和高分子防水卷材等；防水涂料主要包括丙烯酸酯防水涂料、聚氨酯及聚脲类防水涂料、聚合物水泥防水涂料等。

建筑防水行业下游是房地产开发、建筑与装饰行业，包括民用住宅、商业建筑、公共建筑、工业厂房、轨道交通、地下管廊等，产品通过直销和经销商渠道销售给房地产开发公司、建筑与装修工程公司、其他建设单位等。防水行业的上游主要是化工原材料生产行业。

共研网发布的《2023-2029年中国防水建筑材料行业深度调研与投资前景预测报告》共十五章。首先介绍了中国防水建筑材料行业市场发展环境、防水建筑材料整体运行态势等，接着分析了中国防水建筑材料行业市场运行的现状，然后介绍了防水建筑材料市场竞争格局。随后，报告对防水建筑材料做了重点企业经营状况分析，*后分析了中国防水建筑材料行业发展趋势与投资预测。您若想对防水建筑材料产业有个系统的了解或者想投资中国防水建筑材料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家，部分行业统计数据主要来自国家及市场调研数据，企业数据主要来自于国规模企业统计数据库及交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 防水建筑材料行业发展综述

第一节 防水建筑材料行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

第二节 防水建筑材料行业特征分析

一、产业链分析

二、防水建筑材料行业在国民经济中的地位

三、防水建筑材料行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、防水建筑材料行业生命周期

第二章 防水建筑材料行业发展环境

第一节 经济环境

一、国内经济运行现状

二、国内经济趋势判断

三、经济环境对行业的影响分析

第二节 社会环境

一、人口环境分析

二、文化环境分析

三、生态环境分析

四、中国城镇化率

第三节 政策监管环境

一、管理体制

二、主要政策法规

三、政策法规影响

第四节 技术环境

一、我国防水建筑材料技术进展分析

二、技术现状及特点

三、防水建筑材料技术的未来发展趋势

第三章防水建筑材料行业上下游产业链发展及影响分析

第一节 产业链介绍

一、防水建筑材料行业产业链简介

二、防水建筑材料行业产业链特征分析

三、防水建筑材料业的产生对产业链的影响分析

第二节 上游产业现状分析及其对防水建筑材料行业的影响

一、上游产业发展现状

二、上游行业发展趋势

三、上游产业发展趋势及对行业的影响

第三节 下游产业分析及其对防水建筑材料行业的影响

一、下游产业需求情况

二、下游需求变化趋势

三、下游产业发展对行业的影响

第四章防水建筑材料产业发展对比及经验借鉴

第一节 2023-2029年防水建筑材料产业的发展

一、防水建筑材料产业发展综述

二、防水建筑材料产业竞争格局

三、防水建筑材料产业发展特点

第二节 主要国家地区防水建筑材料产业发展分析

一、欧洲

二、亚洲

三、美国

第三节 防水建筑材料产业发展趋势及前景分析

一、防水建筑材料技术发展及趋势分析

二、防水建筑材料产业发展趋势分析

三、防水建筑材料产业发展潜力分析

第五章中国防水建筑材料行业运行分析

第一节 中国防水建筑材料行业发展状况分析

一、中国防水建筑材料行业发展阶段

二、中国防水建筑材料行业发展总体概况

根据3月4日发布的建筑防水协会的调查，2月份属于防水行业淡季，疫情的爆发与防控措施的落实对防水企业的生产经营影响较小。3月4日发布的中国建筑防水协会调查结果显示，21.43%的防水企业表示目前疫情对企业生产经营没有影响；53.57%以上的防水企业表示疫情的影响较小，企业经营出现一些困难，但经营总体保持稳定；仅5%的企业表示疫情影响很大，导致企业经营暂时停顿。目前有57.14%的防水企业已经复工。已经复工企业中，有16.67%的企业还未开始生产，33.33%的企业设备利用率（开工率）在20%以下，29.17%的企业设备利用率（开工率）为20-50%，仅4.17%的企业开工设备利用率（开工率）为80-****。2月份，全国防水施工项目开工率不高，企业的基本库存基本能够满足市场需求，3月份除湖北外的大部分企业基本可以全面恢复生产，疫情对各大企业3月份的生产计划影响并不大。全国防水材料基本能够满足市场需求，为全国重点项目、基础设施、民生项目提供基本供应保障。调查数据显示，有44.05%的防水企业表示原材料等上游供应链出现问题，影响企业正常生产。调查数据显示，46.43%的企业反映存在劳动力、人力供给减少问题。

虽然疫情给企业复工带来一定影响，但是大部分企业对于2020年持有乐观的预期。调查数据显示，5.95%的企业表示2020年企业生产经营状况比2022年好很多，63.09%的企业表示2020年企业生产经营状况比2022年好一点或持平，仅7.14%的企业表示2020年企业生产经营状况比2022年差很多。受疫情影响，预计建筑防水行业2020年一季度营收将会明显低于上年同期，但对于全年影响程度不大，预计二、三、四季度营收应超过上年同期，全年的营收应比上年略有小幅增长。但是，疫情后由于上游原材料有巨大的涨价压力，预计2020年行业效益具有较大挑战。

