

# 拼多多直播封面有什么要求 多多直播运营

产品名称	拼多多直播封面有什么要求 多多直播运营
公司名称	杭州臻广科技有限公司
价格	99.00/件
规格参数	
公司地址	杭州市钱塘新区4号大街
联系电话	18966166821 18966166821

## 产品详情

### 拼多多直播封面有什么要求 多多直播运营

如果想要做好**拼多多**

直播，那么直播的封面也是有要求的，今天我也给各位提供了一些设计的方法，希望对各位有所帮助。

拼多多直播封面将会在所有直播公域流量场景下展示，比如：多多果园、同城、关注页、分享等等，商家需要根据封面标题规范，上传对应的封面标题，直播封面将直接影响直播间流量分发，上传直播封面图的时候，一定需要遵守规范：

- 1、封面图尺寸需要为800X800，可以使用电脑自带的画图工具，点击“重新调整大小设置图片像素”；
- 2、封面图内容需要简介美观，图片清晰，保证至少有人物或者商品露出；
- 3、封面图要求如下：需要贴合直播主题，贴合生活，不掺杂无关信息；图片上显示文字不能超过10个字；封面图中不能进行虚假宣传，过度营销；切勿不能使用拼图、边框装饰，避免图片拉伸、压缩。

拼多多直播封面，一定要符合平台的要求，否则是不能在拼多多平台上进行直播的，直播封面设置的越好，那么吸引的消费者就会越多。

怎么设计？

- 1、直播人像封面：

使用这种封面的直播间，一般都是通过人物ip的方式来吸引消费者进入直播间。

而在使用这种封面的时候，我们需要确保其人像图片的清晰度，一般建议选择腰部以上或者膝盖以上的近景和中近景照片，并且其背景建议选择纯色或者摆放整齐。

除此之外，对于人物的着装也是有着一定的要求，根据实际情况选择正装或者其他服饰。

## 2、直播产品封面：

如果我们使用网店的相关产品作为直播的封面介绍，那么就需要做好相应的产品图片设计，并且在设计的过程中，需要尽量突出网店产品的优势和特性。

此外在设计产品封面的时候，我们需要注意图片的色调同产品的搭配，确保封面图片上产品的真实性，防止因为图片与实物不符而导致的直播间跳出率增加。