

2024年日本东京时尚鞋业展览会约100家中国鞋企参展

产品名称	2024年日本东京时尚鞋业展览会约100家中国鞋企参展
公司名称	上海全程展览展示有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市闵行区莘浜路280号1幢1531室（注册地址）
联系电话	021-61200959 15221213025

产品详情

近年来，随着全球时尚产业的快速发展和国际合作的日益加强，鞋业展览会成为了展示新鞋款和促进行业合作的重要平台。其中，日本东京时尚鞋业展览会作为亚洲具影响力的鞋展之一，备受瞩目。据悉，预计到2024年，将有约100家中国鞋企参展。

2024日本东京国际鞋业展览会

时间：2024年10月15-17日

地点：日本东京都有明国际展览中心

主办方：日本励展博览集团

参展范围：

男鞋、女鞋、童鞋、皮鞋、橡塑鞋、时装鞋、运动鞋、室内鞋、劳保鞋、硫化鞋、防水鞋、登山鞋、跑鞋、溯溪鞋、

沙漠靴、布鞋、帆布鞋、拖鞋、凉鞋、靴子、雨鞋、沙滩鞋、舞蹈鞋、休闲鞋、足部护理用品、鞋类饰品、鞋撑、皮具、箱包、手袋等；

展会介绍：

日本东京国际鞋类展览会是日本国内很具规模和影响力的专业鞋类展览会，由日本励展展览公司(Reed Exhibitions Japan)主办，一年两届，每年的四月和十月固定在日本东京举办，展会效果显著，展商满意度高，每年有近一百家中国企业去日本参展，均获得较好效果；日本市场上的鞋类产品，百分之九十都来自中国进口，展会订单多、成功率高。

鞋展，日本鞋展，日本东京鞋展，日本国际鞋展，东京国际鞋展，日本时尚鞋展，日本男鞋展，日本雨鞋展，国际鞋业展览会，东京国际鞋展会，日本鞋展总代理，日本女鞋展，日本时尚鞋展

一、日本东京时尚鞋业展览会概述

日本东京时尚鞋业展览会作为亚洲具规模和影响力的鞋展会之一，每年吸引来自世界各地的鞋业人士和品牌参与。此次展览会将于2024年在东京举行，展览面积预计达到10,000平方米，展商数量也将超过100家。

展览会将展示各类鞋类产品，包括男鞋、女鞋、儿童鞋等。除了展览外，还将举办时尚趋势研讨会、鞋业创新技术交流会等一系列活动，为参展商和观众提供更多商机。

二、中国鞋企参展规模空前

中国作为全球大鞋类生产和消费国之一，鞋业市场潜力巨大。因此，中国鞋企纷纷看准日本市场的机会，积极参与日本东京时尚鞋业展览会。根据新统计数据，预计约有100家中国鞋企参展，将展示新的产品设计、创新技术和时尚趋势。

中国鞋企参展的规模空前，充分展示了中国鞋业的实力和竞争优势。这也为两国之间的经济合作提供了更多的机会和空间。

在参展的过程中，中国鞋企需要注意以下几点：

- 1. 把握时尚趋势：**时尚行业变化迅速，了解新的时尚趋势对参展鞋企至关重要。在展览前，鞋企可以通过市场调研、时尚杂志等方式，掌握新的潮流动向，为展品设计提供灵感。
- 2. 突出品牌特色：**鞋企在展览中需要通过展示展品的独特性和品牌特色，吸引观众的目光。因此，在展前，鞋企应该对产品进行精心选择和设计，并注重包装和展示方式的个性化，增强产品的竞争力。
- 3. 寻求合作机会：**日本东京时尚鞋业展览会聚集了全球鞋业的精英和人士，为鞋企提供了宝贵的合作机会。参展的鞋企可以通过展览期间的洽谈、交流会和社交活动，与其他品牌和买家建立联系，探讨合作和拓展市场的可能性。

在全球时尚鞋业市场竞争激烈的背景下，参加日本东京时尚鞋业展览会是中国鞋企提升品牌度、与国际市场接轨的重要机会。上海全程展览展示有限公司将继续为中国鞋企提供的展示服务，帮助他们在国际舞台上展现出自己的实力和创新能力。