

分享购模式：让其他平台用户为商家所用的全新引流方式

产品名称	分享购模式：让其他平台用户为商家所用的全新引流方式
公司名称	东莞市莞带大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13143659518 13143659518

产品详情

确实，随着流量付费时代的到来，商家需要做出转变以应对新的挑战。免费流量的减少意味着商家需要付出更多的代价来购买流量来吸引更多的潜在客户。对于中小型商家而言，这带来了巨大的挑战。

而一种全新的分享购模式，它能够整合不同平台的流量和资源，让其他平台用户“为我所用”！一个乐分享的平台靠这个模式曾在一个月內吸粉达到50万的会员量，而这些会员并非靠砸钱砸进去的，所以这个模式对中小企业引流拓客是非常友好的。

分享购作为一种商业运营模式，将总流量和资源整合在一起，包括自有品牌、供应链管理和CPS等优质资源，实现了交易和共享的新型汇聚生态模式。

通过分享购，用户可以在一个平台上找到各种消费购物平台（如淘、京、拼、唯、美、饿等），涵盖了电商平台和本地生活服务平台，满足用户日常生活中各种消费需求。这样的平台不仅能够帮助用户省钱购物，还可以推荐用户参与躺赚活动，进一步提升用户的消费体验。

分享购的优势在于整合了多个平台和资源，为用户提供了更多的选择和便利。同时，对于品牌商家和供应商来说，分享购也提供了更多的曝光机会和销售渠道，有助于扩大市场份额和增加收益。

分享购如何引流？

分享购模式的运营非常简单，用户通过分享购端口跳转至其他主流平台（如某宝、某多多等）进行消费，平台会根据不同的产品返5%-30%的佣金给分享购。分享购再通过自购奖励、分享奖励和区域奖励返还给消费者。

分享购如何让用户裂变？

通过会员机制，每个人可以分享给五个人，多余的直接滑落至其网体之下，相当于上级帮助下级打造团队。这样可以实现用户的裂变，让更多的人使用分享购平台。

那么我们看看你的网体，九层有多少人。第一层5人，第二层25人，第三层125人，到了第九层就有1953125人。九层总计244万人，这些人在分享购消费时，都可以与你产生紧密联系，从而带来丰厚的收益，可以想象一下可以赚多少钱。

最重要的是，每次的奖金只分给一个人，不存在多级分销，也不会涉及任何法律问题，一切都是合法的。

当然在用户看见如此多的收益的时候，就会不再想要继续发展自己的下线了，于是就提出了两个提现要求：

- 1.推广5名人员

- 2.月消费超过九次

人员和消费额度都不受限制，所以这个条件非常容易达成