

2023中国（昆明）南亚国际工业博览会

产品名称	2023中国（昆明）南亚国际工业博览会
公司名称	广州市华亚展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区珠村东环路66号
联系电话	18620712559

产品详情

2023中国（昆明）南亚国际工业博览会2023 China (Kunming) South Asia International Industrial Expo时间：2023年11月24-26日 地点：昆明滇池国际会展中心邀请函展出面积：80000m²参展商1600+专业观众100000+技术论坛50+ 同期举办：2023中国（昆明）南亚国际智能制造装备展览会 2023中国（昆明）南亚国际现代物流展览会2023中国（昆明）南亚国际电力产业展览会2023中国（昆明）南亚国际太阳能光伏及储能产业展览会2023中国（昆明）国际有色金属工业展览会2023中国（昆明）南亚国际煤炭装备及矿山设备博览会2023中国（昆明）南亚国际工程机械展览会指导单位：云南省人民政府、云南省商务厅国际支持单位：越南汽车制造商协会 泰国工业协会越南矿业协会 泰国电力和机械承包商协会老挝汽车工业协会 泰国物流与货物运输协会越南制冷和空调工程师学会 老挝中资发电企业协会缅甸电力执行委员会 老挝国际货运**协会缅甸物流协会 缅甸国际货运**协会国内主协办单位：云南省冷链物流行业协会 云南省河南商会云南省机械工程学会 云南省物流行业协会云南省电力行业协会 云南省快递业协会云南省中小企业协会 云南省机电工程协会云南绿色能源行业协会 云南省太阳能协会云南省矿业协会 云南省有色金属学会南亚东南亚国际物流研究院承办 执行单位：云南中龙会展有限公司一、展会背景云南是我国面向南亚东南亚和环印度洋地区开放的大通道和桥头堡，是“一带一路”建设、长江经济带发展两大国家发展战略的重要交汇点。工业制造业是立国之本、兴国之器、强国之基。2022年，全省制造业增加值突破4000亿元，同比增长8.7%，为我省经济发展作出了重要贡献。今年1-5月，全省制造业增加值同比增长6.6%，高于规模以上工业增加值增速2.6个百分点。其中，高技术制造业增长35.2%，对全省规模以上工业增速的贡献率达80%。近年来，云南省积极服务和融入国家制造强国发展战略，锚定“3815”战略发展目标，围绕壮大资源经济、口岸经济、园区经济，大抓产业、主攻工业，传统制造业加快转型，新兴制造业蓬勃发展。为加快发展工业智能制造业，是我省主动服务和融入国家重大发展战略、推进我国面向南亚东南亚辐射中心建设的重要抓手，是构建大通道大物流大贸易大产业联动发展格局的主要内容，对于支撑我省经济高质量发展具有先导性、基础性、战略性作用。“2023中国-昆明南亚国际工业博览会”。为先进智能制造设备、新材料、工业装备企业等提供一个洽谈交易展示新产品新技术的国际平台。二、展品范围：1、智能制造展区：数控机床与金属加工、激光钣金加工设备、工业自动化与机器人、焊接设备与五金机电2、现代物流展区：智慧物流技术与设备、智慧仓储技术与设备、新能源物流车、卡车、专用车辆、制冷设备与冷链技术3、电力产业展区：电力设备及技术、电线电缆及设备4、太阳能光伏储能展区：生产技术及研究设备、光伏生产设备、太阳能光伏应用产品、储能产品5、有色金属工业展区：展区范围：有色金属原材料：铜、铝、镁

、钛、锌、铅、锰、锆、钒、镍、钼、硅、锑、锡、铬、钨、钽、铟等有色金属矿产产品原材、磁性材料、稀有、稀土材料、贵金属材料及各种合金材料；有色金属制品、有色金属矿业技术与设备、有色金属冶炼技术与设备、有色金属加工技术与设备、有色金属自动化控制设备、有色金属生产用辅助材料6、煤炭装备与矿山设备展区：采矿采煤技术装备、煤矿智能化无人开采煤矿运输设备开采运输设备、煤矿安全及监控煤矿应急救援设备、煤化工深加工利用矿山服务、矿山设备、生态与综合利用、矿用机电设备及材料7、工程机械展区：工程机械、施工机械、建筑机械、矿山机械、商用车辆、市政与环卫专用装备、应急及救援设备、零部件、配套件及服务提供商三、媒体推广：融媒体、**、头条、快手、微信视频号、微博、新浪、搜狐、网易、腾讯、凤凰网、中央财经频道、百度推广、360推广、等众多专业媒体以对本次展会进行报道宣传。五、【赞助广告方案】为提升企业的品牌**度和美誉度，彰显卓越的产品品质和服务，使企业参加本届展会达到***的效果，本届展会拟冠各单位一家,协办单位(支持单位)三家（详情请向组委会索取方案）。六、【参展、参会程序】1、参展单位请详细填写《参会/参展报名表》并加盖公章，寄送或传真至组委会。并于7日内将展位费用汇入组委会指定账户。展位分配以款到先后顺序安排，额满即止。2、参展商在汇出费用后，须将银行汇款单传真或邮寄至组委会，以便核查。3、所有参展商必须是在中国境内取得合法经营权厂商，任何单位及个人不得携带假冒伪劣产品进场参展，否则组委会有权取消其参展资格。4、组委会在确认报名后，于会**五天向参展单位发送《参展商手册》。