

【SMTS 2024】第58届日本超市贸易展

| | |
|------|---------------------------------|
| 产品名称 | 【SMTS 2024】第58届日本超市贸易展 |
| 公司名称 | 上海贸升展览服务有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | 日本超市展:日本展会 1:日本展会 日本:日本展会 |
| 公司地址 | 上海嘉定区新源路66弄世昶广场21号1001（一部） |
| 联系电话 | 17315583638 17315583638 |

产品详情

2024年第58届日本超市贸易展

SMTS 2024

展会时间：2024年02月14-16日；日本千叶幕张展览馆

展会规模：约1500家参展商； 参观人数：约50000名；

主办单位：日本全国超市协会

组展单位：上海贸升展览服务有限公司--日本展会服务商

展会介绍

日本超市贸易展(SMTS)，简称SMTS，是日本零售业的展会，也是日本大的展会之一。它每年举行一次。自举办以来，已成功举办57届，为参展企业带来了零售业的新产品、设备材料、信息服务、食品供应等一系列产品和服务方案。堪称日本零售业乃至亚洲超市的风向标，参加该展是进入日本市场的机会，届时参展商将有机会与来自世界及日本的多个大型超市、百货商场，在展会现场进行采购洽谈，这将为国际供应商和自有品牌制造商进入日本及亚洲超级市场和零售商店创造良机。

SM2023在日本的影响力非同一般。吸引了全球1308家大型超市、百货公司等企业参展，共2661个展位。根据官方信息，超过36.2%的参展企业为管理层或CEO，其中49.2%拥有决策权。展览的性很高。

关于主办

日本东京国际超市贸易展览会Supermarket Trade Show是日本规模大的超市食品类展会，由日本全国超市协会(以下简称NSAJ)主办，一年一届。NSAJ在日本超市行业占有主导地位，它与日本商务部关系密切。该协会在日本拥有约410名正式成员（逾7000家超级市场），以及超过700家支持单位（包括生产商、批发商及其他相关公司）。在日本，超过1半以上的超市均为NSAJ的会员，他们为日本创造了超过10兆日元的经济收入。因此，NSAJ被公认为日本的超市食品相关协会。

市场分析

日本位于亚洲东部、太平洋西北部，是一个高度发达的资本主义国家。日本拥有7,000亿美元的食品市场。日本是高度依赖进口的国家，目前农产品自给率为40%左右，每年进口食品约700亿美元。而常年地震与海啸给日本的土地造成大面积受损严重，导致日本在较长一段时期的农业损害严重。日本是世界上一个主要的基本粮食净进口国，其对是食品的需求也很大程度上带动了食品工业行业的发展。

日本拥有超过55000家便利店和8000家超市，人口1.27亿，是二大零售市场。据《日本经济新闻》报道，由于海外需求旺盛，日本制造企业急需扩大生产规模，但由于日元升值，原材料成本上涨等不利因素，纷纷在中国等其他亚洲国家扩大生产基地。

参展范围

新鲜食品区：肉、经过处理的肉、鱼、盐干产品、水果；

加工食品区：谷物、调味品、面条、备餐、冷冻食品、奶产品、面包、豆腐、优质食品；

饮料区：软饮料、酒精饮料、功能饮料、矿泉水；

糕点糖果区：糕点、新鲜甜点、冷冻甜品、糖果生产的产品；

设备、材料区：商店装修和建设、仓储设备、后勤、质量管理、包装纸、装订捆绑设备、食品制造设备、烹调设备、冷藏及冷冻展示柜、陈列保温柜、自动贩卖机、陈列标志、停车场相关设备、安全相关设备、灭火及事故预防设备、休息设施及游戏设备、清洗及消毒设备及材料、循环设备、废物处理设备、推销相关设备；

信息及服务区：各种软件服务、杂志、报纸、书籍、特许经营、推销服务、协会及公共机构；

服装、日用百货：服装、日用品、杂货、药物及营养补剂、美容产品、宠物相关产品。

凡参加我司团组并符合中小企业条件的参展企业，均有机会获得国家中小企业国际市场开拓资金补贴。补贴额度不同省份不同，具体额度来电咨询。

报名方式

有意参加的企业请致电招展联系人。由于展位有限，我们将按照先到先得的原则安排展位。

我司组展优势：

- 1、良好的摊位位置和价格优势。
- 2、境外行程和酒店食宿等安排一向优惠合理便捷，得到广大参展商和商务考察企业单位的！
- 3、常年操作外展经验和熟悉当地国家情况的带团人员。

4、从摊位确认到展台搭建及展览品运输和商务签证培训与补贴办理，公司一条龙的服务理念，打造展览服务行业品牌！