

实体门店商家如何打通抖音团购（实体店做团购的玩法）

产品名称	实体门店商家如何打通抖音团购（实体店做团购的玩法）
公司名称	广东青芒果信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	珠海市香洲区金梦巷33号2602办公A3
联系电话	13229759969 13229759969

产品详情

随着短视频的兴起，在用户越来越多的情况下，抖音同城本地服务已经成为了本地实体商家主要盈利来源。

据数据显示，2020年本地餐饮商户增长了40%，而餐饮服务在本地服务业中所占的比例更是达到了60%左右；

然而在疫情的影响下，大部分商家面临着生意难做、订单少、资金链紧张等等难题，为了解决这些难题，众多商家纷纷将目光投向了线上。

而抖音作为一个短视频平台，其拥有着海量的流量和平台用户、流量导入门槛低等优势，在短视频时代更是成为了国内第1大短视频创作平台。

一、引流获客，降低客源的生意成本

据数据显示，目前抖音拥有超1.5亿的日活和3亿的月活跃用户；

而餐饮行业属于服务行业，其消费人群大部分都是年轻人，相较于抖音团购来说，平台引流成本要高出很多，且很难达到有效转化。

因此抖音团购能够有效帮助餐饮企业进行引流获客、降低平台引流成本；

而对于餐饮商家来说：通过抖音团购可以让用户直接找到我们商户进行下单购买，这是传统团购无法比拟的。

二、沉淀客户资产，提高转化率和复购率

通过抖音团购平台，商家可以快速获取到大量的粉丝。

通过粉丝和用户的消费记录可以快速找到目标人群和用户。

本地同城实体商家可通过记录粉丝在抖音上的消费行为，从而对客户进行分析归类，以此来更好地制定营销策略。

然后利用用户的消费数据，商家还能有效了解到用户的需求、喜好等信息，从而在做下一步营销活动时更加得心应手，实现准确营销。

不仅如此，通过抖音团购平台还能沉淀用户数据资产。

客户在抖音上完成了团购任务后，商家可根据任务情况设置各种福利和活动来吸引顾客复购率和再次购买率等。

三、增加用户粘性，留存用户再消费

抖音团购作为抖音的一个新功能，可以让商家更好地利用。

首先就是让用户了解到商家商品的优惠力度，当用户看到抖音团购优惠力度大的时候，也会主动去消费。

其次就是，通过用户去带动其他用户。

由于商家通过抖音团购活动能够吸引到更多的人来参与团购活动，也就会有更多人来购买商品。

通过这样，还能为商家带来一定的流量，让商家能够实现盈利。

四、优化管理流程，提高服务质量。

在这个过程中，商家可以通过设置服务流程来提高服务质量，例如通过设置免费体验券、满减等方式来吸引用户购买；又或者根据消费情况对服务人员进行评分，以此来提高服务人员的积极性。

五、数据分析，提升业务能力。

对于商家来说，数据分析是非常重要的，数据能让商家清楚的知道自己的订单有没有按时完成，可以及做出调整，同时也能分析自己运营效果。

通过后台可对团购订单情况、配送时效、商品销量、配送范围等进行统计分析。

同时，还可根据不同的渠道进行数据分析，如：用户购买人数占比、用户购买数量占比等多个维度进行分析与展示。

除了订单数据外，还能通过对活动情况的监控来发现自己运营过程中暴露出来的问题以及运营问题，以便及时调整优化。如果在上架团购有问题的，欢迎咨询我交流。