三、中国防水建筑材料行业发展特点分析

四、中国防水建筑材料行业商业模式分析

第二节 2017-2022年防水建筑材料行业发展现状

一、2017-2022年中国防水建筑材料行业市场规模

二、2017-2022年中国防水建筑材料行业发展分析

三、2017-2022年中国防水建筑材料企业发展分析

第三节 区域市场分析

一、区域市场分布总体情况

二、2017-2022年重点省市市场分析

三、2017-2022年重点城市市场分析

第四节 防水建筑材料细分市场分析

一、细分市场特色

二、2017-2022年细分市场规模及增速

三、重点细分市场前景预测

第五节 行业市场工业总产值分析

一、市场总产值分析

二、行业市场总产值地区分布

第六节 近三年行业市场产品价格现状分析

一、市场产品价格回顾

二、当前市场产品价格综述

三、2023-2029年市场产品价格发展预测

第六章 中国防水建筑材料所属行业经济运行指标分析

第一节 中国防水建筑材料所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业供给规模分析

五、2023-2029年防水建筑材料供给预测

第二节 中国防水建筑材料所属行业产销分析

一、行业产品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 中国防水建筑材料所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 2023-2029年中国防水建筑材料所属行业市场需求分析及预测

第一节 防水建筑材料市场需求分析

一、防水建筑材料行业需求市场

二、防水建筑材料行业客户结构

三、防水建筑材料行业需求的地区差异

第二节 2023-2029年供求平衡分析及未来发展趋势

一、2023-2029年防水建筑材料行业的需求预测

二、2023-2029年防水建筑材料供求平衡预测

第八章 防水建筑材料行业区域市场发展分析及预测

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 主要省市市场情况分析

第五节 防水建筑材料行业主要区域市场发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、未来发展前景预测

二、华中大区市场分析

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、未来发展前景预测

三、华南大区市场分析

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、未来发展前景预测

四、华东大区市场分析

- 1、市场规模现状
- 2、市场需求现状及预测
- 3、未来发展前景预测

五、东北大区市场分析

- 1、市场规模现状
- 2、市场需求现状及预测
- 3、未来发展前景预测

第九章防水建筑材料市场竞争格局分析

第一节 防水建筑材料行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 防水建筑材料行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 防水建筑材料行业竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略结构与竞争状态

第四节 防水建筑材料行业竞争格局分析

- 一、防水建筑材料行业竞争分析
- 二、国内外防水建筑材料竞争分析

三、中国防水建筑材料市场竞争分析

第十章防水建筑材料行业重点**企业经营状况及前景规划分析

第一节 深圳市成松实业发展有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业*新发展动向分析

第二节 胜利油田大明新型建筑防水材料有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业*新发展动向分析

第三节 山东汇源建材集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业*新发展动向分析

第四节 天津市禹红建筑防水材料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业*新发展动向分析

第五节 湖北永阳防水材料股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业*新发展动向分析

第十一章2023-2029年防水建筑材料行业发展趋势及影响因素

第一节2023-2029年防水建筑材料行业市场前景分析

- 一、防水建筑材料市场容量分析
- 二、防水建筑材料行业利好利空政策
- 三、防水建筑材料行业发展前景分析

第二节2023-2029年防水建筑材料行业未来发展预测分析

- 一、中国防水建筑材料发展方向分析
- 二、2023-2029年中国防水建筑材料行业发展规模
- 三、2023-2029年中国防水建筑材料行业发展趋势预测

第三节2023-2029年防水建筑材料行业供需预测

- 一、2023-2029年防水建筑材料行业供给预测
- 二、2023-2029年防水建筑材料行业需求预测

第四节2023-2029年影响企业经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势
- 六、2023-2029年中国防水建筑材料行业swot分析

第十二章2023-2029年防水建筑材料行业投资方向与风险分析

第一节2023-2029年防水建筑材料行业发展的有利因素与不利因素分析

一、有利因素

二、不利因素

第二节2023-2029年防水建筑材料行业产业发展的空白点分析

第三节2023-2029年防水建筑材料行业率比较高的投资方向

第四节2023-2029年防水建筑材料行业投资潜力与机会

第五节2023-2029年防水建筑材料行业新进入者应注意的障碍因素

第六节2023-2029年中国防水建筑材料行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、上游压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的分析

第十三章2023-2029年防水建筑材料行业发展环境与渠道分析

第一节 全国经济发展背景分析

一、宏观经济数据分析

二、宏观政策环境分析

三、发展规划分析

第二节 主要防水建筑材料产业聚集区发展背景分析

一、主要防水建筑材料产业聚集区市场特点分析

二、主要防水建筑材料产业聚集区社会经济现状分析

三、未来主要防水建筑材料产业聚集区经济发展预测

第三节 竞争对手渠道模式

一、防水建筑材料市场渠道情况

二、防水建筑材料竞争对手渠道模式

三、防水建筑材料直营代理分布情况

第十四章2023-2029年防水建筑材料行业市场策略分析

第一节 防水建筑材料行业营销策略分析及建议

一、防水建筑材料行业营销模式

二、防水建筑材料行业营销策略

第二节 防水建筑材料行业企业经营发展分析及建议

一、防水建筑材料行业经营模式

二、防水建筑材料行业发展模式

第三节 多元化策略分析

一、行业多元化策略研究

二、现有竞争企业多元化业务模式

三、上下游行业策略分析

第四节 市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

第十五章2023-2029年防水建筑材料行业投资价值评估分析

第一节 防水建筑材料行业投资特性分析

一、防水建筑材料行业进入壁垒分析

二、防水建筑材料行业盈利因素分析

三、防水建筑材料行业盈利模式分析

第二节2023-2029年防水建筑材料行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节2023-2029年防水建筑材料行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业投资收益率比较及分析

2、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、新进入者应注意的障碍因素