

全国机场广告

产品名称	全国机场广告
公司名称	成都狼界广告传播有限公司
价格	.00/件
规格参数	机场灯箱广告:5*6 机场大屏广告:30*15
公司地址	成都市青羊区青羊大道318号
联系电话	13881928804 15982158849

产品详情

机场广告有哪些优势呢？

1、机场各区域广告独具特色

大多数出入机场的旅客都集中在20——40岁之间，这部分人群年轻有活力，能够很快的接收新鲜事物，同时对当地的人文风俗以及其他的特色有着很强的感知能力，这样就为区域特色广告投放提供了广阔的空间，此时的机场是地方特色企业投放广告的平台。

数据分析，出入机场的旅客大部分为技术专家、企业高管、政府工作人员等高端人群，这类群体基本上都具有“三高”的特征，即学历高、品味高、收入高。

所以机场的出入大厅门口可投放通讯信息类品牌广告，休息大厅内可投放休闲娱乐类精品品牌广告，进出机场的高立柱可投放交通运输类广告，这样的广告类型设置在视觉和听觉上带给旅客愉悦和享受的同时还能够加深观众对广告内容的印象，更好的宣传和推广品牌，**品牌的影响力。

2、机场广告收益

机场的广告资源价值和其他媒体相比都是比较高的，所以越来越多的企业选择了投放机场广告，因为追逐高额利润是企业的极高目标之一。在公开的原则下，同类品牌企业竞争投放广告，终目的是为了借助机场客**大、影响力高以及受众对品牌感知能力强等优势来获取高额广告资源收益。

3、机场广告与新技术有效结合

目前，5G、AI、裸眼3D、NFC、AR、LBS等技术实现了网络技术与传统媒体的结合，通过各种显示设备

、电子器件、手持终端设备等将传统媒体与新媒体互联、互通，延展、增强户外广告的发布内容及效果，增加媒体的趣味性、参与性和体验感，以此吸引旅客“抬起头来”。

同时，探针技术使得广告效果得以有效监控，而监测数据也使广告媒体更具针对性。5G时代的到来使营销成为可能。机场广告可以通过大数据营销**线下广告投放的性、**同广告客户的议价能力，从而带动媒体价值的**。