

影视娱乐周刊《视周刊》是学术期刊吗？

产品名称	影视娱乐周刊《视周刊》是学术期刊吗？
公司名称	北京分久合文化传媒有限公司
价格	.00/件
规格参数	主办单位:山东广播电视报社 国际刊号:ISSN 1671-9522 国内刊号:国内刊号：CN 37-1384/G
公司地址	北京
联系电话	16710568817 16710568817

产品详情

《视周刊MODE》是中国本土卓越的新锐时尚杂志，也是英文名称《MODEmagazine》的拥有者。自2002年创办以来，《视周刊》已蜕变成一个具有摩登理念和态度的时尚女性杂志，早期侧重民生服务类的生活杂志。

该杂志的发展历程是：

1. 2002年，《视周刊》正式创刊，每月发行4期，深入扎根于中国，最高订阅读者近50万册。

2. 2018年11月，根据时代发展要求，其中1期试点改版为《视周刊MODE》，英文简称：MODEmagazine。

3. 2019年9月，再度发力，扩大为2期试点改版为《视周刊MODE》。

4. 2020年，《视周刊MODE》完成全部升级，每月2期的纸质杂志，并定期发布MODEmagazine电子刊。

该杂志的特色板块包括：

1. 时尚合伙人：来自美国、英国、法国、意大利等世界时尚最前沿的杂志编辑、摄影师以及化妆师团队，作为MODEmagazine国际时尚合伙人，倾力打造最具视觉冲击力的时尚大片。

2. 时装：与国际潮流保持同步，解析焦点品牌特色，发布实用时尚穿搭建议。选题强调有趣、实用，同时具有视觉冲击和指导出街的效果。

3. 美容：从彩妆到护肤，每一期都有应季应时的选题，为女性读者提供贴心的美丽建议，并给予切头、彻底的产品指导，成为更年轻、更具魅力的时光使者。

4. 珠宝腕表：展现百年传承的制表技艺，向世界展示巧夺天工的珠宝设计背后的故事和品牌价值，共享时间的保值增值，让珠宝为女性增添更多风采。

5. 明星名人：通过深度专访和主题拍摄，传达最新流行趋势，解读最热影视及文化作品，探讨名人名作成功的故事和人文的美好力量。

6. 生活方式：包括旅游、酒店、美食、艺术、读书等多元化的生活方式，旨在告诉读者生活可以变得更好。在享受风光秀色、艺术熏陶的同时，体验美食甜点、好书好物等最与众不同的生活。

7. 教育全科：可收各类教育类文章，用于职称评定，晋级考核等，价格低，见刊快，可与友全包！

这些特色板块的内容设置使得《视周刊MODE》成为了一本既专业又具有说服力的时尚杂志。