

众筹模式5.0模式要怎么去设计？平台如何有优势

产品名称	众筹模式5.0模式要怎么去设计？平台如何有优势
公司名称	东莞市莞带大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13143659518 13143659518

产品详情

本文全面解析众筹模式5.0模式到底怎么玩呢？玩法介绍：

1. 用户在商城消费购物，即可获得商品+绿色积分
2. 绿色积分可在商城消费购物，也可用来参与众筹游戏获得每期12%的奖励，如按照每天1期计算，月化90%
3. 项目体量达到一定高度而爆仓时，用户积分都会被平台妥善储存，进而升值，可用于参与下一个百倍起步的项目，对用户来说只赚不亏

I 游戏为四出一机制，每轮游戏增值比例为30%

第1期-增值30%-第2期；

第2期-增值30%-第3期；

第3期-增值30%-第4期；

第4期-增值30%-第5期；

.....

第99期-增值30%-第100期。

I 30%的增值部分按比例分配:静态奖励12%+团队奖励8%+邀请奖励2%+FOMO奖励1%+加权奖励1%+平台奖励1%+市值奖励1%+运营奖励1%+风控奖励1%+合伙人奖励2%

游戏结算方式：

众筹成功，每四期返还一期剩余的40%，生生不息。

第一期众筹成功，返还第一期60%；

第二期众筹成功，返还第二期60%；

第三期众筹成功，返还第三期60%；

第四期众筹成功，返还第四期60%+第一期剩余40%+12%奖励；

第五期众筹成功，返还第五期60%+第二期剩余40%+12%奖励；

.....

以此类推到第N期，每轮返还的积分可以继续参与众筹，以此循环，赚取更多的财富。

以上说明还不够清晰的话，我们还可以举例分析。

假设用户参与众筹，每期消费1000。第一、二、三期都返还600积分，第四期开始返还1000积分+12%奖励。也就是说几乎从第二期开始，用户只需自己支付小部分积分，往后的每一期参与积分都是前面几期的返还，相当于花一次的钱玩一盘永远不会结束的游戏。即便最后游戏崩盘了积分也还在，还可以等游戏重启再次参与，而且能以“元老级”用户的身份享受平台待遇，这样的玩法模式怎么可能会吸引不到人？

一个平台能不能做得久，重点要看平台选择的模式