2023-2029年中国物流仓储行业全景调研及投资前景分析报告

产品名称	2023-2029年中国物流仓储行业全景调研及投资前景分析报告
公司名称	北京迪索共研咨询有限公司
价格	8500.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区来广营西路国创产业园6号楼2层2121
联系电话	010-69365838 13488761306

产品详情

物流仓储就是利用自建或租赁库房、场地，储存、保管、装卸搬运、配送货物。传统的仓储定义是从物资储备的角度给出的。现代“ 仓储 ”不是传统意义上的“ 仓库 ”、“ 仓库管理 ”，而是在经济全球化与供应链一体化背景下的仓储，是现代物流系统中的仓储。

随着与物流的不断结合，我国物流产业的转型将加速实现。在不断壮大的物流市场中，物流产业内的分工也将越来越精细，物流产业发展的制度环境将日趋规范。同时，借助互联网还将整合更多资源，可以预见的是物流 ”将与智能制造、金融相结合，产生更高的附加值，而充分利用互联网、物联网打造全新的物流模式则会成为企业“ 群雄逐鹿 ”的重要对策。

理

本研究咨询报告由共研网公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家、国家商务部、国家、国家经济信息中心、、国家海关总署、局、提供的*新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的**统计资料。

报告揭示了中国物流仓储市场潜在需求与市场机会，报告对中国物流仓储做了重点企业经营状况分析，并分析了中国物流仓储发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一章中国物流仓储行业发展综述

1.1中国物流仓储行业发展背景

1.1.1中国物流仓储行业政策背景分析

（1）行业管理体制分析

（2）行业发展规划分析

（3）行业政策动向分析

（4）政策环境对行业的影响

1.1.2中国物流仓储行业经济背景分析

（1）宏观经济环境分析

（2）关联产业发展背景

1.1.3中国物流仓储行业技术背景分析

（1）云计算技术发展现状及未来趋势分析

（2）物联网技术发展现状及未来趋势分析

（3）通信技术的发展现状及未来趋势分析

（4）互联网相关技术对行业的影响总结

第二章中国物流仓储行业发展现状及前景

2.1中国物流仓储行业市场发展阶段分析

2.1.1对物流仓储行业发展阶段的研究

2.1.2中国物流仓储行业细分阶段发展特点

2.2互联网给物流仓储行业带来的冲击和变革分析

2.2.1互联网时代物流仓储行业大环境变化分析

2.2.2互联网给物流仓储行业带来的突破机遇分析

2.2.3互联网给物流仓储行业带来的挑战分析

2.2.4物流仓储行业融合创新机会分析

2.3中国物流仓储行业市场发展现状分析

2.3.1中国物流仓储行业投资布局分析

（1）中国物流仓储行业投资切入方式

（2）中国物流仓储行业投资规模分析

（3）中国物流仓储行业投资业务布局

2.3.2物流仓储行业目标客户互联网渗透率分析

2.3.3中国物流仓储行业市场规模分析

2.3.4中国物流仓储行业竞争格局分析

（1）中国物流仓储行业参与者结构

随着与物流的不断结合，我国物流产业的转型将加速实现。在不断壮大的物流市场中，物流产业内的分工也将越来越精细，物流产业发展的制度环境将日趋规范。同时，借助互联网还将整合更多资源，可以预见的是物流”将与智能制造、金融相结合，产生更高的附加值，而充分利用互联网、物联网打造全新的物流模式则会成为企业“群雄逐鹿”的重要对策。

近年来，在市场需求与政策支持的双重因素推动下，仓储业涌入大量资本，企业数量总体上保持稳步增长的态势，成立许多服务于日用快消品、生鲜农产品、服装、医药等专业领域，服务于B2B、B2C、C2C、O2O等流通模式的仓储、仓配一体、仓配装一体、“互联网+仓储”、“互联网+仓配一体”企业。

（2）物流仓储行业竞争者类型

（3）物流仓储行业市场占有率

2014年，中国互联网+物流仓储行业市场占有率为17.18%，2019年，中国互联网+物流仓储行业市场占有率增长为28.87%。

2.4中国物流仓储行业市场发展前景分析

2.4.1中国物流仓储行业市场增长动力分析

2.4.2中国物流仓储行业市场发展瓶颈剖析

2.4.3中国物流仓储行业市场发展趋势分析

2.5中国物流仓储行业电商发展现状及前景预测

2.5.1中国物流仓储行业电商总体开展情况

2.5.2中国物流仓储行业电商交易规模分析

2.5.3中国物流仓储行业电商产品/服务品类

2.5.4中国物流仓储行业电商盈利情况分析

2.5.5中国物流仓储行业电商市场现存问题

2.5.6中国物流仓储行业电商市场趋势分析

2.5.7中国物流仓储行业电商市场规模预测

第三章中国物流仓储行业商业模式创新策略

3.1关于商业模式研究的基本思想介绍

3.1.1商业模式的定义及与其他模式的比较

3.1.2商业模式的核心构成要素及构建流程

3.2中国物流仓储行业市场定位创新分析

3.2.1中国物流仓储行业消费者特征分析

3.2.2中国物流仓储行业企业主流的市场定位分析

3.2.3互联网对物流仓储行业市场定位的变革分析

3.2.4互联网下物流仓储行业市场定位**案例分析

3.3中国物流仓储行业价值主张创新分析

3.3.1中国物流仓储行业主要的客户价值主张要素分析

3.3.2物流仓储行业价值主张创新策略分析

3.3.3物流仓储行业价值主张创新**案例

3.4中国物流仓储行业渠道通路创新分析

3.4.1中国物流仓储行业渠道通路的主要类别及特点分析

（1）价值传递通路的定义及特点

（2）产品销售渠道的定义及特点

（3）现有渠道通路特点的优势及不足

（4）互联网对渠道通路的改造分析

3.4.2互联网对物流仓储行业渠道通路的颠覆性变革分析

3.4.3物流仓储行业网络媒体广告宣传策略分析

3.4.4物流仓储行业电商渠道构建策略分析

3.4.5物流仓储行业渠道通路创新**案例

3.5中国物流仓储行业客户关系创新分析

3.5.1中国物流仓储行业客户关系的类别及关系成本分析

（1）物流仓储行业客户关系的类别分析

（2）物流仓储行业客户关系成本分析

3.5.2中国物流仓储行业客户关系创新路径分析

3.5.3中国物流仓储行业客户关系创新**案例

3.6中国物流仓储行业收入来源创新分析

3.6.1中国物流仓储行业收入的主要来源渠道及特点

3.6.2中国物流仓储行业收入来源的创新分析

3.6.3中国物流仓储行业收入来源创新**案例

3.7中国物流仓储行业合作伙伴创新分析

3.7.1中国物流仓储行业主要的合作伙伴及其特点分析

3.7.2互联网如何改变物流仓储行业合作伙伴结构

3.7.3互联网下物流仓储行业新增合作伙伴的特点

3.7.4互联网下物流仓储行业新增合作伙伴**案例

3.8中国物流仓储行业成本机构优化分析

3.8.1中国物流仓储行业主要成本结构及特点分析

3.8.2互联网如何改变物流仓储行业成本结构

3.8.3互联网下物流仓储行业成本结构的优化路径

3.8.4互联网下物流仓储行业成本结构优化**案例

3.9国外物流仓储行业商业模式创新经验

3.9.1国外物流仓储行业商业模式**案例剖析

（1）亚马逊

1）亚马逊基本信息分析

2）亚马逊经营情况分析

3）亚马逊盈利模式分析

4）亚马逊商业模式评价

（2）ups

1）ups基本信息分析

2）ups经营情况分析

3）ups盈利模式分析

4）ups商业模式评价

（3）联邦快递

1）联邦快递基本信息分析

2）联邦快递经营情况分析

3）联邦快递盈利模式分析

4）联邦快递商业模式评价

3.9.2国外物流仓储行业商业模式创新经验借鉴

第四章中国物流仓储行业企业电商战略规划及模式选择

4.1中国物流仓储行业企业电商战略规划分析

4.1.1物流仓储企业电商如何正确定位

4.1.2物流仓储电商核心业务确定策略

4.1.3物流仓储企业电商化组织变革策略

4.2中国物流仓储行业典型电商发展模式总体分析

4.2.1中国电子商务主流模式分析

4.2.2 B2B电商模式及其优劣势分析

（1）B2B电商模式的特点

（2）B2B电商模式的适用范围

（3）B2B电商模式的**案例

（4）B2B电商模式的优劣势

4.2.3 B2C电商模式及其优劣势分析

（1）B2C电商模式的特点

（2）B2C电商模式的适用范围

（3）B2C电商模式的**案例

（4）B2C电商模式的优劣势

4.2.4 C2C电商模式及其优劣势分析

（1）C2C电商模式的特点

（2）C2C电商模式的适用范围

（3）C2C电商模式的**案例

（4）C2C电商模式的优劣势

4.2.5 O2O电商模式及其优劣势分析

（1）O2O电商模式的特点

（2）O2O电商模式的适用范围

（3）O2O电商模式的**案例

（4）O2O电商模式的优劣势

4.2.6中国物流仓储行业电商模式的选择

第五章中国物流仓储行业市场投资机会及建议

6.1中国物流仓储行业投资特性及风险

6.1.1物流仓储行业投资壁垒分析

（1）政策壁垒

（2）技术壁垒

（3）市场壁垒

6.1.2物流仓储行业投资特性分析

6.1.3物流仓储行业投资风险分析

6.2中国物流仓储行业投融资现状及趋势

6.2.1中国物流仓储行业投资现状及趋势

（1）中国物流仓储行业投资主体结构

（2）各投资主体核心资源分析

（3）各投资主体投资方式分析

（4）各投资主体投资规模分析

（5）2022年主要投资事件分析

（6）各投资主体投资趋势分析

6.2.2中国物流仓储行业融资现状及趋势

（1）中国物流仓储行业融资主体构成

（2）各融资主体核心资源分析

（3）各融资主体融资方式分析

（4）各融资主体融资规模分析

（5）2022年主要融资事件及用途

（6）各融资主体融资趋势分析

6.3中国物流仓储行业投资机会及建议

6.3.1中国物流仓储行业投资机会分析

6.3.2关于物流仓储行业的投资建议

第六章中国大型企业物流仓储投资布局分析

7.1相关公司“物流仓储”投资布局

7.1.1上海发网供应链管理有限公司

（1）企业基本信息分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业物流仓储投资布局

（4）企业物流仓储产品/服务分析

7.1.2江苏宜供物流有限公司

（1）企业基本信息分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业物流仓储投资布局

（4）企业物流仓储产品/服务分析

7.1.3一汽物流有限公司

（1）企业基本信息分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业物流仓储投资布局

（4）企业物流仓储产品/服务分析

7.1.4广东宏昌实业有限公司

（1）企业基本信息分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业物流仓储投资布局

（4）企业物流仓储产品/服务分析

7.1.5北京科捷物流有限公司

（1）企业基本信息分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业物流仓储投资布局

（4）企业物流仓储产品/服务分析